

ОПЕРАЦИИ С ЗОЛОТОМ В РОССИЙСКОМ БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ

ПЛЕШИВЦЕВА АННА АЛЕКСЕЕВНА

Южный федеральный университет,
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация, e-mail: pavel.pavlov20@gmail.com

Сделки с золотом традиционно являлись прерогативой банков. Несмотря на то, что золото уже давно не обладает монетарным статусом, его привлекательность для кредитных организаций не уменьшается. Целью данной статьи было выявление масштабов операций с золотом в сфере банковских услуг, а также характера конкуренции среди российских банков, осуществляющих операции с золотом. В статье рассмотрены ключевые операции с золотом на российском банковском рынке, проанализирована деятельность крупных кредитных организаций, осуществляющих сделки с золотом. На сегодняшний день золото задействовано в банковском бизнесе в трех своих ипостасях: актива, инструмента и товара. В этой связи банки выступают на рынке драгоценных металлов в качестве инвесторов, посредников и продавцов. Более того, показатель объема физического золота, находящегося в хранилищах банка, стал сегодня одним из мерил его привлекательности и устойчивости. В условиях высоких рисков на финансовых рынках и введения ограничений на доступ к зарубежным кредитным ресурсам золото для российских банков выступает в качестве инструмента дополнительной ликвидности и доходности. Олигополистический тип конкуренции, характерный для российского рынка «банковского» золота, подтверждается фактом сосредоточения львиной доли объемов сделок с физическим и бумажным драгоценным металлом у нескольких российских банков. Причиной ограниченного доступа к операциям с золотом являются как законодательные требования, так и высокие дополнительные издержки, сопряженные с осуществлением операций с желтым металлом. Анализ операций с золотом в банковской сфере дает возможность изыскать новые направления для банков в части расширения своей продуктовой линейки, базирующейся на золоте; сравнить основные банковские операции с золотом на российском рынке с продуктами, предлагаемыми за рубежом.

Ключевые слова: запасы золота, инвестиционные золотые монеты, памятные золотые монеты, обезличенные металлические счета, производные финансовые инструменты

Сегодня золото является неотъемлемым инструментом существующей денежно-кредитной системы. Необходимость ориентации банками на запросы потребителей банковских продуктов и услуг, нестабильность мирового и внутреннего финансовых рынков обусловила появление на рынке различных финансовых продуктов, базирующихся на применении драгоценных металлов. Золоту среди этих продуктов отводится первостепенная роль, поскольку банковский бизнес исторически опирался на его обращение в качестве естественной формы денег. С аннулированием монетарного статуса роль золота в банковских операциях значительно снизилась, но оно по-прежнему остается одним из важнейших финансовых инструментов, формирующих не только прибыль кредитной организации, но и способствующих формированию имиджа банка на основе диверсификации предлагаемых услуг и расширения видов финансовых операций.

В деятельности банков золото играет троичную роль: инструмента, актива и товара. Для кредитной организации оно чаще является инстру-

ментом, способствуя процессу аккумуляции денежных средств и финансовых активов. Клиенты банка видят в нем, прежде всего, актив, способствующий сбережению и приумножению капитала. В свете нестабильности финансовых рынков и введения антироссийских санкций банки стали приобретать желтый металл и в качестве инвесторов, и в качестве товара, могущим быть выгодно проданным как на внешнем, так и на внутреннем рынке.

На российском рынке доля банков, осуществляющих операции с золотом, составляет около 20 %. На 1 января 2016 г. из 947 действующих банков 183 имеют лицензии Банка России на осуществление операций с драгоценными металлами (табл. 1).

На российском банковском рынке золото привлекает все более пристальное внимание. Анализ оборота «банковского» золота за последние шесть лет показал, что крупные банки расценивают этот актив как инвестиционный инструмент. Золото является ярким индикатором, позволяющим оценить склонность инвестора к риску. Стремление пополнить свои золотые запасы воз-

никает у субъекта рынка на фоне непредсказуемой экономической ситуации. Нестабильность российского внутреннего рынка, спад деловой активности и опасение введения новых санкций обусловили активизацию крупных кредитных организаций в сфере операций с золотом.

Беспрецедентная покупка золота отечественными кредитными организациями отмечена в 2016 г.: за этот период объемы золота в хранилищах российских банков увеличились в 2,3 раза и по состоянию на 1 января 2017 г. составили более 70 т (табл. 2).

Таблица 1

Банки, имеющие лицензии, предоставляющие право на проведение операций с драгметаллами

Дата	Всего зарегистрировано банков	Количество банков, имеющих лицензию	Доля банков, проводящих операции с драгметаллами
на 01.01.2011	1084	208	19,2 %
на 01.01.2012	1051	207	19,7 %
на 01.01.2013	1027	211	20,5 %
на 01.01.2014	1071	209	19,5 %
на 01.01.2015	976	203	20,8 %
на 01.01.2016	947	183	19,3 %

Таблица 2

Крупнейшие банки по показателю запасов золота в хранилищах, кг

№ п/п	Наименование банка	на 01.01.11	на 01.01.12	на 01.01.13	на 01.01.14	на 01.01.15	на 01.01.16	на 01.01.17
1	АК «Барс»	243	345	921	1323	668	326	470
2	Бинбанк	1285	545	406	95	111	221	281
3	ВТБ	167	9929	17882	21206	14821	19283	46600
4	Газпромбанк	144	87	221	1281	712	571	659
5	Кубанькредит	64	150	148	177	184	217	262
6	Ланта-банк	60	156	158	360	104	417	475
7	Открытие	2596	5005	3568	3841	879	2680	5247
8	Промсвязьбанк	223	470	85	589	438	387	609
9	Сбербанк РФ	20825	36573	45873	24169	10678	6312	15634
10	Челябинвестбанк	144	214	253	267	174	192	219
	ВСЕГО:	25752	53476	69517	53308	28770	30606	70457

Как видно из таблицы 2, увеличение золота в банковских хранилищах обусловлено покупкой драгоценного металла двумя банками. Сбербанк РФ и ВТБ увеличили золотые накопления в 2016 г. более чем в 2,4 раза, причем в абсолютном выра-

жении лидерство закрепилось за ВТБ, который пополнил запасы этого металла на 27,3 т.

Динамика показателя суммарного количества золота, принадлежащего всем российским банкам за период 2011-2017 гг., приведена на рисунке 1 [1; 2].

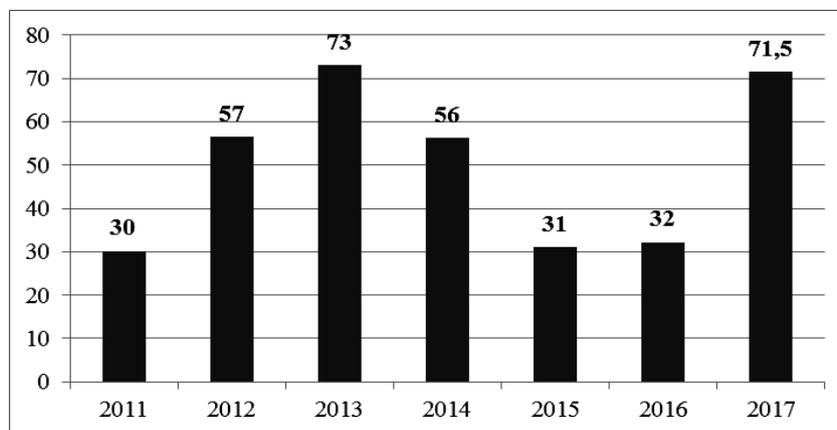


Рис. 1. Запасы золота в хранилищах банков на начало года, т

Таким образом, на начало 2017 г. «золотые» банковские запасы в денежном выражении были равны 157 793 486 млн руб. или 71,5 т, причем 67,5 т или 94 % всего банковского золота находятся в собственности трех российских банков: Сбербанка, ВТБ и ФК «Открытие» (рис. 2).

Приведенные данные отражают лишь остатки золота на отчетную дату, не раскрывая информации

об оборотах золотых слитков в течение периода. Возвращаясь к лидеру по показателю накопленного золота, отметим, что ВТБ в течение 2016 г. приобрел драгоценного металла на сумму 507 845 млн руб., а реализовал на условиях физической поставки и путем выдачи займов в драгметаллах на сумму 453 273 млн руб. (с учетом курсовых разниц).

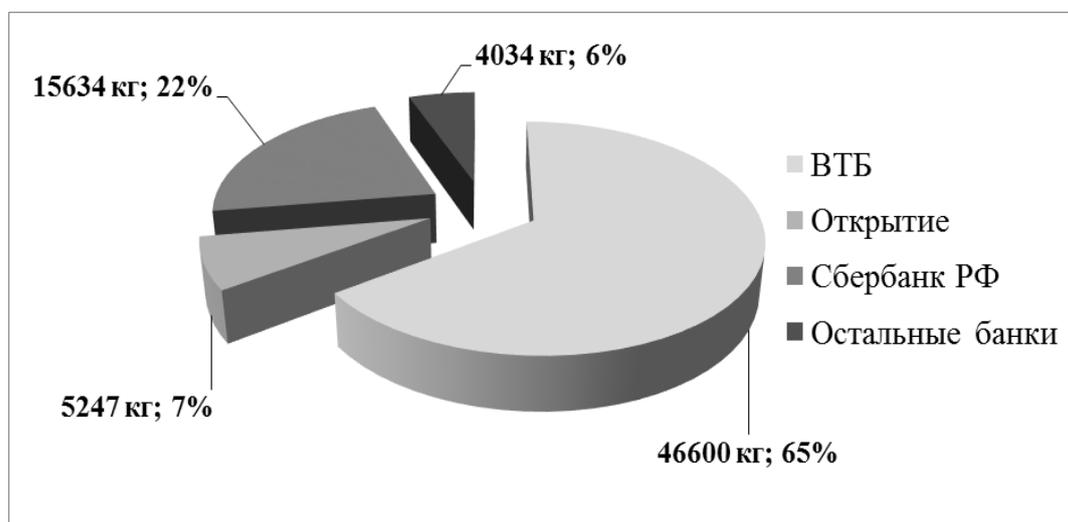


Рис. 2. Распределение запасов золота среди российских банков на 01.01.17 г.

Активная деятельность банков по осуществлению операций с золотом подтверждается следующими фактами: за октябрь 2016 г. российские банки в октябре продали 20 % запасов золота или 17,8 т. До этого момента российские кредитные организации наращивали количество слитков в хранилищах достаточно высокими темпами. Так, аналитиками отмечалось троекратное увеличение золота за период с января по октябрь 2016 г., с 32 до 87 т.

Покупка банками золота осуществлялась на фоне высокой цены: более 1300 долл за унцию. Продавать золотые запасы отечественные банки стали после падения цен на золото, минимальное значение которых составляло в ноябре 1201 долл за унцию.

Председатель Союза золотопромышленников России Сергей Кашуба считает, что российское золото реализуется банками в Китай, крупнейшему в мире платежеспособному покупателю. Два крупнейших банковских игрока, ВТБ и ФК «Открытие» в первой половине 2016 г. зарегистрировались на бирже Шанхая [3]. Осенью 2016 г. и Сбербанк утвердился в статусе международного члена Шанхайской биржи золота (SGEi), одного из мировых центров физической торговли золотом [4].

В конце января 2017 г. Сбербанк поставил первые партии золотых слитков в Индию: города Джайпур, Мумбаи и Нью-Дели. Покупатели – индийские корпоративные клиенты, которые уполно-

мочены проводить импортные операции с драгоценными металлами Министерством торговли и промышленности Индии. В планах Сбербанка на 2017 г. – продажа на рынок Индии 20-25 т золота из 50-60 т, предназначенных для Азии. ВТБ весной 2016 г. объявил о намерении продавать в Китай до 100 т золота ежегодно [5].

Согласно статистике, приведенной на официальном сайте Банка России, на 1 декабря 2016 г. активы 30-ти крупнейших российских банков в драгметаллах составили 164 773,7 млн руб. На активы в драгметаллах по всем действующим кредитным организациям приходится 171 636,1 млн руб. [6]. То есть 3 % отечественных банков владеют 96 % активами в драгметаллах.

В числе банковских операций с золотом важное место отводится операциям с инвестиционными и памятные монетами. В рамках своей эмиссионной деятельности Банк России выпускает в обращение памятные монеты из драгоценных и недрагоценных металлов и инвестиционные монеты из драгоценных металлов, которые распространяются как внутри страны, так и за границей. Центральное место в выпусках Банка России в последние годы занимают монеты исторической и спортивной серий, таких долгосрочных программ, как «Выдающиеся личности России», «Памятники архитектуры России», «Россия во всемирном культурном и природном наследии ЮНЕСКО», «Вооруженные силы Россий-

ской Федерации», «Красная книга», «Сохраним наш мир», «Лунный календарь» и других [6]. Изготавливаются монеты Банка России на Московском и Санкт-Петербургском монетных дворах, отличаются высоким качеством чеканки и уровнем художественного оформления оценены специализированными иностранными нумизматическими изданиями и организациями. Распространителями памятных и инвестиционных монет Банка России на отечественном рынке являются кредитные организации Российской Федерации и АО «Гознак».

Банк России выпускает два вида монет из драгоценных металлов – памятные и инвестиционные. Памятные имеют очень ограниченный тираж и высочайшее качество чеканки, они в цене у нумизматов, так как считаются произведениями искусства. Стоимость такой монеты для клиента складывается из цены самого изделия и двойного НДС, один из

которых платит банк регулятору при покупке, а второй – клиент, приобретая памятную монету у банка.

Инвестиционные монеты чеканят обычным способом из золота и серебра. У них достаточно большие тиражи и более доступная цена, приближенная к текущей стоимости золота. Банкиры отмечают, что наибольшим спросом у россиян пользуются именно инвестиционные монеты из благородного желтого металла. Среди покупателей инвестиционных монет присутствуют ювелирные компании: это золото не облагается НДС и приобретать их выгоднее, чем слитки [7].

В таблице 3 проанализирована официальная статистика Банка России по выпуску золотых монет. За период 2011-2016 гг. ЦБ РФ отчеканил монет из золота общей массой 17,875 т, причем большую часть среди монет занимают инвестиционные.

Таблица 3

Основные характеристики выпуска инвестиционных и памятных монет, выпущенных Банком России

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Количество выпусков	14	16	24	13	10	8
Выпуск, шт	447450	466300	540825	37175	36430	108300
Общий вес золота в монетах, г:	4661090	5031523	6226271	585550	356765	1014072
<i>в том числе инвестиционных монет, г:</i>	3967000	4203100	4361500	236700	236700	789000
Массовая доля инвестиционных монет в общей массе золотых монет, %	85	84	70	40	66	78

В преддверии Олимпиады «Сочи-2014» в период 2011-2013 гг. значительно возросла чеканка золотых монет. К проведению международных масштабных соревнований Банк России выпустил значительное количество памятных и инвестиционных монет из золота, посвященных как отдельным видам спорта, так и просто являющихся символами олимпиады (инвестиционные монеты).

В таблице 4 отражены выпуски монет из золота в 2012 г., на которые было израсходовано свыше 5 т металла. Среди 16 выпусков четыре приходилось на инвестиционные монеты: по два выпуска на «Георгий Победоносец» и на сочинский талисман «Белый мишка» номиналами 50 и 100 руб.

В годы, «свободные» от знаковых спортивных мероприятий, ЦБ РФ чеканит золотых монет существенно меньше. Так, за период 2014-2015 гг. на изготовление золотых монет ушло менее 1 т драгоценного металла. Но уже подготовка к Чемпионату мира 2018 г. ознаменовалась в 2016 г. выпуском золотой инвестиционной монеты «Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России» номиналом 50 руб. и весом 7,89 г. На ее изготовление ушло

789 кг золота, в то время как на памятные монеты в прошлом году Банк России истратил лишь 225 кг золота.

Операции с монетами проводят банки, имеющие лицензии на осуществление операций с драгоценными металлами. Сбербанк традиционно является крупнейшим покупателем инвестиционных и памятных монет (рис. 3). На 1 января 2017 г. стоимость золотых монет, купленных отечественными банками у ЦБ РФ, была равна 2 606 млн руб. Сбербанку принадлежит 70 % стоимости всех монет из благородного металла, находящихся у банков. Нередко Сбербанк наделяется исключительным правом по распространению чеканного золота. Так, это было в случае продажи инвестиционных монет с символикой олимпиады Сочи-2014.

В условиях нестабильности основных мировых валют, обострения отношений с западными европейскими странами и США на российском банковском рынке не продолжает терять своей актуальности такой продукт, как обезличенный металлический счет (ОМС). В данной экономической ситуации ОМС считается привлекательным средством инвестирова-

ния в драгметаллы. Главными преимуществами ОМС являются отсутствие НДС при операциях и высокая ликвидность (держатель счета может в любой момент отозвать вложенные средства). Однако, фактором риска, существующем для ОМС, следует признать отсутствие ОМС в государственной программе страхования вкладов.

Наравне с золотом обезличенный металлический счет может быть открыт и на другие драгоценные металлы (серебро, палладий, платина). Однако 99 % всех ОМС клиенты привязывают к золоту.

При открытии такого счета банк не обязан иметь в своих хранилищах физической эквивалент, поскольку держатель фактически приобретает обязательство банка заплатить определенную сумму денег, размер которой будет зависеть от текущей цены на золото. Необходимо отметить, что банки самостоятельно устанавливают котировки покупки и продажи драгоценных металлов. Обычно разница между ценой покупки и продажи (спрэд) золота составляет 3-5 %.

Таблица 4

Выпуск золотых памятных и инвестиционных монет Банком России в 2012 г.

Наименование монеты	Номинал, руб.	Вес, г	Выпуск, шт	Общий вес, г
Чемпионат Европы по дзюдо, г. Челябинск	50	7,89	750	5917,5
И/м Георгий Победоносец	50	7,89	10000	78900
И/м Георгий Победоносец	100	15,72	10000	157200
Система арбитражных судов РФ	50	7,89	750	5917,5
Фауна Сочи	1000	156,4	600	93840
Конькобежный спорт	50	7,89	20000	157800
Льжный спорт	50	7,89	20000	157800
И/м Белый Мишка	50	7,95	300000	2385000
И/м Белый Мишка	100	15,82	100000	1582000
1000-летие единения мордовского народа с народами Российского государства	50	7,89	1000	7890
200-летие победы России в Отечественной войне 1812 г.	50	7,89	1000	7890
200-летие победы России в Отечественной войне 1812 г.	25000	3013,46	50	150673
Сбербанк 170 лет	10000	1004,4	75	75330
1150-летие зарождения российской государственности	50	7,89	1500	11835
1150-летие зарождения российской государственности	10000	1004,4	75	75330
Корабль «Ингерманланд»	1000	156,4	500	78200
Всего:				5 031 523

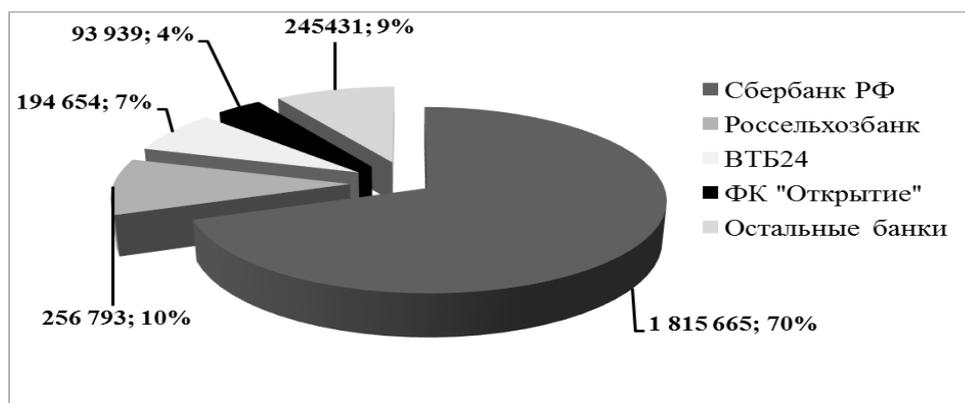


Рис. 3. Стоимость и стоимостная доля монет из золота, купленных российскими банками на 01.01.2017 г., тыс. руб., %

Доходность ОМС в периоды повышения котировок на золото могла достигать в отдельные годы 20-30 % [8]. Динамика счетов ОМС, взятая за период с 2001 по 2017 гг., показывает достаточно стабильное предпочтение этого продукта среди банковских клиентов (табл. 5). Безусловным лидером в части присутствия на рынке обезличенных ме-

таллических счетов является Сбербанк России. На сегодняшний день его доля в общем объеме средств ОМС составляет 73 %.

На рисунке 4 отображены объемы средств, находящихся на обезличенных металлических счетах клиентов, и их величина в физическом массовом выражении за период 2011-2017 гг.

Таблица 5

Счета физических и юридических лиц (кроме кредитных организаций) в драгметаллах на 1 января указанного года, млн руб.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Счета клиентов в драгметаллах	100523	160755	162443	123005	164841	160086	142913
в том числе Сбербанк	80819	124878	123089	90560	126176	122829	104370
Счета клиентов-нерезидентов в драгметаллах	398	568	6669	7574	873	644	514
в том числе Сбербанк	313	257	265	226	378	406	342

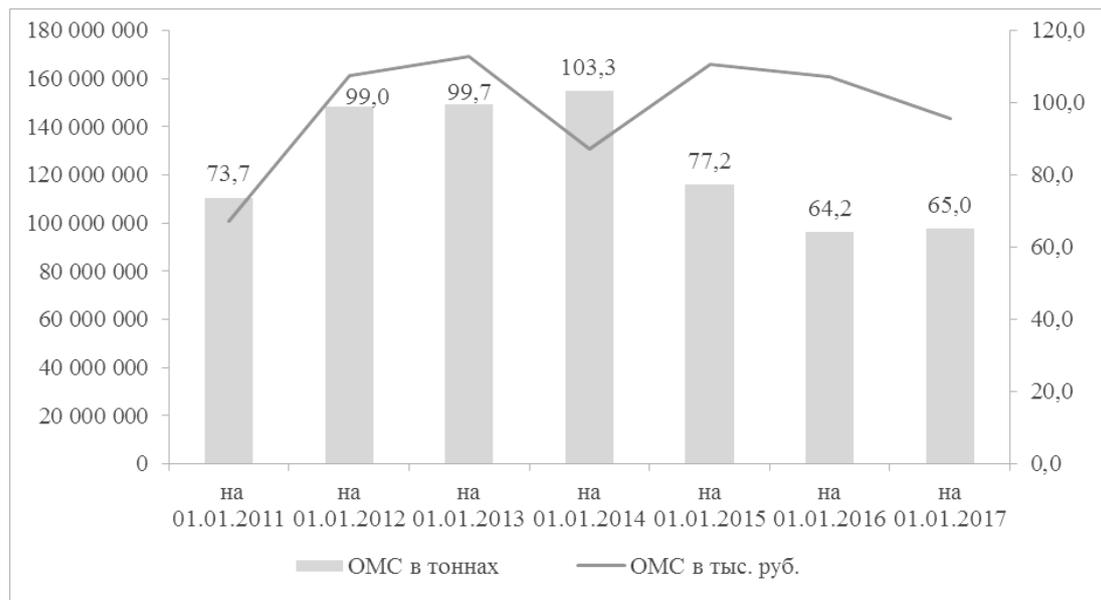


Рис. 4. Средства клиентов в ОМС, открытых в российских банках, в тыс. руб. (слева) и тоннах (справа)

Как уже было отмечено, предложение обезличенных металлических счетов может и не обеспечиваться банками соответствующим количеством драгметаллов в своих хранилищах. Это подтверждается сопоставлением данных о физическом наличии золота в банковских запасниках с данными о покупке ОМС российскими клиентами. Анализ официальной статистики и отчетов банков свидетельствует о двукратном превышении счетов ОМС над физическими объемами золота в банковских хранилищах на начало 2015 и 2016 гг. Такая же ситуация только с меньшим разрывом между этими показателями наблюдалась в 2011-2015 гг. Исключением стало соотношение ОМС и объемов реального золота на начало 2017 г., при котором шестидесяти пяти тоннам бумажного золота соответствует семьдесят одна с половиной тонны реального металла. Однако это сравнение некорректно, учитывая, что главный держатель физического золота, ВТБ, имел «львиную» долю всех запасов — 46,6 т при наличии собственных ОМС в размере лишь 4,4 т.

Говорить о растущей привлекательности ОМС как продукта на российском банковском рынке пока рано. Масштабность операций с ОМС по сравнению с суммами депозитов физических и юридических лиц в банках невелика. Так, на 1 января 2016 г. банковские депозиты в рублях и в иностранной валюте, привлеченные от физических лиц и организаций (кроме кредитных организаций), составили 42 237,3 млрд руб., в то время как размер средств на обезличенных металлических счетах равнялся 160,7 млрд руб. — разница в 263 раза.

Российские банки совершают другие сделки с драгоценными металлами (опционы, свопы, фьючерсы и др.) в соответствии с законодательством РФ и международной банковской практикой. Предпочтение отдается золоту, которое выступает в этих сделках в качестве базисного актива. Открытого доступа к информации о механизмах проведения этих сделок нет. Однако, исходя из данных, представленной российскими банками, отечественные кредитные организации активно используют производные инструменты, базирующиеся на золоте. Ана-

литики склонны думать, что суть этих сделок – страхование ценовых рисков на золото путем открытия хеджирующих торговых позиций в банках-нерезидентах, которые закрываются встречной сделкой без поставки физического металла [7].

Привлекательность деривативов, основанных на золоте, обусловлена для российских банков ощутимой доходностью. Так, прибыль Сбербанка РФ от операций с производными финансовыми инструментами (форварды, опционы, свопы), базисным (базовым) активом которых являются драгоценные металлы, за 2016 г. составила 1 893,378 млн руб.

Имея в своем ведении специализированную технику и хранилища, банки рассматриваются российскими организациями, деятельность которых связана с предпринимательством в сфере золота, в качестве перевозчика и гаранта сохранности физического золота. В рамках существующего законодательства относительно ответственного хранения и перевозки золота эту деятельность со стороны клиентов выгоднее поручить кредитной организации, выплачивая банку вознаграждение за подобного рода услуги.

Таким образом, в России осуществляются следующие виды операций с золотом: собственные и клиентские операции с наличным и «бумажным» металлом на рынке спот и форвард, открытие и ведение обезличенных металлических счетов, операции по хранению и перевозке драгоценных металлов. В незначительных объемах присутствует такая форма выдачи кредитов, как кредитование под залог драгоценных металлов.

Значительные объемы операций и сделок с золотом, и сами виды этих операций в российской банковской сфере закреплены за несколькими отечественными банками: Сбербанком РФ, ВТБ, ФК «Открытие». Первые две кредитные организации с государственным участием в части абсолютных показателей операций с золотом являются безоговорочными лидерами в вопросах конкуренции с остальными банками. Крупнейшие на национальном рынке филиальные сети, расширенные программы продуктов и услуг с драгоценными металлами, высокая степень доверия со стороны клиентов позволяет этим банкам год от года наращивать объем операций с золотом. При этом прослеживается еще одна тенденция – крупный отечественный банковский бизнес последовательно расширяет свое международное присутствие, ориентируясь на азиатские рынки, прежде всего Индии и Китая.

Литература

1. О правилах ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях, расположенных на территории Российской Федерации: Положение Банка России от 16 июля 2012 г. № 385-П.
2. Анализ банков. Портал банковского аналитика. URL: <http://analizbankov.ru>.
3. Российские банки распродают золото. URL: <http://www.finanz.ru/novosti/birzhevyye-tovary/rossiyskie-banki-rasprodayut-zoloto-1001537353>.
4. Пресс-релиз Сбербанка РФ: Sberbank CIB вышел на рынок драгметаллов Индии. URL: http://www.sberbank.ru/ru/press_center/.
5. Банки поставили рекорд по продажам золота. URL: <http://izvestia.ru/news>.
6. Официальный сайт Банка России// URL: <http://www.cbr.ru/>.
7. Терновская Т. Россияне наращивают «золотые запасы». Banki.ru. URL: <http://www.banki.ru/news/daytheme/?id=1370138>.
8. Горбачева В., Редькин О., Гусева Г. Бухгалтерский учет операций с драгоценными металлами // Бухгалтерия и банки. 2009. № 6.

References

1. O pravilakh vedeniya bukhgalterskogo ucheta v kreditnykh organizatsiyakh, raspolozhennykh na territorii Rossijskoj Federatsii: Polozheniye Banka Rossii ot 16 iyulya 2012 g. № 385-P [About rules of conducting accounting in the credit institutions located in the territory of the Russian Federation: Position of the Bank of Russia from July 16, 2012 № 385-P].
2. Analiz bankov. Portal bankovskogo analitika [Analysis of banks. Portal of the bank analyst]. URL: <http://analizbankov.ru>
3. Rossijskiye banki rasprodayut zoloto [The Russian banks sell gold]. URL: <http://www.finanz.ru/novosti/birzhevyye-tovary/rossiyskie-banki-rasprodayut-zoloto-1001537353>
4. Press-reliz Sberbanka RF: Sberbank CIB vyshel na rynok dragmetallov Indii [Press release of Sberbank of the Russian Federation: Sberbank CIB entered the market of precious metals of India]. URL: http://www.sberbank.ru/ru/press_center/
5. Banki postavili rekord po prodazham zolota [Banks made a record on gold sales]. URL: <http://izvestia.ru/news>
6. Ofitsial'nyj sajt Banka Rossii [Official site of the Bank of Russia]. URL: <http://www.cbr.ru/>
7. Ternovskaya T. Rossiyanе narashchivayut «zolotye zapasy» [Russians increase «stocks of gold»]. Banki.ru. URL: <http://www.banki.ru/news/daythe-me/?id=1370138>
8. Gorbacheva V., Red'kin O., Guseva G. Bukhgalterskij uchet operatsij s dragotsennymi metallami [Accounting of operations with precious metals] // Bukhgalteriya i banki. 2009. № 6.

* * *

OPERATIONS WITH GOLD IN THE RUSSIAN BANKING BUSINESS

PLESHIVTSEVA ANNA ALEKSEEVNA

Southern Federal University,

Rostov-on-Don, the Russian Federation, e-mail: pavel.pavlov20@gmail.com

Transactions with gold traditionally were a prerogative of banks. In spite of the fact that gold does not possess the monetary status for a long time, its appeal to credit institutions does not decrease. Identification of scales of operations with gold in the sphere of banking services, and also the nature of the competition among the Russian banks which are carrying out operations with gold was the purpose of this article. In article the author considered key operations with gold in the Russian banking market and analyzed activity of the large credit institutions which are carrying out transactions with gold. Today gold is in banking business in three forms: asset, tool and goods. In this regard banks present at the market of precious metals as investors, intermediaries and sellers. Moreover, the indicator of volume of the physical gold which is in storages of bank became one of criteria of its appeal and stability today. In the conditions of high risks at the financial markets and introductions of restrictions for access to foreign credit resources gold for the Russian banks acts as the tool of additional liquidity and profitability. The fact of concentration of the lion's share of volumes of transactions with physical and paper precious metal at several Russian banks confirms the oligopolistic type of the competition characteristic of the Russian market of «bank» gold. Both legislative requirements, and the high additional expenses interfaced to implementation of operations with yellow metal are the reason of limited access to operations with gold. The analysis of operations with gold in the bank sphere gives the chance to find the new directions for banks regarding expansion of the product line which bases on gold; to compare the main bank operations with gold in the Russian market to the products offered abroad.

Key words: gold reserves, investment gold coins, commemorative gold coins, the depersonalized metal accounts, derivative financial instruments

Об авторе:

Плешивцева Анна Алексеевна, соискатель Института управления в экономических, экологических и социальных системах Южного федерального университета, г. Ростов-на-Дону

About the author:

Pleshivtseva Anna Alekseevna, Applicant for Degree of Institute of Management in Economic, Ecological and Social Systems, Southern Federal University, Rostov-on-Don