

УДК 330.16

ВЛИЯНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ПОДСИСТЕМЫ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ ИНДИВИДА

© Константин Владимирович СТРОКОВ

Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов,
Российская Федерация, аспирант, кафедра политической экономии
и мирового глобального хозяйства, e-mail: strokov.k@yandex.ru

Переход к постиндустриальному обществу помимо всех прочих характеристик связан и с увеличением количества свободного времени. Сегодня наша страна постепенно перенимает западные тенденции, такие как сокращение длительности рабочего дня, внедрение все новых, более совершенных технологий производства, требующих минимального контроля со стороны человека, развитие дистанционных форм обучения, позволяющих студентам получать образование «не выходя из дома» и др.

Ключевые слова: постиндустриальное общество; свободное время; дистанционные технологии; досуговые предпочтения; досуговая инфраструктура.

В настоящее время в связи с увеличением количества свободного времени возрастает значение сферы досуга, которая теперь выступает не только как часть внерабочего времени, но как одна из наиболее динамично развивающихся сфер повседневной жизни и важнейшая форма самореализации человека.

Однако важно отметить, что само по себе свободное время – это лишь условие развития личности. Для того чтобы оно действительно стало ускорителем общественного прогресса, необходимо формировать у всех членов общества соответствующий уровень культуры его использования, отвечающий задачам современного развивающегося и непрерывно меняющегося социума.

Досуговые предпочтения тесно связаны как с устоявшимися традициями и привычками россиян, так и с новыми возможностями, открывающимися по мере продвижения России к рынку. В результате изменений, происходящих в стране, досуг становится одним из крупных секторов экономики, сферой вложения капитала и получения прибыли, развивается досуговая инфраструктура, особенно ярко выражен этот процесс в столице и больших городах.

По мнению А.В. Мудрика, «СМИ создало совершенно новую ситуацию в процессе формирования потребностей. Кино и телевидение практически безгранично расширяют перед каждым зрителем познание мира, показывают самые различные стандарты жизни. В результате могут сформироваться потребности, которые совершенно не соотно-

сятся с реальными возможностями». Кино-режиссер Олеся Фокина отмечает, что «сознание расщепляется СМИ, реальность не соответствует показанной жизни (см.: [1]).

Настоящие ценности русского человека заменяются «кажимостью»: модной одеждой, дорогостоящей косметикой. Журналы рекламируют недостижимый образ жизни, стиль, которому следует подражать. В них есть все, кроме духовных ценностей: искусство, поэзия, классика, история – темы, которые мало затрагиваются СМИ, а соответственно, не доносятся до молодежи.

Анализируя новые цели и параметры развития подсистемы свободного времени и их влияние на экономические интересы индивида, следует отметить, что предпочтения граждан формируются в процессе взаимодействия индивида или социальной группы с целой системой факторов, среди которых выступают люди, учреждения, социальные институты, общности. Их роль и влияние в этом процессе неодинаковы. Следует подчеркнуть необходимость анализа места каждого фактора для понимания механизма их воздействия на процесс формирования предпочтений повседневности.

Определяя основание для типологизации предпочтений в повседневной жизни граждан, можно основываться на традиционной классификации человеческих потребностей. Характерная черта города как особой жизненной среды обитания заключается в предоставлении широкого спектра для выбора

человеком вида деятельности во всех областях жизни.

Можно выделить четыре основных вида деятельности: 1) работа, обеспечивающая существование; 2) семейно-бытовые отношения; 3) забота о здоровье; 4) отдых и досуг.

Семейно-бытовые отношения имеют максимальную ценность для граждан и находятся на первом месте в распределении ответов, набрав 3,9 балла (максимальный балл – 4), затем следует работа, обеспечивающая существование – 3,7 балла, на третьем месте – забота о здоровье – 3,6 балла, и четвертое место принадлежит отдыху и досугу – 2,5 балла [2, с. 171].

Семья – это важная сфера повседневности, требующая особого внимания общества. Кризис семейно-бытовых отношений проявляется в неустойчивости браков, в дезорганизации общения в семье и социализации детей, в нуклеаризации и малодетности (включая бездетность). От состояния семьи как ячейки общества во многом зависит благополучие и будущее социума. Семья в идеале является своего рода психологическим, эмоциональным убежищем, в котором человек может укрыться от политических, экономических, технологических и даже природно-климатических потрясений. В основе многих человеческих трагедий лежит именно ощущение человеком собственной «ненужности», и в этой ситуации семья дает возможность почувствовать свою значимость и причастность. В современном обществе, благосостояние граждан которого неуклонно улучшается, ослабевает экономическая мотивация образования и сохранения семьи.

Материальная (экономическая) независимость становится ощутимым фактором не только для взрослого населения города, но и для молодежи. В связи с этим увеличивается число причин, которые препятствуют появлению традиционных форм семьи. Так, по данным всероссийского опроса за последние десять лет в полтора раза выросло число молодых людей, вообще не желающих обременять себя семейными узами.

В зависимости от занимаемой должности меняется значимость семьи для индивида. Сравнительно меньшая значимость семьи нами определена в ответах женщин, работающих в государственных организациях. Вместе с тем семья формирует у гражданина

более ответственное отношение к здоровью. Так, женатые и замужние реже других подвержены к табакокурению и злоупотреблению алкогольными напитками.

На втором месте по важности для гражданина находится работа, обеспечивающая его существование. Предпочтение работать в той или иной организации определяется несколькими факторами, одним из них является возраст. Заметно выше оценивают ценность работы граждане в возрасте от 31 до 50 лет. Именно данная категория граждан на собственном опыте испытали трудности начала 1990-х гг. – период в истории страны, в который произошли радикальные социально-экономические изменения [3].

В данном случае наблюдается подтверждение гипотезы социализации Р. Инглхарта, которая заключается в том, что состояние социально-экономической среды и ценностные приоритеты не соотносятся между собой непосредственно; следует учитывать тот факт, что базовые ценности индивида в значительной степени определяются условиями жизни тех лет, на которые приходится совершеннолетие, когда происходит формирование т. н. формативных ценностей, задающих жизненные установки практически на всю дальнейшую жизнь человека.

Работа в жизни городского жителя занимает важное место, являясь основным способом приобретения средств к существованию, одновременно она может быть и средством самовыражения. Большая часть бюджета времени гражданина приходится на трудовую деятельность. В зависимости от характера труда представляется возможным типология работающего населения города, позволяющая выявить распределение ценностных ориентации и предпочтений внутри каждого типа.

Основная масса граждан относится к первому типу. Характеризуя данный тип, следует отметить, что 62 % из них признают свое удовлетворение семейными отношениями. Однако граждане, отнесенные к первому типу, в большинстве не удовлетворены своим материальным положением и доходами. В состав этого типа в основном входят работники сферы образования, здравоохранения, работники муниципальных организаций, соответственно, уровень заработной платы для многих остается недостаточным

для удовлетворения повседневных потребностей.

В свободное время представители первого типа, главным образом, смотрят телевизор, встречаются с друзьями, читают газеты и журналы или просто отдыхают.

Второй тип граждан работает на двух работах, пытаясь улучшить свое материальное положение. Они стремятся выйти на более обеспеченный уровень жизни. Однако стремление заработать как можно больше денег приводит к тому, что среди представителей данного типа почти вдвое больше разведенных.

Число гражданских браков среди представителей первого типа составляет 2,5 %, среди граждан второго типа – 13,5 %. В отличие от мнения большинства молодых людей, состоящих в гражданском браке и утверждающих, что такая форма совместной жизни до вступления в брак является лучшей формой узнать человека в быту, приспособиться друг к другу, многие исследователи разделяют точку зрения, согласно которой внесемейный опыт может осложнить переход от сконцентрированности на своих делах к посвящению себя другим членам семьи, прежде всего, детям. Совместная жизнь до брака не является той формой жизни, которая крепко готовит будущих супругов к браку, т. к. отсутствие обязательств в несемейном домохозяйстве, несомненно, приведет к их отсутствию и в браке.

Третий тип составляют граждане, работающие на собственном предприятии, занимающиеся частным предпринимательством. Особенностью данного типа является их активность и ярко выраженный материальный достаток. Предположение о том, что с увеличением материального благосостояния ценность семьи уменьшается, в данной группе также получает подтверждение. Иерархия ценностей представителей данного типа выглядит так: 1) интересная работа (87 %); 2) высокие доходы (76 %); 3) высокая квалификация (73 %); 4) финансовая независимость (70 %); 5) власть, влияние (68 %). С большим отрывом на шестом месте находятся дети (22 %), дружба (19 %), уважение окружающих (16 %), семья (14 %) [3].

Особую важность в сложившейся ситуации обретает сбалансированное формирование материальных и духовных ценностей.

Чрезмерное преобладание материальных либо духовных ценностей может привести к неадекватному поведению человека в обществе.

К четвертому типу относятся граждане, работающие на одной работе на непостоянной основе. Данный тип является своего рода противоположностью третьему типу. Нерешительность, пассивность, душевный спад отразились на характере их занятости. Этот тип граждан, по мнению автора исследования, самый неблагоприятный: у них проблемы с семьей, с жилищем, с работой, с получением образования. Данная категория граждан живет без признаков сопротивления невзгодам жизни, не прибегая к мерам по выходу из создавшегося положения. Большинство из них не предпринимали даже попытки начать свой собственный бизнес. Своё самочувствие представители четвертого типа оценили следующим образом: 14 % опрошенных чувствуют себя лишними в обществе – это самый высокий показатель, 32 % – чувствуют себя незащищенными, 68 % лишь частично удовлетворены своим душевным состоянием, 21 % употребляют спиртные напитки 1–2 раза в неделю, 7 % – каждый день [3].

Согласно результатам опроса, дети являются главной ценностью для первых двух типов граждан, но необходимо заметить, что их воспитание представляет собой ответственную задачу в жизни. Человек приходит к осознанию себя как личности благодаря находчивости, личной воле, разуму, свободе выбора, проницательности. Воспитание препятствует тому, чтобы человек по причине воздействия негативных наклонностей натуры удалялся от цели самосовершенствования, от своей человеческой сущности.

Отдых и досуг – одна из наиболее динамично развивающихся сфер повседневной жизни большинства россиян и важнейшая форма самореализации человека. Она находится на четвертом месте по важности в жизни граждан. В последнее время индустрия развлечений становится одним из крупных секторов экономики, сферой вложения капитала и получения прибыли. В связи с этим бурно развивается досуговая инфраструктура, особенно в столице и больших городах.

Таким образом, сложное переплетение ценностей культуры прежнего и современного российского общества является причиной

проявления у граждан противоречивых предпочтений. Структура этих предпочтений варьируется в зависимости от социально-демографических групп, материального состояния, от различного исторически-наследованного жизненного опыта, а также от воздействия радикальных политических, экономических и культурных изменений, которые происходят в стране.

1. *Иноземцев В.Л.* Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. М., 2009.
2. *Элиас Н.* Общество индивидов. М., 2001.
3. Анализ форм досуга российской молодежи за период с 2000 по 2010 гг. Исследование ВЦИОМ. М., 2010.

Поступила в редакцию 3.10.2012 г.

UDC 330.16

INFLUENCE OF DEVELOPMENT FEATURES OF UNDER-SYSTEM OF FREE TIME IN MODERN SOCIETY AT ECONOMICAL INTERESTS OF PERSON

Konstantin Vladimirovich STROKOV, Tambov State University named after G.R. Derzhavin, Tambov, Russian Federation, Post-graduate Student, Political Economy and World Global Economy Department, e-mail: strokov.k@yandex.ru

Transition to post-industrial society besides all other characteristics is connected with increase in number of free time. Today our country gradually adopts the western tendencies, such as reduction of duration of the working day, introduction all of the new, more perfect production technologies demanding the minimum control from the person, development of the remote forms of education allowing students to get education "without leaving the house", etc.

Key words: post-industrial society; free time; remote technologies; leisure preferences; leisure infrastructure.