

УДК 338.2

doi: 10.20310/1819-8813-2018-13-2-74-77

БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕГИОНА

ЧИРКИНА МАРИЯ ВАСИЛЬЕВНА

Липецкий государственный технический университет,
г. Липецк, Российская Федерация, e-mail: m.107@yandex.ru

В статье обосновывается роль бизнес-инкубаторов в развитии и стимулировании предпринимательства в регионе. Бизнес-инкубаторы помогают малым и средним предприятиям получать доступ к ресурсам инноваций и предпринимателей, а также расширять их возможности в области НИОКР и начинать новый бизнес, чтобы быть более конкурентоспособными и содействовать экономическому развитию. Поэтому инновации и предпринимательство являются двумя основными функциями инкубаторов и играют решающую роль в создании именно молодежных бизнес-инкубаторов. За последние два десятилетия число инкубаторов быстро росло. Во всем мире и в каждом регионе инкубационные услуги стали способом развития прочной и сильной экономики. Наиболее привлекательной областью для инкубации являются информационно-коммуникационные технологии, которые в основном зависят от человеческого капитала и немногих инфраструктур. Важной целью в настоящее время является создание молодежных бизнес-инкубаторов для повышения качества обслуживания и инкубации функций инкубаторов. Поэтому, чтобы укрепить инкубаторы, необходимо следовать шести стратегиям. Стратегиями являются: расширение сервисных функций инкубаторов, создание высококачественной инкубационной среды, обучение профессиональных менеджеров инкубаторов, содействие сотрудничеству и взаимодействию инкубаторов, популяризация инкубационной информации, обслуживание и оценка эффективности инкубационных услуг. В большинстве исследований предполагается, что инкубаторы являются инструментами экономического развития для создания рабочих мест, основное ценностное предложение которых воплощено в общем убеждении, что именно молодежные инкубаторы приведут к большему количеству стартапов с меньшим количеством сбоев в работе бизнеса.

Ключевые слова: бизнес инкубатор, предпринимательский процесс, молодежный бизнес-инкубатор, конкурентоспособность

Бизнес-инкубаторы предоставляют полный набор услуг и подходящую среду для поддержки предпринимательских навыков и помогают предпринимателям в развитии своих идей, навыков и знаний. Таким образом, важно правильно определить отношения между бизнес-инкубаторами и предпринимательством, и сделать понятным для всех заинтересованных сторон понятие «бизнес-инкубатор».

Предпринимателям необходимо место, где они могут получить оперативные услуги по низкой цене, чтобы снизить затраты на создание и рост бизнеса. Предпринимателям также необходимо снизить риск сбоев. Они также хотят получить доступ к услугам мирового класса и использовать проверенные модели. Требования и доступ к надежному высокоскоростному интернету также имеют решающее значение в областях инкубационных услуг [1]. Отсутствие высокоскоростного интернета за пределами региона может стать камнем преткновения для растущих предприни-

мателей. Государство начинает уделять приоритетное внимание инкубаторам в качестве актива для поддержки предпринимателей.

Предпринимательский процесс разворачивается со временем и проходит через несколько разных этапов. Этими этапами являются:

- 1) идея признания нового продукта или услуги (возможности);
- 2) первоначальное решение о продолжении деятельности;
- 3) сбор необходимых ресурсов (информация, финансы и люди);
- 4) фактический запуск нового предприятия;
- 5) создание успешного бизнеса и сбор вознаграждений.

Все это рассматривается как результат на каждом этапе, на который влияют факторы индивидуального уровня (навыки, мотивы, характеристики предпринимателей), групповой уровень (идеи, вклад от других, эффективность взаимодействия, клиенты, потенциальные сотрудники) и

социальными – уровневые факторы (государственная политика, экономические условия, технология и т. д.).

Из приведенного выше объяснения видно, что как только идея формируется или признается, и предприниматель решает продолжить эту идею, инкубаторы могут сыграть важную роль в экономике региона с точки зрения ресурсов и средств.

Бизнес-инкубаторы играют важную роль в снижении риска и повышении потенциала предпринимателей для развития инновационных конкурентоспособных предприятий [2]. Это сочетание инфраструктуры, позволяющее проводить политику и регулирование, надлежащее финансирование, культуру риска и качественное образование, которое создает благоприятную среду, в которой люди могут преобразовывать инновационные идеи в социальную и экономическую ценность. Они решают многие проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в развитии малого бизнеса, включая проблемы высоких информационных издержек, низкий уровень обслуживания, трудности с получением бизнес-услуг и нехватку источников капитала. Сочетание модели предпринимательского финансирования, венчурного капитала и функций инкубатора приведет к успеху. Небольшое финансирование, предпринимателями и инкубаторами облегчит развитие «ценных» предприятий и развитие региональной экономики [3].

Именно поэтому с каждым годом возрастает значение создания молодежных бизнес-инкубаторов, где главная роль отводится студентам и выпускникам учебных заведений регионов.

В России большое количество студентов и выпускников учебных заведений по разным направлениям специализации. Некоторые из них имеют отличные, новаторские и применимые идеи, которые могут служить инструментами развития для поддержки экономики и как средства сокращения безработицы. Эти предпринимательские идеи демонстрируют большой потенциал для успеха, если они получают как материально-техническую, так и финансовую поддержку. В этой связи они не имеют возможности продавать себя, свои идеи и получать необходимую финансовую поддержку. У них также нет необходимого набора деловых навыков, хотя у них есть необходимые знания.

Выпускники региональных ВУЗов менее конкурентоспособны с выпускниками столичных университетов на рынке труда. Фактически, у местных выпускников нет навыков и способностей, необходимых для привлечения их на рынок труда.

Именно здесь бизнес-инкубаторы и должны сыграть особую и ключевую роль [4].

Бизнес-инкубаторы предоставляют предпринимателям помощь для заполнения знаний и инструментов, чтобы представить свои идеи логичным и осуществимым способом на этапе предварительной инкубации. Они также уменьшают ранние эксплуатационные расходы, предоставляя предпринимателям набор общих услуг и облегчая их доступ к внешней информации.

Именно поэтому, значительная часть усилий должна быть сосредоточена на студентах, выпускниках учебных заведений регионов и пытается снизить уровень безработицы среди выпускников и обеспечить легкий доступ к местным и региональным рынкам.

Некоторые российские учебные заведения, как государственные, так и частные, пытаются «имитировать» деятельность, обнаруженную в бизнес-инкубаторах, и имеют специализированные учебные программы для подготовки выпускников и студентов, которые развивают свои навыки и улучшают свою практическую деятельность. Предприятия, имеющие богатый опыт и долгую историю, работающие в регионах, предлагают инициативы поддержки малого бизнеса, чтобы помочь начинающим предпринимателям. Хотя эти инициативы предоставляют предпринимателям некоторую финансовую поддержку и профессиональную подготовку, они все еще разрозненны и их усилия не обеспечивают согласованной и приемлемой работы модели, которая учитывает российский контент и предоставляет полный набор услуг. Итак, определим, в какой же степени бизнес-инкубаторы могут играть ключевую роль в развитии и стимулировании предпринимательства в регионе?

Основной целью в этой проблеме должно стать изучение роли бизнес-инкубаторов в поддержке предпринимательства и инноваций среди студентов и выпускников учебных заведений. Основным направлением в этом, должно стать выполнение следующих задач:

1. Определение сферы деятельности, уровень осведомленности, наиболее важных (ключевых) услуг, которые будут предоставляться бизнес-инкубаторами;

2. Определение и описание наиболее важных областей развития бизнеса, которые будут рентабельны, критерии выхода и наиболее подходящее место для проведения инкубатора с точки зрения учащихся;

3. Определение и описание проблемы (препятствия), стоящие перед бизнес-инкубаторами в

регионе, и предложение рекомендаций для решения этих проблем;

4. Изучение уровня предпринимательских знаний и навыков среди предпринимателей в регионе;

5. Изучение предпринимательских характеристик, характерные для студентов университетов в регионе;

6. Исследование влияния демографической информации на предпринимательскую склонность студентов;

7. Тестирование влияние семейного воспитания и занятий на предпринимательскую склонность студентов;

8. Изучение связи между предпринимательской склонностью студентов и их восприятием бизнес-инкубаторов во время инкубации и после окончания бизнес-инкубатора.

Очень сложно идентифицировать всех предпринимателей в различных областях деятельности. Для этого предпринимателям необходимо отбирать студентов-бакалавров на разных факультетах вузов. Факультеты ограничены программами в области бизнеса и бухгалтерского учета, информационными технологиями, хотя, студенты из этих областей обладают большим потенциалом для удовлетворения потребностей предпринимательства по сравнению с выпускниками из других областей

Развитие бизнес-инкубаторов в области привлечения молодежи, поможет изучить наиболее подходящие и привлекательные области, которые могут быть нацелены на новый инновационный уровень и иметь потенциал для преодоления всех препятствий, создаваемых политической и экономической средой регионов. Ведь, бизнес-инкубаторы помогают в создании новых предприятий, что приведет к снижению безработицы и поможет в создании новых рабочих мест [5].

Создание молодежных бизнес-инкубаторов поможет лицам, принимающим решения, и государственным органам в следующем:

– помочь лицам, принимающим решения в официальных и неофициальных учреждениях, принять лучшую модель бизнес-инкубации, подходящую для регионов, на основе других успешных моделей и рамок, реализованных в других странах и дать им полное представление об региональных предпринимателях;

– помогать международным донорам и сторонникам экономики использовать и направлять свои средства на устойчивое экономическое развитие, поощряя новый бизнес и создавая новые рабочие места;

– помогать лицам, принимающим решения, в учреждениях вносить существенные изменения в учебные планы, чтобы отражать предпринимательские навыки среди их выпускников, а также другие дополнительные навыки, необходимые для создания новых бизнес-стартапов.

Ведь, выпускники и предприниматели будут создавать богатую информационную базу о бизнес-инкубаторах, особенно тех, которые внедряются университетами, их роли, факторы успеха и влияние на предпринимателей и новаторов. Это также поможет в изучении проблемы бизнес-инкубаторов, уточнив интересующие области, которые потребуют дальнейшего изучения и более глубокого анализа.

Таким образом, создание молодежных бизнес-инкубаторов может дать возможность выпускникам выбрать новые направления ведения бизнеса и разъяснить важность специализированного обучения для развития предпринимательства.

Литература

1. Тормышева Т. А. Развитие бизнес-инкубаторов в условиях построения российской инновационной экономики: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2013.
2. Тормышева Т. А. Роль бизнес-инкубаторов в инновационном развитии России. URL: <http://www.rair-info.ru> ПУБЛИКАЦИИ РАИР.
3. Иода Е. В., Иода Ю. В. Формирование инновационной инфраструктуры в регионе: подходы к решению «старых» проблем // Вестник Самарского муниципального института управления, 2015. № 2. С. 45-55.
4. Чепьюк О. Р. Студенческий бизнес-инкубатор как часть инновационной системы университета // Инновации № 6 (188), 2014, С. 21-24.
5. Иода Е. В., Кузнецова Е. Ю. Малые инновационные предприятия на базе вузов как инструмент развития инновационной экономики // Социально-экономические явления и процессы. 2015. Т. 10. № 11. С. 29-33.

References

1. Tormysheva T. A. Razvitiye biznes-inkubatorov v usloviyakh postroyeniya rossijskoj innovatsionnoj ekonomiki [Development of business incubators in the conditions of creation of the Russian innovative economy]: avtoref. dis. ... kand. ekon. nauk. M., 2013.
2. Tormysheva T. A. Rol' biznes-inkubatorov v innovatsionnom razvitii Rossii [Role of business incubators in innovative development of Russia]. URL: <http://www.rair-info.ru> PUBLIKATSII RAIР.
3. Ioda E. V., Ioda Yu. V. Formirovaniye innovatsionnoj infrastruktury v regione: podkhody k resheniyu «starykh» problem [Formation of innovative infrastructure in the region: approaches to the solution of «old» problems] // Vestnik Samarskogo munitsipal'nogo instituta upravleniya, 2015. № 2. S. 45-55.

4. Chep'yuk O. R. Studencheskij biznes-inkubator kak chast' innovatsionnoj sistemy universiteta [Student's business incubator as part of innovative system of the university] // Innovatsii № 6 (188), 2014, S. 21-24.

5. Ioda E. V., Kuznetsova E. Yu. Malye innovatsionnye predpriyatiya na baze vuzov kak instrument

razvitiya innovatsionnoj ekonomiki [The small innovative enterprises on the basis of higher education institutions as the instrument of development of innovative economy] // Sotsial'no-ekono-micheskiye yavleniya i protsessy. 2015. T. 10. № 11. S. 29-33.

* * *

BUSINESS INCUBATORS AND THEIR ROLE IN DEVELOPMENT OF BUSINESS OF THE REGION

CHIRKINA MARIYA VASILYEVNA

Lipetsk State Technical University,
Lipetsk, the Russian Federation, e-mail: m.107@yandex.ru

In article the author proved the role of business incubators in development and stimulation of business in the region. Business incubators help small and average enterprises to get access to resources of innovations and businessmen and also to expand their opportunities in the field of research and development and to begin new business to be more competitive and to promote economic development. Therefore innovations and business are two main functions of incubators and play a crucial role in creation of youth business incubators. For the last two decades the number of incubators quickly grew. Around the world and in each region incubatory services became way of development of sound and strong economy. The most attractive area for an incubation are information and communication technologies which generally depend on the human capital and the few infrastructures. The major purpose is creation of youth business incubators for improvement of quality of service and an incubation of functions of incubators now. Therefore to strengthen incubators, it is possible to follow six strategy. Strategies are: expansion of service functions of incubators, creation of the high-quality incubatory environment, training of professional managers of incubators, assistance to cooperation and interaction of incubators, promoting of incubatory information and service and assessment of efficiency of incubatory services. In the majority of researches it is supposed that incubators are instruments of economic development for creation of jobs which main valuable offer is embodied in the general belief that youth incubators will result in bigger quantity of startups with the smaller number of failures in business work.

Key words: business incubator, enterprise process, youth business incubator, competitiveness

Об авторе:

Чиркина Мария Васильевна, ст. преподаватель кафедры финансов, налогообложения и бухгалтерского учета Липецкого государственного технического университета, г. Липецк

About the author:

Chirkina Mariya Vasilyevna, Senior Lecturer of the Finance, Taxation and Accounting Department, Lipetsk State Technical University, Lipetsk