

Краткие сообщения



УДК 378.4+37.048.45
DOI 10.20310/1810-231X-2020-19-3(45)-91-94

Поступила в редакцию / Received 20.09.2020
Поступила после рецензирования и доработки / Revised 12.10.2020
Принята к публикации / Accepted 14.10.2020

Содержание профориентационной работы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» в ТГУ имени Г.Р. Державина

Прохоров Андрей Васильевич, Пядышева Тамара Геннадиевна
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1263-695X>, e-mail: proh_and@rambler.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1275-6740>, e-mail: ms.tamaraekc@gmail.com

Аннотация. Рассмотрены современные проблемы профориентационной работы в вузе. Конкуренция между университетами за абитуриентов (как в количественном, так и в качественном плане) делает необходимым пересмотр содержания профориентационной работы. Вузы вынуждены стать центром профориентационной работы со школьниками наряду с другими заинтересованными лицами (родителями, работодателями, школой). В качестве основы рассмотрена уровневая модель профориентационной работы (профориентация на уровне вуза, института/факультета, кафедры, направления подготовки/образовательной программы), акцентировано внимание на уровне образовательной программы. Охарактеризован опыт профориентационной работы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» в Тамбовском государственном университете имени Г.Р. Державина. Учащимся школ и колледжей предложен проект «Школа молодого рекламиста», предлагающий лекции и мастер-классы от преподавателей и практиков, нацеленные на популяризацию профессиональных сфер рекламиста и специалиста по связям с общественностью. В рамках регионального проекта «Профессии в деталях» для учащихся девярых классов предлагаются профессиональные пробы «Рекламист – профессия XXI века» и «Современный пиарщик».

Ключевые слова: университет; профориентационная работа; реклама; связи с общественностью; региональный проект

Для контактов: Прохоров Андрей Васильевич, e-mail: proh_and@rambler.ru

Конфликт интересов отсутствует

Для цитирования: Прохоров А.В., Пядышева Т.Г. Содержание профориентационной работы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» в ТГУ имени Г.Р. Державина // Психолого-педагогический журнал «Гаудеамус». 2020. Т. 19. № 3 (45). С. 91-94. DOI 10.20310/1810-231X-2020-19-3(45)-91-94

Content of career guidance work in “Advertising and Public Relations” Programme at Derzhavin TSU

Andrey V. Prokhorov, Tamara G. Pyadysheva
Derzhavin Tambov State University
33 Internatsionalnaya St., Tambov 392000, Russian Federation
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1263-695X>, e-mail: proh_and@rambler.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1275-6740>, e-mail: ms.tamaraekc@gmail.com

Abstract. We considered modern problems of career guidance at the university. Competition between universities for applicants (both quantitative and qualitative) makes it necessary to review the content of career guidance work. Universities have to become a center for career guidance with schoolchildren along with other interested persons (parents, employers, school). As a basis, we considered a level model of career guidance work (career guidance at the level of a university, institute/faculty, department, training/educational program directions), focused attention on the level of the educational program. We described the experience of career guidance work in “Advertising and Public Relations” Programme at Derzhavin Tambov State University. Students of schools and colleges are offered the project “School of the Young Advertiser”, offering lectures and master classes from teachers and practitioners aimed at popularizing the professional areas of the advertiser and public relations specialist. As part of the regional project “Professions in Detail”, professional tests “Advertiser – Profession of the 21st Century” and “Modern PR Player” are offered for students in ninth grades.

Keywords: university; career guidance; advertisement; public relations; regional project

Corresponding author: Andrey V. Prokhorov, e-mail: proh_and@rambler.ru

There is no conflict of interests

For citation: Prokhorov A.V., Pyadysheva T.G. Soderzhaniye proforientatsionnoy raboty po napravleniyu podgotovki «Reklama i svyazi s obshchestvennost'yu» v TGU imeni G.R. Derzhavina [Content of career guidance work in “Advertising and public Relations” Programme at Derzhavin TSU]. *Psikhologo-pedagogicheskiy zhurnal «Gaudeamus» – Psychological-Pedagogical Journal “Gaudeamus”*, 2020, vol. 19, no. 3 (45), pp. 91-94. DOI 10.20310/1810-231X-2020-19-3(45)-91-94 (In Russian, Abstr. in Engl.)

Профориентационная работа приобрела особое значение в деятельности любого вуза в связи с уплотнившейся конкуренцией за привлечение контингента абитуриентов. Под профессиональной ориентацией следует понимать «процесс профессионального самоопределения молодого человека, выбора им оптимального вида занятости с учетом собственных потребностей и возможностей» [1, с. 64]. Содержание профессиональной ориентации как «комплекса специальных мер содействия в профессиональном самоопределении, формирования компетентности при ориентации и адаптации на рынке труда» в последние годы расширилось за счет обращения к инструментам маркетингового комплекса (реклама, специальные события) [1, с. 64].

Действующими лицами, заинтересованными в эффективной профориентации школьников, выступают непосредственно школы, вузы, а также работодатели, которые демонстрируют вовлеченность в мероприятия по популяризации профессий и профессиональных сфер [2; 3]. Единое понимание процесса участниками профориентационной работы со школьниками призвано стать ответом на происходящие изменения, усложняющие профессиональный выбор учащихся. К подобным изменениям следует относить: расширение спектра специальностей и направлений подготовки в вузах, «массификацию» высшего образова-

ния и усиление конкуренции между вузами за абитуриентов [3; 4].

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина использует многочисленные формы работы со школьниками: от традиционных (например, Дни открытых дверей, выездные выставки и мастер-классы в школах области, профильные школы на базе вузов, образовательные экскурсии) до относительно новых форм взаимодействия (Дни открытых дверей в онлайн-формате, онлайн-консультации по подготовке к ЕГЭ). В 2020 г. в вузе сформирован штат тьюторов, призванных обеспечивать информационное сопровождение абитуриентов вуза.

Профориентационная работа в Тамбовском государственном университете имени Г.Р. Державина носит многоуровневый характер и охватывает следующие уровни: образовательной программы; кафедры; института/факультета; университета. С 2003 г. Тамбовским государственным университетом имени Г.Р. Державина осуществляется набор и подготовка студентов по направлению подготовки 43.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» (ранее – специальность 03.24.01 – «Реклама»), а с 2012 г. – магистров по данному направлению. Становление направления подготовки в разное время проходило на базе кафедр маркетинга, сервиса и рекламы; сервиса и рекламы; дизайна и рек-

ламы; рекламы и связей с общественностью. С 2015 г. выпускающей является кафедра менеджмента, маркетинга и рекламы Института экономики, управления и сервиса Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина.

Одной из форм профориентационной работы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» традиционно является «Школа молодого рекламиста» [5], которая функционирует с 2011 г. Она призвана способствовать развитию креативного мышления учащихся, а также их дальнейшему профессиональному самоопределению. Мастер-классы и семинары в рамках Школы знакомят потенциальных абитуриентов с миром рекламы, современными инструментами рекламы и ПР, предоставляют возможность попрактиковаться в разработке рекламных продуктов. Работа «Школы молодого рекламиста» демонстрирует свою эффективность: слушатели первых наборов «Школы молодого рекламиста» уже закончили бакалавриат, а некоторые – магистратуру по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Изначально подразумевалось, что это будет проект исключительно для школьников старших классов и выпускных курсов колледжей. С 2018 г. проект реализуется совместно с Тамбовской областной универсальной научной библиотекой имени А.С. Пушкина. На данный момент двери Школы открыты для всех желающих.

На разных этапах к работе Школы в качестве спикеров приглашаются практики: начальник информационно-аналитического отдела Управления медиакоммуникаций Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина Ж.Н. Тимонина; ведущий специалист Центра профориентационной работы Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина Н.А. Жмырева; руководитель молодежного медиацентра Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина «Держивишня» А.М. Самойлова и др.

В 2020/2021 учебном году проект «Школа молодого рекламиста» в связи с пандемией реализуется в гибридном формате (очные встречи со слушателями школы дополняются видеолекциями). Участникам Школы предложены следующие темы: «Современные тенденции продвижения товаров и услуг»;

«Где черпать идеи для рекламных и PR-акций»; «Как писать новости, чтобы их читали»; «Копирайтинг: учимся создавать убедительные тексты»; «Нейминг: разрабатываем имя бренда»; «По одежке встречают: зачем необходим фирменный стиль»; «Интернет-продвижение: возможности и угрозы социальных медиа»; «Неявные способы продвижения»; «Зачем нужен личный бренд».

Приток слушателей «Школы молодого рекламиста» в последние годы обязан реализуемому проекту «Профессии в деталях», который также реализуется на базе Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина. Профессиональные пробы в рамках школьного элективного курса «Профессии в деталях» – это проект, инициированный Управлением образования и науки Тамбовской области. Целевая аудитория проекта – учащиеся девятых классов школ городов Тамбов и Котовск, Тамбовского, Мичуринского, Кирсановского, Жердевского районов. В рамках профессиональных проб ребята знакомятся с интересующими их направлениями подготовки и специальностями. Так, в рамках профориентационной работы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» успешно реализуются профессиональные пробы «Рекламист – профессия XXI века» (реализуется с 2017/2018 учебного года) и «Современный пиарщик» (реализуется с 2019/2020 учебного года). Всего в 2019/2020 учебном году по данным программам было сформировано 11 групп, которые посетили 139 учащихся девятых классов.

Таким образом, в системе профориентационной работы вуза важен уровень образовательной программы/направления подготовки. Визитной карточкой профориентационной деятельности по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» в Тамбовском государственном университете имени Г.Р. Державина является «Школа молодого рекламиста». Каждый год «выпускники» «Школы молодого рекламиста» становятся студентами вуза, некоторые из них стали выпускниками бакалавриата и магистратуры. Приемная кампания 2021 г. позволит оценить результативность реализации программ профессиональных проб.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Заливанский Б.В., Самохвалова Е.В. Проблемы организации профориентационной работы в университете // Высшее образование в России. 2014. № 7. С. 64-70.
2. Балакина А.П. Профориентация в системе управления развитием человеческих ресурсов // Экономика и управление. 2011. № 12. С. 3-6.
3. Прохоров А.В. Университет как субъект профориентационной работы со школьниками // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2020. Т. 25. № 187. С. 15-20.
4. Прохоров А.В. Уровневая модель профориентационной работы Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина // Социально-экономические явления и процессы. 2019. Т. 14. № 3. С. 13-17.
5. Прохоров А.В., Пядышева Т.Г. 10 лет рекламному образованию на Тамбовщине // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. 2013. № 2. С. 94-99.

REFERENCES

1. Zalivanskij B.V., Samokhvalova E.V. Problemy organizatsii proforientatsionnoj raboty v universitete [Problems of organizing career guidance at the university]. *Vysshee obrazovaniye v Rossii*. – Higher Education in Russia. 2014, no. 7, pp. 64-70. (In Russian).
2. Balakina A.P. Proforientatsiya v sisteme upravleniya razvitiem chelovecheskikh resursov [Career guidance in Human Resources management]. *Ekonomika i upravleniye*. – Economics and Management. 2011, no. 12, pp. 3-6. (In Russian).
3. Prokhorov A.V. Universitet kak sub'yekt proforientatsionnoj raboty so shkol'nikami [University as a subject of vocational guidance with schoolchildren]. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki*. – Tambov University Review. Series: Humanities. 2020, vol. 25, no. 187, pp. 15-20. (In Russian).
4. Prokhorov A.V. Urovnevaya model' proforientatsionnoj raboty Tambovskogo gosudarstvennogo universiteta imeni G.R. Derzhavina [Level model of career guidance work of Derzhavin Tambov State University]. *Sotsial'no-ekonomicheskiye yavleniya i protsessy*. – Social-Economic Phenomena and Processes. 2019, vol. 14, no. 3, pp. 13-17. (In Russian).
5. Prokhorov A.V., Pyadysheva T.G. 10 let reklamnomu obrazovaniyu na Tambovshchine [10 years of advertising education in the Tambov region]. *Al'manakh teoreticheskikh i prikladnykh issledovanij reklamy*. – Almanac of Theoretical and Applied Advertising Research. 2013, no. 2, pp. 94-99. (In Russian).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ / INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Прохоров Андрей Васильевич – кандидат филологических наук, доцент, директор Департамента маркетинга образовательных услуг. Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация.

E-mail: proh_and@rambler.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1263-695X>

Вклад в статью: общая идея статьи, написание части текста, корректура статьи.

Пядышева Тамара Геннадиевна – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и рекламы. Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация.

E-mail: ms.tamaraekc@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1275-6740>

Вклад в статью: обобщение и анализ практического опыта, написание части текста.

Andrey V. Prokhorov – Candidate of Philology, Associate Professor, Director of Marketing of Educational Services Department. Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation.

E-mail: proh_and@rambler.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1263-695X>

Contribution: the general idea of the article, writing part of the text, adjusting the article.

Tamara G. Pyadysheva – Candidate of Philology, Associate Professor, Associate Professor of Management, Marketing and Advertising Department. Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation.

E-mail: ms.tamaraekc@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1275-6740>

Contribution: synthesis and analysis of practical experience, writing part of the text.