

ТЕОРИЯ 20-С ФОРМИРОВАНИЯ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ГОСУДАРСТВОМ И ОБЩЕСТВОМ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

ЕРШОВА МАРИЯ ВИКТОРОВНА

ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет»,
г. Тамбов, Российская Федерация, e-mail: sharikowa_mascha@mail.ru

На основе исследования теоретико-методического и информационного базиса качества предложена теория партнерских отношений между государством и обществом (или отдельными гражданами) 20-С ключей формирования и поддержания качества жизни населения, рассмотрены все элементы (ключи) теории, основными из которых являются: социальная политика государства, самозанятость, ситуация на рынке продовольствия, развитие сельского хозяйства, экономическая стратегия и безопасность. Предметом исследования в статье является повышение качества жизни населения за счет развития социокультурных аспектов внешнего окружения. В статье использована методология управления социальными процессами для повышения качества жизни населения как основной задачи социального государства. При этом предложенные 20-С ключей охватывают все уровни власти и их взаимодействие для достижения определенного уровня жизни населения. В качестве результатов исследования можно отметить, что население, по нашему мнению, не должно являться пассивным наблюдателем в жизни общества, так как каждый индивид, прежде всего, должен позаботиться о своем образовании и получении специальности, а также успешно работать на общественных работах или заниматься индивидуальным предпринимательством (малый бизнес, домашнее хозяйство), что позволяет обеспечивать достойную жизнь. Государство при этом должно создавать условия возможного основного или дополнительного заработка. Для повышения качества жизни населения в стране должна быть принята соответствующая концепция социальной политики, определяемой основными параметрами жизнеобеспечения: минимальная заработная плата, прожиточный минимум, проценты по кредитам, налоги и др. Качество жизни населения обеспечивается определенной стабильностью в стране: сохранностью сбережений, ростом доходов, что приводит к росту совокупного спроса, ростом дополнительных рабочих мест, ростом валового внутреннего продукта, что, в свою очередь, ведет к росту налоговых поступлений в бюджет.

Ключевые слова: теория 20-С, качество жизни, социальная политика, самообеспечение

Финансово-экономический кризис в стране поставил на грань выживания большую часть населения: за счет высокой безработицы (в некоторых городах до 15 %), низкой заработной платы, пенсий, пособий и высоких цен на продовольственные и другие товары, высоких ставок налогов. Для повышения качества жизни необходимы теоретические подходы и практические действия со стороны органов власти и самих граждан.

Целью данной статьи является формирование теории партнерских отношений между государством и обществом или отдельными индивидами 20-С ключей повышения качества жизни населения на основе системного подхода и разделение их на пять групп для более эффективного управления.

Качество жизни зависит от многих факторов. Эволюция развития систем управления качеством жизни предполагает, с одной стороны, полное удовлетворять потребности населения, а, с другой

стороны, задействовать все резервы повышения и поддержания высокого качества жизни [1].

В последние годы получила широкое распространение теория повышения качества продукции Six Sigma (Шесть Сигм) – система достижения, поддержания и максимизации успеха в бизнес-деятельности, основанная на [2]:

- понимании потребительских нужд;
- четком использовании фактов, данных и статистико-аналитических методов;
- проактивном управлении, развитии и реорганизации бизнес-процессов.

В своей книге «Практическая программа революционных преобразований на предприятии» основатель системы «20 ключей» Ивао Кобаяси отмечал, что если на каждом уровне управления формируется подлинное чувство соревновательности, и каждый направляет свои усилия на улучшение, то общим результатом будет высокое качество продукции [3].

На конкретных примерах И. Кобаяси показывается, как внедряющие его методологию организации:

- обеспечивают достижение поставленных стратегических целей своего бизнеса;
- улучшают и активизируют процессы создания и внедрения инноваций, обеспечивая повышение производительности труда и возможность более полного удовлетворения рынка;
- снижают себестоимость продукции;
- повышают мотивацию персонала к достижению высоких результатов;
- увеличивают прибыльность, рентабельность и, в конечном счете, конкурентоспособность продукции и бизнеса в целом.

Исходя из анализа развития систем менеджмента качества и ее элементов в российской действительности, Р. В. Жариков в своей диссертации сформулировал экономическую теорию инновационного обеспечения управления качеством продукции на основе десяти ключей [4]. При этом он разграничивает инновации в качество, формируемые во внутренней среде предприятия – изготовителя как систему инноваций, направляемых в разработки конструкции, в применяемые технологии изготовления, в модернизацию технологического оборудования и в организацию труда и инновации в качестве формируемые во внешней среде: инновации в комплектующих изделиях, инновации обслуживания, ремонта и эксплуатации продукции у потребителя.

Исходя из действующих теорий повышения качества продукции и как результат – качества жизни, можно сделать вывод, что только комплексное воздействие на все стороны жизни на всех уровнях управления, внедрения социальных инноваций дает возможность достичь высокий уровень качества жизни [5]. Иногда для этого не нужны материальные и финансовые средства, а достаточно лишь внимательного рассмотрения проблемы, с которой обратился житель в тот или иной орган управления и принятия соответствующего решения. Как показывает практика более 75 % обращений граждан либо не требуют никаких затрат, либо требуют нормального отношения к своей работе органов управления. Более 50 % всех обращений граждан направлены к органам жилищно-коммунальных служб [6].

На основе классических теорий повышения качества продукции нами предлагается теория, включающая 20-С основных ключей, позволяющих формировать определенный уровень партнерских отношений между государством (органами управления) и обществом и повышать качество жизни населения или отдельных категорий граждан.

Предлагаемая система факторов (ключей) может быть структурирована и сгруппирована в отдельные группы [7].

К первой группе относится социальная защита и самозащита, которые включают следующие ключи:

1-С. Социальная политика государства, определяющая условия и уровень жизни населения, основополагающими из них являются минимальная заработная плата, прожиточный минимум, налоги, размер пенсий, стипендий, пособий и зарплат работников бюджетной сферы. В настоящее время средняя заработная плата по регионам России имеет значительные колебания от 15 до 50 тыс. руб., когда цены примерно имеют один и тот же уровень. Такое положение обеспечивает неравенство в качестве жизни. С целью выравнивания уровня жизни необходимо с «богатых регионов» больше собирать налогов и перераспределять средства в бедные регионы [8].

2-С. Стоимость жизни, определяемую ценами на социально значимые товары (продукты питания, одежду, обувь, лекарства), тарифы на жилищно-коммунальные услуги. Среди регионов все же есть разница в стоимости жизни, государство должно четко отслеживать это и, по возможности регулировать эту разницу.

3-С. Самозанятость населения позволяет повышать доходы и качество жизни. Со стороны государства необходимо либерализовать направления самозанятости без обязательной регистрации и без налогообложения. Например, бабушка для того, чтобы выжить вынуждена пустить на квартиру студентку. Ну не стоит наказывать бабушку, если у нее после уплаты за услуги ЖКХ остается доход ниже прожиточного минимума. И здесь необходимо законодательным путем убрать проблему, когда минимальный уровень заработной платы (5550 руб.) ниже прожиточного уровня (в Тамбовской области 6500 руб.). К самозанятости можно отнести выращивание овощей, фруктов, ягод, животных и т. д. с целью последующего потребления, а излишков для реализации. Миллионов на этом никто не наживет, а вот поддержка для жизнеобеспечения возможна.

Вторая группа ключей теории 20-С включает изучение рынка. Конъюнктура внутреннего рынка должна регулярно отслеживаться и публиковаться в СМИ для широкой огласки.

4-С. Синхромаркетинг проводится фирмами в условиях неустойчивого спроса на их товары и услуги, обусловленного, например, сезонными колебаниями или несовпадением периодов наибольшего предложения и потребления товаров. Синхромаркетинг позволяет синхронизировать во времени

спрос и предложение товаров и таким образом наиболее полное удовлетворять потребности населения в период наибольшего потребления.

5-С. Спрос в этом случае является основой для формирования соответствующего предложения. Исследование долгосрочного, платежеспособного спроса позволяет реализовывать стратегию развития бизнеса и полнее удовлетворять постоянно возрастающие потребности населения.

6-С. Сегментирование рынка проводят с целью последующего выбора целевых сегментов, на которых фирма намеревается работать. При этом сегментирование проводят по половому, географическому, демографическому, поведенческому и психографическому принципу, а также по принадлежности покупателей к определенному классу: рабочие, крестьяне, служащие, интеллигенция, городские и сельские жители, граждане с разным уровнем дохода. Подробное сегментирование рынка позволяет полнее удовлетворять потребности всех групп населения.

7-С. Свобода выбора сферы деятельности – каждый гражданин использует свободное право на выбор направления предпринимательской деятельности, используя по своему усмотрению имеющиеся ресурсы.

К третьей группе ключей теории 20-С относится, по нашему мнению, следующие направления, связанные с деятельностью индивида или организации, на которой он трудится:

8-С. Специализация производства – сосредоточение деятельности на отдельных технологических операциях или видах выпускаемой продукции, разделение труда по его отдельным видам и формам. Специализация способствует снижению себестоимости и цены продукции, что способствует более высокой доступности товаров и соответственно росту качества жизни.

9-С. Свопинг – работа на рынке ценных бумаг (продажа и последующая почти одновременная покупка ценных бумаг), осуществляемой с целью уйти от налогов, при длительном обладании ценными бумагами. Рынок ценных бумаг является одним из финансовых источников, поэтому население необходимо обучать (при колледжах и университетах) индивидуальной работе на данном рынке.

10-С. Сбережения – часть денежных доходов населения за исключением потребленной части, которые люди накапливают для будущих крупных покупок, удовлетворения будущих потребностей, представляют разницу между располагаемым доходом и потребительскими расходами. Люди должны знать, куда можно направить временно

свободные средства, с гарантией их возврата и приумножения.

11-С. Сельское хозяйство – отрасль экономики страны, включающая животноводство и растениеводство, где производится основная часть продуктов питания и сырья для пищевой, текстильной, обувной и парфюмерной промышленности. Развитие сельского хозяйства позволяет обеспечивать качество питания населения и продовольственную безопасность страны. Если страна закупает более 20 % продуктов питания в других странах, то продовольственная безопасность не обеспечивается, что и произошло в современной России. Будучи Президентом Д. А. Медведев подписал Указ «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации», согласно которой к 2020 г. производство отечественных продовольственных товаров составит зерна и картофеля не менее 95 %, молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) не менее 90 %, мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо), а также соли пищевой не менее 85 %, сахара, растительного масла и рыбной продукции не менее 80 % от общего потребления населения страны. Рост производства отечественного производства связано также с импортозамещением, в связи с установленными санкциями. Таким образом страна обретет продовольственную безопасность [9].

12-С. Сервейинг – реализация системного подхода к развитию и управлению недвижимостью: строительство и приобретение жилья. Качество жизни зависит в значительной степени от обеспеченности качественным жильем и другой недвижимостью, поэтому эффективное управление недвижимостью способствует повышению качества жизни.

Системный подход в основном состоит в поиске финансовых ресурсов. К элементам системы финансовых ресурсов можно отнести: накопления граждан, кредиты, ипотеку и т. д., что представляет четвертую группу ключей теории 20-С.

13-С. Стратегия экономическая – включает в себя долговременные, наиболее принципиальные планы руководства в отношении производства, доходов и расходов, капиталовложений, цен и социальной защиты работников организации. Для этих целей в организациях из прибыли, остающейся в распоряжении организации, создаются фонды развития, потребления, инвестиционный, ремонтный и др., которые используются на улучшение условий труда, оказание материальной помощи, доплаты к пенсиям, стипендиям студентам, которые направлены на учебу от организаций.

14-С. Системный подход – распространенная методология, используемая в повышении качества

жизни путем удовлетворения потребностей разного уровня, а в целом, способствующая росту качества условий жизни и воспроизводству населения, в том числе, воспроизводству необходимых специалистов. Системный подход основан на системном анализе естественных и общественных процессов, и учете связей, влияния, взаимодействия, изменений.

15-С. Ситуационное управление используется наряду со стратегическим и заключается в принятии управленческих решений по мере возникновения проблем в соответствии со складывающейся экономической ситуацией [10].

16-С. Синергетический эффект – повышение эффективности деятельности за счет интеграции и слияния отдельных эффектов в единую систему за счет так называемого системного эффекта, эмергентности. Качество жизни можно рассматривать как синергетический эффект от качества условий жизни (жилья, питания, труда и др.)

17-С. Соревновательность – это метод повышения производительности труда и качества продукции. Здоровые отношения в коллективе рожают передовиков производства, приемами которых овладевают другие работники и производительность труда всего коллектива растет. При этом уделяется большое внимание качеству изделий (услуг).

Все, что связано с затратами и прибылями нами отнесены к пятой группе ключей теории 20 С.

18-С. Счет прибылей и убытков – финансовая отчетность предприятия в виде баланса, в котором отражены по дебету убытки фирмы, а по кредиту прибыли фирмы. При этом социальная составляющая на предприятии зависит от результатов деятельности предприятия и оказывает влияние на качество жизни человека. Индивид также должен считать свои доходы и расходы, то есть жить по средствам.

19-С. Сэмплинг – раздача пробных образцов товаров с целью ознакомления с ним покупателей и предоставление возможности использовать товар, является одним из распространенных видов стимулирования сбыта, эффективно применяется в случае первичного или вторичного запуска товара на рынок. При этом качество товаров обеспечивает в какой-то степени качество жизни.

20-С. Ступенчатые цены – цены на конкретную продукцию, с одной стороны, ступенчатые цены устанавливаются в зависимости от сортности продукции, а, с другой стороны, в конце жизненного цикла, когда спрос снижается для его стимулирования неоднократно понижают цены.

Выводы: Комплексный подход к построению теории 20-С партнерских отношений государства и общества и использованию основных ключей в

стратегии развития экономики страны и отдельных ее отраслей позволяет повышать качество жизни населения. При этом индивид не должен оставаться сторонним наблюдателем, а активно участвовать в государственных делах и в самообеспечении.

Распределение факторов, влияющих на качество жизни, по группам, позволяет задействовать резервы повышения качества жизни населения.

Литература

1. Ершова М. В., Герасимов Б. И. Дегендеризация общества как фактор повышения качества жизни населения: монография. Тамбов, 2007.
2. Жариков Р. В. Инновационное обеспечение управления качеством машиностроительной продукции: теория, методология, практика: автореф. дис. ... д-ра экон. наук, Тамбов, 2011.
3. Исикава К. Японские методы управления качеством. М., 1988.
4. Жариков Р. В. Концепция формирования и поддержания качества машиностроительной продукции // Организатор производства. Воронеж, 2010. № 2 (45). С. 59-65.
5. Ершова М. В. Качество жизни и демографическая ситуация в стране // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. Тамбов, 2007. Вып. 1 (45). С. 176-178.
6. Ершова М. В., Жариков Р. В. Формирование продовольственной безопасности страны: конкурентоспособность продовольственных товаров и качество жизни населения: монография. Тамбов, 2009.
7. Ершова М. В. Социокультурное обеспечение повышения качества жизни населения: монография. Германия, 2015.
8. Бобков В. Уровень социального неравенства. М., 2008.
9. О концепции национальной безопасности Российской Федерации: указ Президента РФ от 10 января 2000 г. № 24. М., 2000.
10. Zharikov V. D., Bezpalov V. V. Modeling the Periodicity of the Renewal of Production Assets in Manufacturing Enterprises. Asian Social Science. 2014. Vol. 10. № 24. URL: <http://dx.doi.org/10.5539/ass.v10n24p28>

References

1. Ershova M. V., Gerasimov B. I. Degenderizatsiya obshchestva kak faktor povysheniya kachestva zhizni naseleniya: monografiya [Degenderization of society as factor of improvement of quality of life of the population: monograph]. Tambov, 2007.
2. Zharikov R. V. Innovatsionnoye obespecheniye upravleniya kachestvom mashinostroitel'noj produktsii: teoriya, metodologiya, praktika [Innovative ensuring quality management of machine-building production: theory, methodology, practice]: avtoref. dis. ... d-ra ekon. nauk, Tambov, 2011.
3. Isikava K. Yaponskiye metody upravleniya kachestvom [Japanese methods of quality management]. M., 1988.

4. Zharikov R. V. Kontsepsiya formirovaniya i podderzhaniya kachestva mashinostroitel'noj produkcii [Concept of formation and maintenance of quality of machine-building production] // Organizator proizvodstva. Voronezh, 2010. № 2 (45). S. 59-65.

5. Ershova M. V. Kachestvo zhizni i demograficheskaya situatsiya v strane [Quality of life and demographic situation in the country] // Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya Gumanitarnye nauki. Tambov, 2007. Vyp. 1 (45). S. 176-178.

6. Ershova M. V., Zharikov R. V. Formirovaniye prodovol'stvennoj bezopasnosti strany: konkurentosposobnost' prodovol'stvennykh tovarov i kachestvo zhizni naseleniya: monografiya [Formation of food security of the country: competitiveness of foodstuff and quality of life of the population: monograph]. Tambov, 2009.

7. Ershova M. V. Sotsiokul'turnoye obespecheniye povysheniya kachestva zhizni naseleniya: monografiya [Sociocultural ensuring improvement of quality of life of the population: monograph]. Germaniya. 2015.

8. Bobkov V. Uroven' sotsial'nogo neravenstva [Level of a social inequality]. M., 2008.

9. O kontseptsii natsional'noj bezopasnosti Rossijskoj Federatsii: ukaz Prezidenta RF ot 10 yanvarya 2000 g. [About the concept of national security of the Russian Federation: decree of the Russian President from January 10, 2000] № 24. M., 2000.

10. Zharikov V. D., Bezpalo V. V. Modeling the Periodicity of the Renewal of Production Assets in Manufacturing Enterprises. Asian Social Science. 2014. Vol. 10. № 24. URL: <http://dx.doi.org/10.5539/ass.v10n24p28>

* * *

THE THEORY OF 20-C FORMATIONS OF PARTNERSHIP BETWEEN THE STATE AND SOCIETY IN IMPROVEMENT OF QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION

ERSHOVA MARIYA VIKTOROVNA

Tambov State Technical University,

Tambov, the Russian Federation, e-mail: sharikowa_mascha@mail.ru

On the basis of research of theoretic-methodical and information basis of quality the author offered the theory of partnership between the state and society (or certain citizens) 20-C keys of formation and maintenance of quality of life of the population, considered all elements (keys) of the theory, basic of which are: social policy of the state, self-employment, situation at the market of the food, development of agriculture, economic strategy and safety. The object of the article is improvement of quality of life of the population due to development of socio-cultural aspects of an external environment. In article the author used the methodology of management of social processes for improvement of quality of life of the population as main objective of the social state. At the same time the offered 20-C keys cover all levels of the power and their interaction for achievement of a certain standard of living of the population. As results of research it is possible to note that the population, from the author's point of view, shouldn't be the passive observer in life of society as each individual, first of all, has to take care of the formation and receiving specialty, and also to work successfully at public works or to carry on individual business (small business, household) that allows to provide worthy life. The state at the same time has to create conditions of the possible basic or additional earnings. For improvement of quality of life of the population in the country the corresponding concept of the social policy determined by key parameters of life support is necessary: minimum wage, living wage, percent on the credits, taxes, etc. The certain stability in the country provides quality of life of the population: safety of savings, growth of the income that leads to growth of cumulative demand, growth of additional workplaces, growth of gross domestic product that, in turn, leads to growth of tax revenues in the budget.

Key words: theory 20-C, quality of life, social policy, self-sufficiency