

УДК 519.95

ЭКСПЕРТНАЯ СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ВЕБ-ИНТЕРФЕЙСОВ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА ПОЛУЧЕНИЕ ЖЕЛАЕМЫХ КОНВЕРСИЙ

© С.О. Шарапа

Ключевые слова: математическое моделирование; экспертная система; проектирование продающих интерфейсов.

Разработана экспертная система, формирующая рекомендации для проектирования веб-интерфейсов, ориентированных на получение желаемых конверсий.

В настоящее время проблемой большинства сайтов, ориентированных на получение прибыли, является неумение удержать потенциального клиента или промотивировать посетителя на выполнение необходимого действия. В результате владелец сайта теряет большое количество денег, несмотря на высокий уровень трафика. Исправить сложившуюся ситуацию может применение принципов юзабилити при проектировании интерфейсов ресурсов. Такие интерфейсы называют «продающими» интерфейсами, и они ориентированы на получение желаемых результатов (конверсий), благодаря чему способны в несколько раз повысить доходы владельцев сайта без увеличения количества пользователей, заходящих на сайт. При этом затраты на создание интерфейсов, мотивирующих пользователей к совершению действий, будут гораздо ниже затрат на рекламу, целью которой является увеличение прибыли за счет увеличения количества посетителей.

Целью данной работы является разработка экспертной системы, формирующей рекомендации для проектирования веб-интерфейсов, ориентированных на получение желаемых конверсий. Основываясь на входных данных, основным параметром которых должна являться цель сайта, система должна формировать техническое задание и спецификацию на разработку дизайна и структуру сайта.

Для того чтобы добиться поставленной цели, необходимо выполнить следующие задачи:

- провести исследование интерфейсов успешных сайтов;

- провести исследование реакции пользователей на различные интерфейсы;
- произвести анализ различных экспертных систем;
- спроектировать экспертную систему, выполняющую поставленную в данной работе цель;
- создать спроектированную систему;
- разработать сайты, ориентированные на получение различных конверсий;
- произвести обучение системы с помощью экспериментов с интерфейсами разработанных сайтов.

Проектирование продающих интерфейсов в последнее время становится весьма актуальной проблемой. Владельцы сайтов начали понимать роль интерфейсов в интернет коммерции, однако специалистов в этой области практически нет. Данная работа должна будет выступать в роли эксперта в области юзабилити и помогать веб-мастерам и менеджерам проектов в создании качественных клиенто-ориентированных сайтов.

Поступила в редакцию 12 ноября 2010 г.

Sharapa S.O. Expert system of project documentation formation for development of web-interfaces oriented on receiving of wished conversions

The expert system forming of recommendation for web-interfaces projecting oriented on receiving of willing conversions is developed.

Key words: mathematical modeling; expert system; projecting of selling interfaces.