

УДК 311.42

doi: 10.20310/1819-8813-2018-13-104-130-134

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ОСНОВНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ

МАЧАЛКИН СЕРГЕЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ

Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина,
г. Тамбов, Российская Федерация, e-mail: moreva.sveta@ya.ru

МОРЕВА СВЕТЛАНА НИКОЛАЕВНА

Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина,
г. Тамбов, Российская Федерация, e-mail: moreva.sveta@ya.ru

В статье обосновывается экономический анализ туристской отрасли. Несмотря на постоянно растущие и непредсказуемые потрясения, связанные с террористическими актами, политической нестабильностью, пандемиями, стихийными бедствиями, путешествия и туризм продолжали демонстрировать его устойчивое развитие в 2017 г., с ростом ВВП на 3,1 % и поддержка 6 млн дополнительных рабочих мест в этом секторе экономики. Туристический сектор экономики составлял 6,6 % от общего объема мирового экспорта и почти 30 % от общего объема экспорта глобального сервиса. Рост туризма и путешествий опережает рост мировой экономики (2,5 %). Следовательно, в ближайшие годы за счет туристической отрасли ожидается ускорение ВВП до 3,8 % и будет инвестиционно-привлекательным сектором экономики. Авторами на основе экспертных оценок туристического бизнеса в России выделены факторы, которые оказали воздействия на развитие въездного туризма и выездного туризма. Решающим фактором при выборе тура россиянами является цена, основные выездные потоки ориентированы на направления более дешевых стран как Болгария и Абхазия, Таиланд. Выделены основные проблемы развития внутреннего туризма, как гостиничный сервис, IT-технологии и инфраструктура. В ближайшие десять лет инвестиции вырастут на 3,0 % до 547 млрд руб. в 2027 г. Доля туризма в общем объеме национальных инвестиций вырастет с 2,2 % в 2017 г. до 2,7 % в 2027 г. В 2017 г. в России наблюдался рост на 1,0 %. По прогнозам, к 2027 г. общее число международных туристских посещений увеличится на 5,4 %, к 2027 г. туризм поддержит 3 774 000 рабочих мест (5,8 % от общей занятости). Таким образом, развитие туристской отрасли окажет стимулирующее воздействие на другие отрасли, внесет существенный вклад в региональную экономику, приведет к укреплению материально-технической базы территории. При нормализации политической обстановки и принятии мер по повышению безопасности другими странами, уровень конкуренции на международном туристическом рынке существенно возрастет и российский туристский бизнес будет конкурировать как с западными, так и с восточными партнерами.

Ключевые слова: туризм, экономический анализ, экспертная оценка, статистика туристской отрасли, проблемы туристской отрасли

В настоящее время туризм как отрасль производственной сферы оказывает серьезное воздействие на развитие экономики России и мирового хозяйства в целом. Вторая половина XX и начало XXI вв. характеризуется особым скачком в развитии техники, технологий, общественных отношений, в связи с чем приоритетное направление получила сфера услуг, к которой относится и туристский бизнес [1].

Утвержденный ООН 2017 г. Международным годом устойчивого развития туризма, создало уникальную возможность для продвижения туристического сектора в аспектах – экономическом, социальном и экологическом.

Более 25 лет Всемирный Совет по путешествиям и туризму (WTTC) изучает статистику влияния

путешествий и туризма на экономику и занятость, проводит экономический анализ, который показывает следующие данные.

В 2017 г. экономические отчеты охватили 185 стран и 26 регионов мира, сравнивая данные с 2016 г., а также экспертные оценки на 10-летние прогнозы по развитию потенциала туристской отрасли. Несмотря на постоянно растущие и непредсказуемые потрясения, связанные с террористическими актами, политической нестабильностью, пандемиями, стихийными бедствиями, путешествия и туризм продолжали демонстрировать устойчивое развитие в 2017 г., с ростом ВВП на 3,1 % и поддержка 6 млн. дополнительных рабочих мест в этом секторе экономики. В общей сложности путешествия и туризм принесли 7,6 трлн долл. США

(10,2 % от глобального ВВП) и 292 млн рабочих мест в 2016 г., что эквивалентно 1 из 10 рабочих мест в мировой экономике. Туристический сектор экономики составлял 6,6 % от общего объема мирового экспорта и почти 30 % от общего объема экспорта глобального сервиса. Шестой год подряд рост туризма и путешествий опережает рост мировой экономики (2,5 %). Кроме того, в 2016 г. прямой рост ВВП в сфере туризма и путешествий не только опередил экономический рост в 116 из 185 стран, охваченных ежегодными исследованиями (в том числе в крупных туристических экономиках, таких как Австралия, Канада, Китай, Индия, Мексика и Южная Африка), но он также был выше, чем рост в финансовом секторе экономики, деловых услуг, коммунальных услуг, розничной торговли и транспорта. Следовательно, перспективы для сектора туризма и путешествий в последующие годы остаются стабильными и будут генератором процветания и создания рабочих мест в глобальной экономике, несмотря на появление ряда сложных препятствий.

За счет туристической отрасли ожидается ускорение ВВП до 3,8 %, по сравнению с 3,1 % в 2017 г. и не смотря на создание барьеров для торговли и передвижения людей, роль путешествий и туризма становится еще более значимой, как двигатель экономического развития и как средство культурного обмена, укрепления мира и взаимопонимания между странами и народами. В долгосрочной перспективе, рост туристического сектора будет оставаться стабильным, поскольку является инвестиционно-привлекательным сектором экономики (рис. 1).

Общий вклад туризма в ВВП (включая более широкие эффекты от инвестиций, цепочки поставок и воздействия на индуцированный доход) составил 4 197,2 млрд руб. в 2016 г. (5,0 % ВВП) и вырос на 1,5 % до 4 261,7 млрд руб. (5,0 % ВВП) в 2017 г. Прогнозируется рост на 2,6 % до 5 494,9 млрд руб. к 2027 г. (5,7 % ВВП).

По экспертным оценкам, в туристической отрасли к 2027 г. будут работать более 380 млн рабочих, этот показатель будет продолжать расти (рис. 2).

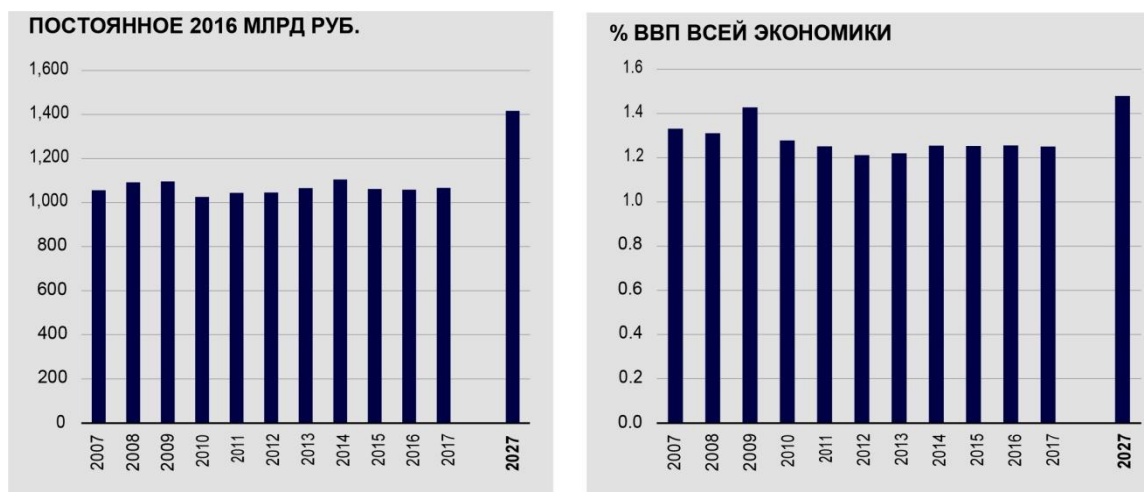


Рис. 1. Вклад туризма в ВВП России



Рис. 2. Вклад туризма в занятость населения

Общий вклад туризма в занятость (включая более широкий эффект от инвестиций, цепочки поставок и воздействия на индуцированный доход, составил 3365 500 рабочих мест в 2016 г. (4,7 % от общей занятости). Этот показатель снизился на 0,6 % в 2017 г. до 3,345,000 рабочих мест (4,7 % от общей занятости) [2].

По экспертным оценкам развития туристического бизнеса в России и ее результатов по итогам последних лет, можно выделить следующие факто-

ры, которые оказали прямое воздействие на отрасль:

- с начала 2004 г. российский рубль снизился по отношению к евро (на 55 %) и доллару (на 58 %);
- российская экономика показала самые худшие показатели среди развитых и развивающихся стран в 2015 г. с сокращением ВВП на 3,5 % в сравнении с 2014 г.;

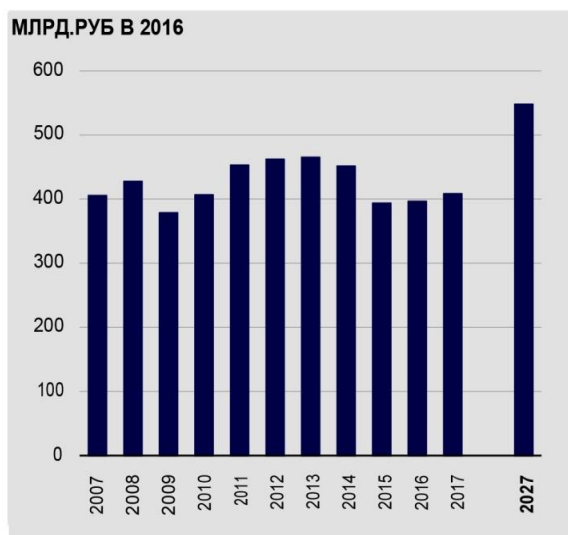


Рис. 3. Капитальные вложения в туризм РФ

– уровень безработицы начал расти в начале 2016 г., так как многие компании частного сектора и государственные органы начали инициировать массовые увольнения;

– среднестатистический российский гражданин тратит больше, чем зарабатывает;

– «закредитованность» российских граждан перед банками.

Следовательно, с учетом вышеперечисленных факторов, мы можем отметить, что с 2014 по 2015 гг. количество поездок российских граждан по европейским направлениям сократилось на 30-50 %. Это самое большое падение за последние двадцать лет, основными причинами этого являются резкое падение стоимости рубля и падение доходов граждан России. Резко сократился поток туристов на турецкие курорты из-за сбитаго в конце 2015 г. российского самолета. Однако, продажа некоторых предметов роскоши достигли рекордного уровня в России в 2015 г., например, у Rolls-Royce 2015 г. был самым успешным годом с тех пор, как он начал работать в 1910 г. Возможно, сегмент люксов не такой уж большой, но он не очень чувствителен к цене. Индивидуальные туры, эксклюзивные предложения по-прежнему привлекательны для российских потребителей. Таким образом, последствия кризиса могут со-

храняться в течение довольно долгого времени. Решающим фактором при выборе тура будет цена, что отразится на дорогих направлениях, таких как Греция, Кипр, Италия, Испания, Германия, ОАЭ и др., и повысит спрос на более дешевые страны как Болгария и Абхазия. Существующие туристические потоки были частично перераспределены между Болгарией, Таиландом, Черногорией, Египтом и некоторыми другими странами [3].

Следовательно, любая страна с хорошими пляжными услугами, скорее всего, получит дополнительный доход при условии достаточной маркетинговой активности в России. В настоящее время широкие возможности открыты для ОАЭ, Иордании, Туниса, Израиля, Марокко, Китая и др. Непредсказуемые ситуации в Сирии, Турции, Египте и в других местах неизменно несут на рынке риски. Поскольку индустрия туризма по всему Ближнему Востоку, Азии и Европе работает в контексте возможности внезапных и мощных потрясений (таких как теракты в Париже в конце 2015 г. или в Брюсселе 22 марта 2016 г.), основной риск в отношении между Российской Федерацией и западным миром – возможность введения новых санкций и, следовательно, дальнейшее снижение числа российских туристов.

В 2014 г., после начала конфликта по поводу Украины и Крыма, российское правительство столкнулось с санкциями, введенными ЕС и США, и запретило некоторым категориям специалистов выезжать на отдых за границу, включая полицейских, офицеров безопасности и военных. Правительством было предложена альтернатива в виде внутреннего туризма с акцентом на курорты Сочи, Анапы, Геленджика, Ейска на побережье Черного и Азовского морей, а также на пляжи Крымского полуострова. Запрет в сочетании с падением российского рубля в конце 2014 г., снижением доходов российских домохозяйств в 2015 г. способствовали росту национальных курортов. В период январских каникул 2016 г. (с 1 по 11 января), гостиницы г. Санкт-Петербурга были забронированы на 95-97 %. В 2015 г. средний гостиничный номер в г. Москве дал на 7 % прибыли больше, чем в 2014 г., в Санкт-Петербурге рост составил 26,3 %. По данным службы бронирования OktoGo, в 2015 г. 60 % из 100,000 бронирований пришлось на внутренний туристический сегмент. Количество бронирований гостиниц за пределами городов Москвы и Санкт-Петербурга вырос на 70 % по сравнению с 2014 г. [4].

Нельзя не отметить, что практическое отсутствие инфраструктуры для туристов за пределами признанных для нашей страны туристических центров (Москва, Санкт-Петербург) является серьезной проблемой для России. Региональные центры и рады были бы принимать туристов, но не имеют для этого возможностей и характеризуются сложностями с размещением гостей, отсутствием профессионального сервиса, неудовлетворительным качеством дорог. Следовательно, вскрылись основные проблемы отрасли, на которые не обращали внимания до этого. Как отмечают отраслевые эксперты, Россия отстает в плане гостиничного сервиса, IT-технологий и инфраструктуры. В связи с этим, утвержденная государством «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2020 года» предполагает реализацию мер поддержки зон приоритетного развития туризма (Крым, г. Сочи, Северный Кавказ, Дальний Восток, Арктика, озеро Байкал, Алтайский край, Поволжье и др.) [5].

Проанализировав статистику въездного туризма в Россию за 2017 г., можно сделать вывод о том, что за этот период не произошло отличительного роста количества иностранных туристов, за исключением туристов из стран Юго-Восточной Азии. Лидирующие позиции заняли такие страны как Китай, Япония и Южная Корея, благодаря интересу к круизным турам во Владивосток (Приморье), а также Ульяновскую область, которая в июне 2017 г. представила Красный маршрут в КНР. Чис-

ло въездных туристических поездок в Россию за три месяца 2017 г. снизилось на 2,5 % до 4,4 млн с 4,5 млн за тот же период 2016 г. (по данным Росстата). В 2016 г. общее число въездных туристических поездок иностранцев в Россию составило 24,5 млн [2]. По-прежнему, наиболее часто выбирающими Россию для посещения странами остаются Украина, Казахстан, Финляндия.

Для более правильного учета и статистического анализа рынка туристических услуг в России, Росстат проводит работу по развитию российской статистики туризма в соответствии с международными стандартами и согласно специальному плану, который учитывает основные практические результаты туристского предложения: организация статистического обследования деятельности туристических компаний и жилых помещений в соответствии с международными стандартами; проведение разовых опросов по туризму (экскурсионные услуги, туристическое питание, круизный туризм, аренда автомобилей); расширение статистического обследования цен на товары и услуги в сфере туризма и расчет сводного индекса «потребительской туристской корзины»; цены с выделением внутренних туристических услуг; внедрение туристической составляющей в разработки по труду, строительству, финансам, статистики транспорта и т. д., которые публикуются в изданиях на русском и английском языках. Результаты данных исследований раскрывают риски для желающих инвестировать в российский туристический сектор.

Туризм, как один из крупнейших в мире экономических секторов создает рабочие места, управляет экспортом и создает процветание во всем мире. Правильная политика и инвестиционные решения принимаются на основе эмпирических данных, в результате макроэкономической ситуации в 2018-219 гг. гостиничный и туристический бизнес должен находиться в постоянном диалоге с рынком по цене своих услуг и товаров.

Литература

1. Калимуллин Д. М., Тишакова А. А. Современное состояние и перспективы развития туристической отрасли в России. URL: <https://nauchforum.ru/conf/economy/ix/25871>
2. Федеральная служба государственной статистики. URL: www.gks.ru/
3. Российский выездной туризм 2014-2017: тренды и ретинги URL: http://internationalinvestment.biz/uploads/files/2018-02/1517939625_rossiiskogo-vyeznogo-turizma-2014_2017.pdf
4. Бронирование отелей по всему миру. URL: <http://oktogo.ru>
5. Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. URL: <https://www.russiatourism.ru/>

References

1. Kalimullin D. M., Tishakova A. A. *Sovremennoye sostoyaniye i perspektivy razvitiya turisticheckoj otrasli v Rossii* [The current state and the prospects of development of tourism industry in Russia]. URL: <https://nauchforum.ru/conf/economy/ix/25871>
2. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki [Federal State Statistics Service]. URL: www.gks.ru/
3. Rossijskij vyezdnoj turizm 2014-2017: trendy i rejtingi [Russian outbound tourism in 2014-2017: trends and

ratings] URL: http://international-investment.biz/uploads/files/2018-02/1517939625_rossi-iskogo-vyezdno-goturizma-2014_2017.pdf

4. Bronirovaniye otelej po vsemu miru [Hotel booking worldwide]. URL: <http://oktogo.ru>

5. Strategii razvitiya turizma v Rossijskoj Federatsii na period do 2020 goda [Strategies of development of tourism in the Russian Federation until 2020]. URL: <https://www.russiatourism.ru/>

* * *

ANALYSIS OF DYNAMICS OF THE MAIN STATISTICAL INDICATORS OF THE TOURIST INDUSTRY IN RUSSIA

MACHALKIN SERGEY EVGENYEVICH

Derzhavin Tambov State University,
Tambov, the Russian Federation, e-mail: moreva.sveta@ya.ru

MOREVA SVETLANA NIKOLAEVNA

Derzhavin Tambov State University,
Tambov, the Russian Federation, e-mail: moreva.sveta@ya.ru

In article authors proved the economic analysis of the tourist industry. Despite constantly growing and unpredictable shocks connected with acts of terrorism, political instability, pandemics, natural disasters, travel and tourism continued to show its sustainable development in 2017, with GDP growth for 3,1 % and support of 6 million additional jobs in this sector of economy. The tourist sector of economy made 6,6 % of the total amount of world export and nearly 30 % of the total amount of export of global service. Growth of tourism and travel advances growth of world economy (2,5 %). Therefore, in the next years at the expense of tourism industry will be acceleration of GDP up to 3,8 % and will be the investment and attractive sector of economy. Authors allocated factors which made impacts on development of entrance tourism and outbound tourism on the basis of expert estimates of travel business in Russia. When choosing a tour of Russians the price is decisive factor, the main exit streams focus on the directions of cheaper countries as Bulgaria, Abkhazia and Thailand. Authors also allocated the main problems of development of internal tourism as hotel service, IT technologies and infrastructure. In the closest ten years of investment will grow by 3,0 % up to 547 billion rubles in 2027. The tourism share in the total amount of national investments will grow from 2,2 % in 2017 to 2,7 % in 2027. In 2017 in Russia growth was by 1,0 %. According to forecasts, by 2027 the total number of the international tourist visits will increase by 5,4 %, by 2027 tourism will support 3,774,000 workplaces (5,8 % of the general employment). Thus, development of the tourist industry will make the stimulating impact on other industries, will contribute significantly to regional economy and will lead to strengthening of material and technical resources of the territory. At normalization of a political situation and taking measures to increase in safety by other countries, competition level in the international tourist market will significantly increase and the Russian tourist business will compete both with western, and with east partners.

Key words: tourism, economic analysis, expert assessment, statistics of tourist industry, problem of tourist industry

Об авторах:

Мачалкин Сергей Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры сервиса, туризма и торгового дела Тамбовского государственного университета имени Г. П. Державина, г. Тамбов

Морева Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры сервиса, туризма и торгового дела Тамбовского государственного университета имени Г. П. Державина, г. Тамбов

About the authors:

Machalkin Sergey Evgenyevich, Candidate of Economics, Associate Professor of the Service, Tourism and Trade Business Department, Derzhavin Tambov State University, Tambov

Moreva Svetlana Nikolaevna, Candidate of Pedagogics, Associate Professor of the Service, Tourism and Trade Business Department, Derzhavin Tambov State University, Tambov