

doi: 10.20310/1819-8813-2015-10-10-131-136

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

ПРОТАСЕВИЧ БОРИС ГЕННАДЬЕВИЧ

ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина»,
г. Тамбов, Российская Федерация, e-mail: info@zau.ru

ПУТИНЦЕВ ВИКТОР ВЯЧЕСЛАВОВИЧ

ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина»,
г. Тамбов, Российская Федерация, e-mail: chernovsd@yandex.ru

Представленное исследование посвящено анализу современных форм потребительской кооперации в России как экономического института, специфика которого обусловлена экономическими реалиями страны. Исследование основано на гипотезе, согласно которой отдельные организационно-экономические формы хозяйствования обладают исключительной адаптивной способностью к трансформации в соответствии с социально-экономическими условиями текущего исторического периода. Для российской цивилизационной матрицы таким институтом является кооперация, прежде всего, потребительские кооперативы. Признавая актуальность кооперативного движения, в исследовании определяется, что наиболее интенсивное развитие кооперативов как эффективного элемента народного хозяйства будет свойственно современному периоду по мере распространения новых кооперативных форм хозяйствования, что отвечает реалиям экономической действительности. Применительно к российским реалиям потребительская кооперация может стать наиболее действенным и динамичным хозяйственным механизмом в определенных сегментах российской экономики, прежде всего, в сфере АПК. На основе сравнительной характеристики основных форм кооперативного движения в нашей стране определяются основные направления развития кооперации в России, опосредованные совокупностью социально-экономических условий. В статье особое внимание сосредоточено на необходимости и перспективах использования отечественного опыта развития потребительской кооперации в контексте поиска наиболее оптимальных форм развития многоукладной экономики современной России. В этой связи предлагается адаптационная модель, позволяющая отбирать наиболее перспективные варианты использования отечественного опыта. Главный вывод, следующий из анализа направлений и перспектив развития потребительской кооперации в современной России, состоит в том, что достижение данной цели потребует новых форм и методов управления территориями как на федеральном, так и на региональном уровне, основанных на обязательном использовании кооперативных принципов и переходе к комплексной реализации потенциала развития территории с учетом исторического опыта формирования и развития института потребительской кооперации.

Ключевые слова: кооперативное движение, торговые кооперативы, производственные кооперативы, сельскохозяйственные кооперативы, новая экономическая политика

Происходящие в российском обществе динамичные процессы модернизации, сопровождающиеся поиском оптимальных форм организации экономики страны, свидетельствуют о том, что прогрессивность развития выражается не только в отрицании имевших место форм хозяйствования, но и использовании исторического опыта развития наиболее эффективных трансформационных форм. Некоторые организационно-экономические формы хозяйствования на протяжении длительной истории российской модернизации показывают исключительную адаптивную способность к

трансформации в соответствии с социально-экономическими условиями текущего исторического периода.

Неслучайно, в качестве подобного механизма преодоления формационного разрыва между крупной индустрией и крестьянским хозяйством выступила именно кооперация, получившая широкое распространение в сфере кредитной (финансовой) и потребительской (товарного обращения) кооперации, а также в сельском хозяйстве и в кустарных промыслах [1]. Кооперативная идея многоаспектна и ее сущность, по меткому выражению А. В. Собо-

лева, следовало бы рассматривать как объединение и солидарность слабых для приобретения большей силы, справедливое распределение выгод от совместной деятельности, взаимопомощь, коллективизм, союз лиц, связанных решением общих проблем, предпочтение человека деньгам, борьба за общество без эксплуатации и многое другое, вплоть до поисков утопии [2].

Являясь международным явлением, потребительская кооперация существовала в России не только как экономическая составляющая, но и как социально-экономический институт, имеющий обусловленные русской ментальностью особенности, отличающиеся особой жизнеспособностью и отвечающие всем основным требованиям российского жизненного уклада.

Отечественная практика развития кооперативного движения основывается на том, что потребительское общество представляет собой своего рода инструмент социальной защищенности человека. Принципиальным в этой связи является опосредованное участие государства, приобретающего роль координатора кооперативной деятельности и не допускающего административно-экономического протектората.

Иными словами, сложившаяся ситуация в кооперативном секторе национальной экономики требует глубокого осмысления и принятия мер, способствующих более эффективному ведению производства на основе кооперации. При этом следует учитывать стратегию развития страны, когда в число главных целей государства выдвигаются необходимость повышения качества жизни населения [3].

Примечательно, что в современных условиях потребительские кооперативы выполняют важную социально-экономическую функцию, осуществляют закупки излишков сельхозпродукции в хозяйствах населения, крестьянских (фермерских) хозяйств, у других мелких товаропроизводителей, оказывают услуги сельским товаропроизводителям и населению, снабжают их предметами первой необходимости, перерабатывают закупленную продукцию и возвращают денежные средства закупаемую продукцию сельским жителям, таким образом, создают новые рабочие места, снижают уровень безработицы, обеспечивая доход сельским труженикам [4], что позволяет говорить о сохранении базовых аналогий с отечественной практикой потребительской кооперации предшествующих исторических этапов.

В частности, речь может идти о распространенной в России закупочно-сбытовой системе кооперации. Необходимость обращения к данной исторической трансформационной форме объясня-

ется тем, что эффективное развитие рыночных отношений в АПК обусловлено хорошо отлаженной системой сбыта сельхозпродукции и обеспечения ее производителей средствами производства, другими видами обслуживания. В этой системе важная роль принадлежит закупочно-сбытовой кооперации с организацией кооперативных предприятий по переработке продукции растениеводства и животноводства.

Особенно актуальным становится исторический опыт организации сбытовых кооперативов сейчас, когда сложившаяся ранее государственная система закупочной сельскохозяйственной продукции находится в кризисном состоянии.

Формирование организаций и предприятий по закупкам и переработке сельхозпродукции в виде акционерных обществ закрытого и открытого типов, как показывает историческая практика, приводит к усилению монополизма, что не создает товаропроизводителям экономических стимулов к увеличению производства сельхозпродукции. В этих условиях создание и развитие кооперативов по сбыту и переработке сельхозпродукции является актуальным направлением кооперативного движения, которое, с одной стороны, преодолевает ограничения мелкотоварного производства, а, с другой стороны, выводит кооперацию в орбиту взаимовыгодного взаимодействия с крупным бизнесом. Такие кооперативы, объединяясь на региональном уровне, формируют кооперативную систему по закупкам и переработке того или иного вида продукции (молока, мяса, овощей и т. д.). Закупочно-перерабатывающая кооперация, как специализированная система, на региональном уровне осуществляет не только операции по заготовке и переработке сельхозпродукции, но и обеспечивает товаропроизводителей необходимой техникой и технологией производства соответствующего вида продукции [5].

Несмотря на то, что в трудах ученых-экономистов проблемам развития кооперации уделено немало внимания, сделаны определенные обобщения практического опыта, многие ее аспекты недостаточно изучены применительно к современным социально-экономическим условиям и требуют дополнительных исследований для дальнейшего проведения социально-экономических преобразований и формирования эффективной рыночной инфраструктуры на основе многоукладности национального хозяйства, что требует дальнейшего изучения и переосмысления роли кооперативных форм хозяйствования. Возникает потребность в разработке научно обоснованных рекомендаций по развитию системы кооперации [5].

Особого внимания в этой связи заслуживает возможность рецепции отечественного опыта потребительской кооперации в рамках исторического процесса поиска оптимальных форм развития многоукладной экономики современной России посредством предлагаемой в исследовании адаптационной модели, позволяющей определить наиболее перспективные варианты использования отечественного опыта.

Принципиальный характер в этой связи приобретает предлагаемая организационная концепция новой потребительской кооперации, включающая в себя организационно-правовую, струк-

турно-институциональную и стратегическую составляющие.

В соответствии с предлагаемой блок-схемой рецепции отечественного опыта развития потребительской кооперации (рис. 1) и предлагаемой характеристикой приоритетов развития субъектов потребительской кооперации (табл. 1), наиболее оптимальной представляется адаптационная модель (рис. 2), представляющая собой организационную концепцию новой потребительской кооперации, которая может быть определена как кооперация «сверху».

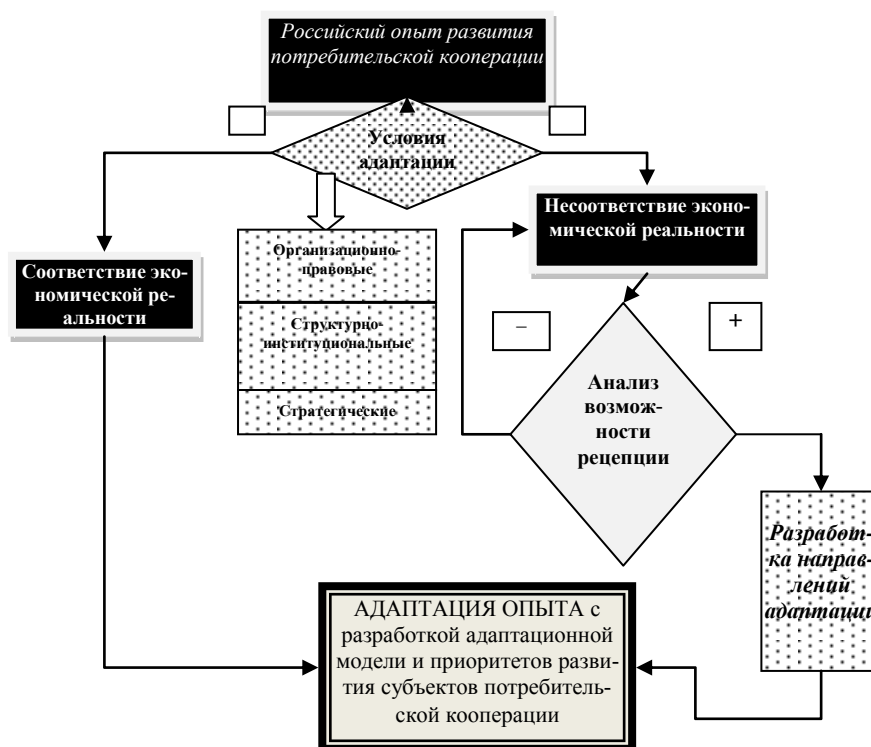


Рис. 1. Блок-схема рецепции отечественного опыта развития потребительской кооперации

Таблица 1

Приоритеты развития субъектов потребительской кооперации в условиях адаптации отечественного опыта

Субъекты кооперативных отношений	Потенциальные приоритеты
Пайщики кооператива	Занятость, инвестиционные возможности, формирование доходов, самореализация, повышение качества жизни
Наемные рабочие	Занятость, формирование доходов
Партнеры	Инвестиционные возможности, возможность закупок и сбыта продукции, надежность и стабильность хозяйственных операций
Государство	Стабилизация общественных отношений, налоговые поступления, социальная защита и занятость населения, развитие региональной инфраструктуры, формирование товарных ресурсов

Учитывая эффективные трансформационные формы кооперации, анализируя их специфику в контексте определенного исторического периода,

исторический опыт взаимодействия потребительской кооперации с государством и бизнесом, представляется необходимым отметить, что в совре-

менных экономических условиях возможен инжиниринг определенных институциональных форм и видов кооперации, позволяющих не только оказывать существенную поддержку крестьянским хозяйствам, но и эффективно воздействовать на оздоровление экономической и социальной ситуации в стране в целом.

Эффективность предлагаемой формы кооперации обусловлена созданием организационных

условий для развития на местах потребительских обществ. Организационно-правовой формой потребительской кооперации «сверху» является открытое акционерное общество, задача которого состоит в организации структур, выполняющих функции бизнес-оператора, через которого будет осуществляться коммерческая деятельность некоммерческих обществ (потребительских кооперативов).

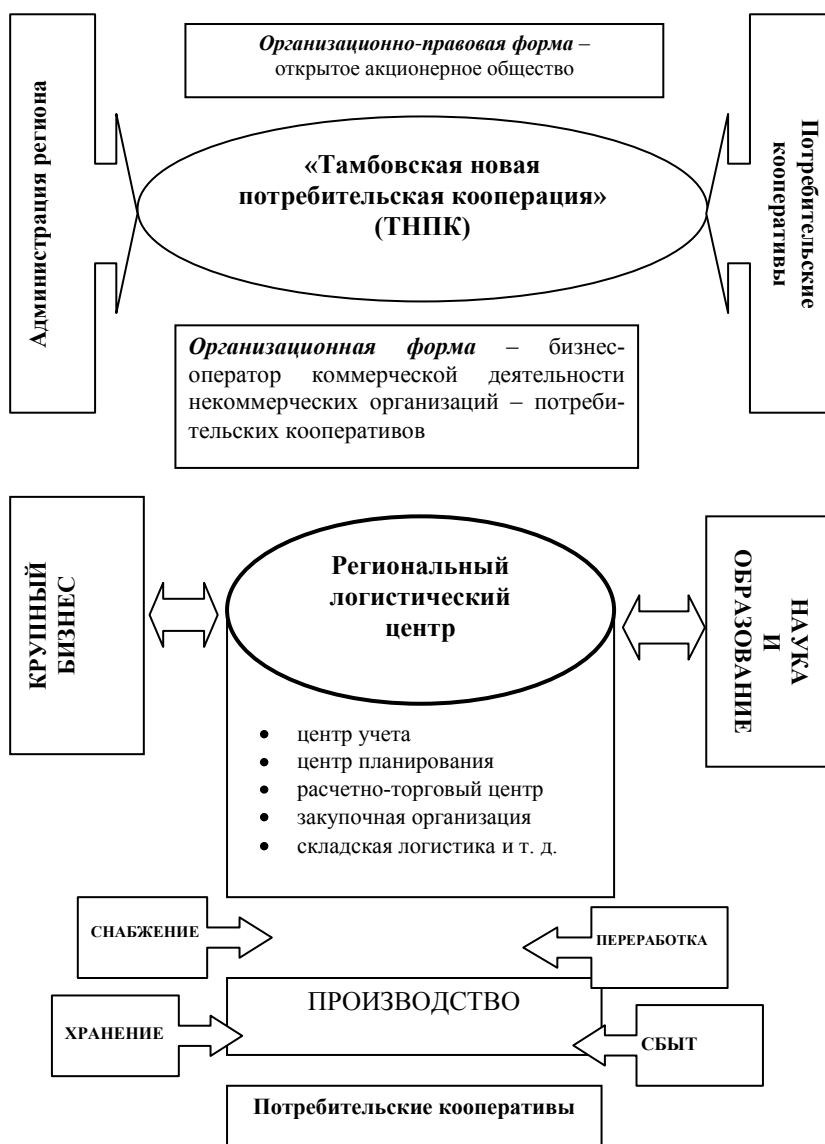


Рис. 2. Адаптационная модель рецепции отечественного опыта потребительской кооперации

К числу приоритетов развития субъектов потребительской кооперации в условиях адаптации отечественного опыта, в частности, следует отнести:

- для пайщиков кооператива – занятость, инвестиционные возможности, формирование доходов, самореализация; повышение качества жизни;
- для наемных рабочих – занятость; формирование доходов;

- для партнеров – инвестиционные возможности, возможность закупок и сбыта продукции, надежность и стабильность хозяйственных операций;
- для государства – стабилизация общественных отношений, налоговые поступления, социальная защита и занятость населения, развитие региональной инфраструктуры, формирование товарных ресурсов.

Предлагаемый подход позволяет определить наиболее эффективный способ рецепции опыта потребительской кооперации и обосновать необходимость разработки государственной концепции развития кооперации на федеральном и региональном уровне, призванной устранить существующие противоречия в действующем законодательстве и правоприменительной практике.

Таким образом, кооперация позволяет сформировать такой механизм взаимоотношений, который дает возможность получать прибыль не только вышеуказанным участникам, но и товаропроизводителям. В этом состоит одно из существенных отличий и преимуществ кооперативных формирований от сложившихся вертикально интегрированных структур – агрохолдингов, агрофирм, финансово-агропромышленных групп, агрокомбинатов, в которых наиболее ущемленными остаются сельскохозяйственные товаропроизводители.

Иными словами, рациональное взаимодействие различных кооперативных форм позволяет обеспечивать более высокий уровень концентрации производства, переработки, реализации продукции и решения социальных проблем. При этом на уровне отдельных регионов формируются конкурентные преимущества аграрного сектора экономики, которые обеспечивают экономическое развитие на своей территории [5].

Особо следует отметить, что для достижения данной цели необходимы новые формы и методы управления как на федеральном, так и на региональном уровне, основанные на обязательном использовании кооперативных принципов и переходе к комплексному использованию потенциала развития территории с учетом исторического опыта формирования и развития института потребительской кооперации.

Литература

1. Бадмаева Е. Н. Становление и развитие кооперации в Калмыкии (1921-1925 гг.). URL: <http://cyberleninka.ru>
2. Соболев А. В. Развитие теории кооперации в исследованиях ученых русского зарубежья: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. М., 2011. С.3. URL: <http://dlib.rsl.ru>
3. Рассказов А. Развивать кооперацию в России // Экономика сельского хозяйства России. 2010. № 2. С. 26-34.
4. Ушачев И. Г. Экономический рост и конкурентоспособность сельского хозяйства России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2009. № 3. С. 23.
5. Исламиев Р. Р. Становление и развитие сельскохозяйственной кооперации в регионе // Вестник ЮУрГУ. 2012. № 3. С. 10-13.

References

1. Badmaeva E. N. Stanovleniye i razvitiye kooperatsii v Kalmykii (1921-1925 gg.) [Formation and development of cooperation in Kalmykia (1921-1925)]. URL: <http://cyberleninka.ru>
2. Sobolev A. V. Razvitiye teorii kooperatsii v issledovaniyakh uchenykh russkogo zarubezh'ya [Development of the theory of cooperation in researches of scientists of the Russian abroad]: avtoref. diss. ... d-ra ekon. nauk. M., 2011. S.3. URL: <http://dlib.rsl.ru>
3. Rasskazov A. Razvivat' kooperatsiyu v Rossii [To develop cooperation in Russia] // Ekonomika sel'skogo khozyajstva Rossii. 2010. № 2. S. 26-34.
4. Ushachev I. G. Ekonomicheskij rost i konkurentosposobnost' sel'skogo khozyajstva Rossii [Economic growth and competitiveness of agriculture of Russia] // Ekonomika sel'skokhozyajstvennykh i pererabatyvayushhikh predpriyatij. 2009. № 3. S. 23.
5. Islamiev R. R. Stanovleniye i razvitiye sel'skokhozyajstvennoj kooperatsii v regione [Formation and development of agricultural cooperation in the region] // Vestnik YuUrGU. 2012. № 3. S. 10-13.

* * *

MODERN FORMS OF CONSUMER COOPERATION IN RUSSIA: MAIN DIRECTIONS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

PROTASEVICH BORIS GENNADYEVICH

Tambov State University named after G. R. Derzhavin,
Tambov, the Russian Federation, e-mail: info@zau.ru

PUTINTSEV VICTOR VYACHESLAVOVICH

Tambov State University named after G. R. Derzhavin,
Tambov, the Russian Federation, e-mail: chernovsd@yandex.ru

The presented research presents the analysis of modern forms of consumer cooperation in Russia as economic institute and economic realities of the country cause its specifics. Research bases on a hypothesis according to which sepa-

rate organizational and economic forms of managing possess special adaptive talent to transformation according to social and economic conditions of the current historical period. For the Russian civilization matrix such institute is cooperation, first of all, consumer cooperatives. Recognizing relevance of the cooperative movement, the research shows that the most intensive development of cooperatives as effective element of a national economy will be peculiar to the modern period in process of distribution of new cooperative forms of managing that answers realities of economic reality. In relation to the Russian realities consumer cooperation can become the most effective and dynamic economic mechanism in certain segments of the Russian economy, first of all, in the agrarian and industrial complex sphere. On the basis of the comparative characteristic of the main forms of the cooperative movement our country defines the main directions of development of cooperation in Russia mediated by set of social and economic conditions. In article authors paid the special attention to need and prospects of use of domestic experience of development of consumer cooperation in the context of search of the most optimum forms of development of multistrukture economy of modern Russia. In this regard authors offered the adaptation model allowing to select the most perspective options of use of domestic experience. The main conclusion following from the analysis of the directions and prospects of development of consumer cooperation in modern Russia consists in that achievement of this purpose will demand new forms and methods of management of territories both on federal, and at the regional level, the cooperative principles based on obligatory use and transition to complex realization of potential of development of the territory taking into account historical experience of formation and development of institute of consumer cooperation.

Key words: cooperative movement, trade cooperatives, production cooperatives, agricultural cooperatives, new economic policy