

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316.334.56

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВОСПРИЯТИЯ ГОРОДА В ПРОВИНЦИИ (НА ПРИМЕРЕ г. МИЧУРИНСК)

© М.А. Говердовская

Аннотация. Исследованы особенности восприятия города в провинции. В основе использован метод фокус-группы. В ходе исследования было выявлено, какими качественными характеристиками обладает провинциальный г. Мичуринск: определенным темпом и ритмом жизни, сформировавшейся на протяжении многовековой истории коллективистской психологической системой, патриархальностью семейного устройства и сохранностью традиций. Непосредственным и главным источником влияния на жителей города стали средства массовой информации (социальные сети, печатные издания).

Ключевые слова: провинция; восприятие города; фокус-группа; образ города; традиционный уклад

Как известно, город – это территориально концентрированная форма расселения людей, занятых преимущественно несельскохозяйственным трудом [1, с. 77]. Город в этом аспекте формирует разнообразие трудовой и внепроизводственной деятельности населения, наблюдается социальная и профессиональная неоднородность, а также происходит возникновение специфического образа жизни людей.

В фокусе нашего внимания находится провинциальный город как процесс самоорганизации индивида на определенной территории. Сама «провинция» представляет собой феномен, в котором прослеживаются социокультурные явления и процессы, отражающие всю суть российской действительности:

- складывается определенный уклад жизни, основанный на традициях;
- формируются языковые и бытовые особенности, соответствующие месту проживания;
- выделяется такая определенная психологическая система, как коллективизм;
- создается так называемый образ «провинциала» и «провинциального города».

Для изучения провинциального города были использованы соответствующие методы исследования. Применение количественных методов дало возможность сформировать прогностические модели явлений и событий. Также они позволили использовать такой аналитический метод, как ранжирование значимости видов деятельности, городских территорий, самих городов.

Качественные методы в свою очередь позволили исследовать социальную жизнь человека, его установки, проблемы. Иными словами, изучить многоаспектную жизнь горожанина как субъекта отношений, в котором прослеживаются мотивационные, коммуникативные и другие признаки [2].

В ходе данного исследования был использован один из качественных методов – фокус-группа.

Целью фокус-группы стало изучение восприятия города в провинции.

Была проведена одна фокус-группа. В качестве участников было отобрано 6 человек (две женщины и четверо мужчин).

Главным критерием отбора стало проживание в г. Мичуринск длительное количество времени и знание исторических, политических, экономических и других фактов о поселении.

Было важно определить, как респонденты понимают, что такое провинция и какими характеристиками она обладает. Даны были следующие определения провинции и выделены соответствующие им особенности: город, удаленный от крупных городов-миллионников; город, в котором преобладают как промышленность, так и сельское хозяйство; город, где менее развита инфраструктура (немного образовательных и культурно-развлекательных учреждений и качественных медицинских центров).

Такое понимание в первую очередь связано с тем, насколько хорошо респонденты знают историю, традиции и как наблюдаются корреляции с социальной средой города [3].

Стоит отметить, что респонденты в своих ответах перечислили основные памятники архитектуры (памятники И.В. Мичурину, В.И. Ленину, Н.А. Филиппову), музеи (дом-усадьба И.В. Мичурина, дом-музей А.М. Герасимова, литературный музей Н.Б. Голицына), места отдыха горожан (Парк культуры и отдыха, Площадь Славы и лес в ЦГЛ (Центральная генетическая лаборатория, питомник, где И.В. Мичурин выращивал свои плодовые сорта)), драматический театр, храмы города.

Также были отмечены знаменитые люди, прославившие Мичуринск: художник А.М. Герасимов и князь Н.Б. Голицын, селекционер И.В. Мичурин и советский государственный деятель М.И. Калинин, Герой Советского Союза Н.А. Филиппов.

По полученным ответам видно, что эксперты хорошо ориентируются в знаниях об исторических корнях города, называя архитектурные достопримечательности, прославившие провинциальный город.

Последующие вопросы подразумевали выделение конкретных проблем в городе, насколько они решаются на местном или региональном уровнях. Мнения разделились. С одной стороны, город с течением времени преобразовывается (строятся спортивные и культурно-досуговые сооружения, решаются транспортная проблема и проблема дорожного строительства), с другой – эти преобразования охватывают лишь центральную часть города, тем самым не затрагивая периферию, кроме этого, экологическая проблема отходов и мусора в некоторых частях города так и остается нерассмотренной. Это отображается в негативном восприятии городской среды.

Исходя из положительных и отрицательных восприятий, респонденты выдвинули так называемые образы «провинциала» и «провинциального города», характеризующие непосредственно данное городское социальное пространство.

«Провинциальный человек» – добрый и отзывчивый, способный быстро приспособиваться к меняющимся условиям, остается верным своим традициям и устоям, но из-за медленного образа жизни отличается низкой активностью и, следовательно, низкой мобильностью. В первую очередь он ориентирован на взаимоотношения в группе, причем это наблюдается при возникновении ситуаций разного характера. Коллективизм становится основой жизни и противопоставляется индивидуализму мегаполиса.

«Провинциальный город» – город, отдаленный от крупных городов, таких как Москва и Санкт-Петербург. Жизнь в нем размеренная и спокойная.

Образы, как известно, формируются под определенным влиянием, будь то человеческий фактор или же средства массовой информации. Эксперты отметили, что большое влияние оказывает Интернет. Новостные сайты, как региональные, так и местные, акцентируют внимание на всех сторонах жизни города, описывая самые важные и актуальные события.

Также было сказано о роли социальных сетей. Группы популярных социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники» представляют работы фотографов, которые стараются показать живописные пейзажи г. Мичуринск, архитектурные сооружения с необычных ракурсов, городскую жизнь в самых разных ее проявлениях (мероприятия на главной площади города, городские праздники, университетскую жизнь). Все это можно наблюдать в сети Интернет. Также без внимания не остались письменные источники воздействия на горожан: печатные газеты и журналы. «Мичуринская правда», «Мичуринская мысль», «Регион Моло-

дежь» – это самые известные печатные издания, в которых еженедельно обсуждается социальная жизнь города.

Завершающим вопросом для исследования в фокус-группе стал вопрос о будущем города. Мнения касательно данной темы снова разделились.

Три человека из числа опрошенных посчитали, что Мичуринск – город провинциальный, по размеру недостаточно большой, вряд ли может претендовать на более высокий статус. Два респондента отметили, что современный мичуринец в силах обустроить свой город для комфортности проживания, а значит и изменить мнения о нем, которые пропагандируются в Интернете. Один человек только предположил, что Мичуринск будет развиваться как в различных отраслях промышленности и сельского хозяйства, так и на духовно-моральном уровне.

Социологический анализ позволил рассмотреть Мичуринск с позиции людей, занимающихся разного рода деятельностью. Ответы респондентов позволили понять особенности восприятия города жителями, увидеть пограничные моменты, определить положительные и отрицательные стороны, сделать прогностический анализ относительно будущего развития или же, наоборот, угасания Мичуринска как города, в котором сочетаются и сельское хозяйство, и промышленность, и наукоемкое производство.

Таким образом, в результате проведенного исследования можно сделать ряд выводов.

1. Провинция как феномен представляет сложное и многофакторное явление с соответствующими отличительными чертами. Провинциальный город имеет свои языковые особенности, сформированную и неменяющуюся коллективистскую психологическую систему, патриархальность семейного устройства, остается приверженцем традиций, сохраняет определенный темп и ритм жизни, что позволяет отличать его от мегаполисов и сельских поселений.

2. Каждый город, независимо от того, является ли он провинциальным или нет, имеет свою историю, архитектуру, ряд неповторимых запоминающихся мест. В ходе проведения фокус-группы было выяснено, что Мичуринск известен историческими постройками, такими как драматический театр, музеи, в которых можно наглядно проследить этапы развития старого города. Есть дом селекционера И.В. Мичурина с прилегающим питомником, садами, выращенными им, а также места отдыха.

3. Образ города формируется не только благодаря историческим сооружениям, но и тому, как власти и жители обустривают свой город: уборка улиц, наличие освещения, строительство спортивно-оздоровительных комплексов, больниц, кинотеатров. Важным источником восприятия является формирование образа города в сети Интернет и печатных изданиях.

4. Актуальна тема, касающаяся будущего города. Здесь, по мнению, респондентов, могут быть два пути: развитие и превращение Мичуринска в центр производства сельскохозяйственной продукции либо, наоборот, угасание во всех сферах жизни. В целом данные исследования показывают, что потенциал развития города далеко не исчерпан.

Список литературы

1. Осипов Г.В. Рабочая книга социолога. М.: Либроком, 2009. 480 с.
2. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. М.: Инфра-М, 2004. 768 с.
3. Горнова Г.В. Философия города. М.: Форум, Инфра-М, 2014. 372 с.

Поступила в редакцию 04.04.2017 г.

Отрецензирована 11.05.2017 г.

Принята в печать 02.07.2017 г.

Информация об авторе:

Говердовская Мария Алексеевна – студентка факультета истории, мировой политики и социологии Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация. E-mail: marija-goverdovskaja@rambler.ru

UDC 316.334.56

SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF THE PERCEPTION OF A TOWN IN PROVINCE (BASING ON THE EXAMPLE OF MICHURINSK)

Goverdovskaya M.A., Student of History, World Politics and Sociology Faculty of Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation. E-mail: marija-goverdovskaja@rambler.ru

Abstract. The peculiarities of perception of a town in province are studied. The basis is the methods of focus-group. During the study it was revealed which qualitative characteristics had the provincial town Michurinsk: the definite pace of life, the formed history of collectivist psychological system, patriarchy of family organization and keeping the traditions. The main source of influence on the citizens is mass media (social networks, printed issues).

Key words: province; perception of town; focus-group; town image; traditional way

References

1. Osipov G.V. *Rabochaya kniga sotsiologa* [Workbook of a Sociologist]. Moscow, Librokom Publ., 2009, 480 p. (In Russian).
2. Dobrenkov V.I., Kravchenko A.I. *Metody sotsiologicheskogo issledovaniya* [Methods of Sociological Research]. Moscow, Infra-M Publ., 2004, 768 p. (In Russian).
3. Gornova G.V. *Filosofiya goroda* [Philosophy of the City]. Moscow, Forum, Infra-M Publ., 2014, 372 p. (In Russian).

Received 4 April 2017

Reviewed 11 May 2017

Accepted for press 2 July 2017