

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

МИНЕНКОВ ДМИТРИЙ ИГОРЕВИЧ

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»,
г. Тверь, Российская Федерация, e-mail: minenkov90@inbox.ru

Статья посвящена развитию кластерного подхода в реализации экономического потенциала регионов. Дано авторское определение типа «стратегический кластер», и выявлены идентифицирующие его основные признаки. Установлено положительное влияние функционирования стратегического кластера на региональную экономику, проявляющееся в группе положительных эффектов (таких, как экономические, бюджетные, социальные и имиджевые). В структуре стратегического кластера автор выделяет следующие элементы: предприятия кластерообразующей отрасли, предприятия смежных сфер деятельности, образовательные учреждения региона, научно-исследовательские организации, организации рыночной инфраструктуры, органы государственной власти, спрос. Рассмотрение данных элементов проводится с точки зрения возможности оказания регулятивного влияния со стороны органов, проводящих кластерную политику в регионе. Автором проведен анализ перспектив кластеризации с использованием модели расчета интегрального коэффициента локализации, что позволило выделить кластер в сфере агропромышленного комплекса и транспортно-логистический кластер. Представлен рекомендуемый автором алгоритм этапов реализации кластерной политики в регионе. Выявлена группа оценочных показателей, позволяющих дать характеристику успешности реализации кластерной политики. Данные методические предложения направлены на совершенствование региональной экономической политики.

Ключевые слова: кластер, региональная экономика, точки роста, положительные эффекты кластеризации

На сегодняшний день на национальном и региональном экономических уровнях сложилась кризисная ситуация. Уже наблюдается предбанкротное состояние бюджетов некоторых субъектов РФ [1]. Регионам, которые не обладают достаточной минерально-сырьевой базой, приходится находить новые точки роста в условиях сокращения финансовых ресурсов бюджета субъекта РФ. Для получения бюджетных средств необходимо стимулировать формирование конкурентных преимуществ и успешно их реализовывать. В краткосрочном и среднесрочном периоде в качестве ориентиров развития экономики региона автором предлагается создание стратегических кластеров.

Под стратегическим кластером автор предлагает понимать группу различных взаимосвязанных организаций смежных отраслей, научно-исследовательских учреждений, государственных и финансовых институтов, географически сконцентрированных на территории одного или нескольких субъектов РФ, деятельность которых обеспечивает достижение целей, закрепленных в основных документах стратегического планиро-

вания как национального, так и регионального уровней.

Отличительные признаки данного типа кластеров будут заключаться в следующем:

- в деятельности кластера должны находить отражение основные приоритетные направления развития экономики, которые закреплены в концептуальных и стратегических документах федерального и регионального уровней;
- значительный удельный вес кластерообразующей отрасли в ВРП региона;
- в кластер должно входить достаточно большое количество предприятий, осуществляющих деятельность в рамках его отраслевой направленности и смежных с ней видов деятельности, и основные фонды этих организаций как в количественном выражении, так и в качественных показателях должны демонстрировать позитивную динамику изменения значений;
- отвечать направлениям инвестиционной и государственной поддержки для определения и дальнейшего развития перспективных региональных точек роста;

- аккумуляцию предприятий, входящими в кластер, значительной доли трудовых ресурсов региона;
- обладание кластером социальной значимости, которая формируется посредством обеспечения роста денежных доходов населения региона;
- обладание инвестиционной привлекательностью, что в свою очередь необходимо для реализации частно-государственного партнерства и привлечения прямых иностранных частных инвестиций.

Целью функционирования кластера должно стать формирование положительных эффектов на региональном и национальном уровнях. Такие эффекты можно разделить на несколько подгрупп:

1. Социальные эффекты. Проявляются в первую очередь в формировании новых рабочих мест, росте доходов населения, повышении образовательного уровня работников как ответ на повышение спроса на высококвалифицированную рабочую силу со стороны предприятий кластера.

2. Экономические. К ним относится возникновение экономии от эффекта масштаба, доступ предприятий к новым технологиям и облегчение трансферта технологий, отсюда следует рост производительности, связанный с вовлечением в производство инновационных методов.

3. Бюджетные эффекты заключаются в росте доходов бюджетов субъектов РФ за счет увеличения базы налоговых поступлений. Также появляются возможности получения средств государственных программ на поддержку приоритетных направлений развития экономики. Успешный кластер впоследствии обеспечивает привлечение иностранных инвестиций в экономику региона.

4. Имиджевый эффект выражается в повышении узнаваемости кластера и региона как на национальном, так и на международном рынках.

Элементами стратегического кластера являются те же группы организаций, что и в обычном территориальном отраслевом кластере. Его основу будут составлять предприятия, выпускающие конечный продукт или предоставляющие услуги; организации смежных отраслей, предоставляющие сопутствующие якорным предприятиям кластера услуги и продукцию; организации инновационной и рыночной инфраструктуры, к которым будут относиться кредитно-финансовые институты, венчурные фонды, технопарки; учебные заведения, занимающиеся подготовкой кадров для организаций; научно-исследовательские учреждения, генерирующие инновации в кластере; спрос.

Для проведения экономической политики составляющие кластера предлагается рассматривать

с точки зрения возможности оказания прямого или косвенного влияния со стороны органов власти, реализующих кластерную политику.

Регулирование деятельности якорных предприятий (как и организаций смежных отраслей) возможно с помощью косвенных мер, к которым относятся, прежде всего, формирование благоприятной внешней среды для осуществления деятельности, предоставление резидентам кластера льготного налогового режима. Подключение мер прямого регулирования предполагается посредством участия в федеральных и региональных государственных программах, где возможно определение значений целевых показателей разных аспектов хозяйственной деятельности предприятий.

Кредитно-финансовые организации должны обеспечивать финансовыми средствами остальных участников кластеров. Прямое влияние со стороны государства на данную группу элементов кластера возможно благодаря наличию банков, у которых в уставном капитале имеется значительное участие государственных средств. Примером таких организаций могут служить Россельхозбанк, Сбербанк, ВТБ.

Образовательные учреждения являются подведомственными Министерству образования и науки РФ, что позволяет органам власти оказывать влияние через выделение бюджетных учебных мест согласно приоритетным направлениям регионального кластерного развития. Тем самым будет происходить стимулирование формирования новых квалифицированных кадров.

Основными поставщиками и генератором инноваций в кластере выступают научно-исследовательские учреждения. Основное направление регулирования должно заключаться в стимулировании развития частно-государственного партнерства и переориентации с госзаказа, как основного источника финансирования, в сторону предприятий частного сектора в рамках кластера.

Отдельным элементом сферы влияния является спрос. Наличие специфического спроса отмечалось М. Портером как источника локальных конкурентных преимуществ, и в дальнейшем рассматривалось в качестве неотъемлемой характеристики территориального кластера [3]. Величину спроса можно регулировать как напрямую, стимулируя его рост государственным заказом, так и косвенно с помощью введения продуктовых карточек на продукты региональных производителей для малоимущих слоев населения.

Графически структура кластера изображена на рисунке 1.

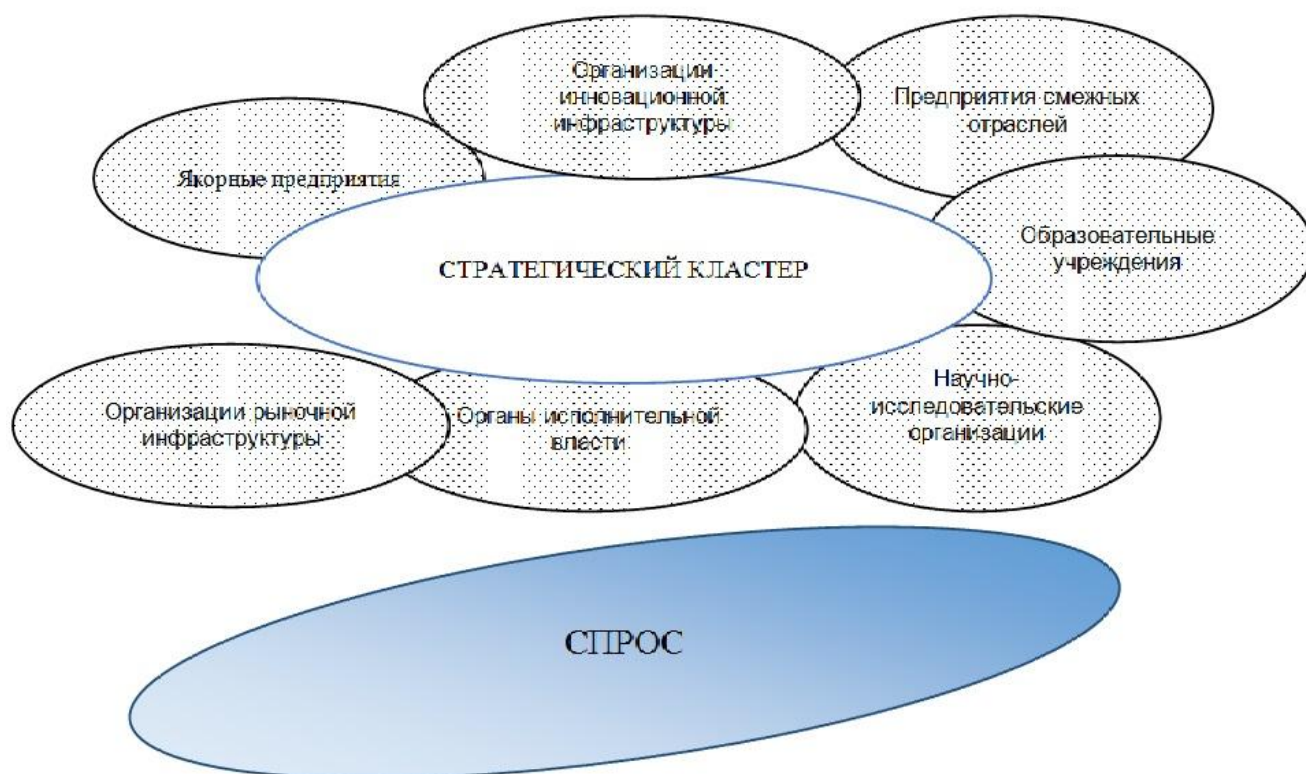


Рис. 1. Элементы стратегического кластера

В качестве одного из основных методов выявления стратегического кластера в регионе автор предлагает использование интегрального коэффициента локализации. Данный показатель рассчитывается по следующей формуле.

$$K_{\text{инт}} = BK * (0,2 * K_{\text{оп}} + 0,15 * K_{\text{чдо}} + 0,25 * K_{\text{оф}} + 0,05 * K_{\text{зп}} + 0,1 * K_{\text{тр}} + 0,25 * K_{\text{ин}}) \quad (1)$$

Весовые значения для частных коэффициентов локализации (интегральный показатель возможности кластеризации в рамках конкретного сектора региональной экономики; коэффициент локализации по объему произведенной продукции; коэффициент локализации по числу действующих организаций; коэффициент локализации по стоимости основных фондов; коэффициент локализации по среднемесячной заработной плате; коэффициент локализации по трудовым ресурсам; коэффициент локализации по привлеченным инвестициям) введены для учета значимости в общей модели и определены на основе результа-

тов экспертных оценок. По значению интегральных коэффициентов делается вывод о возможности выделения в регионе кластерных образований. Если значение интегрального показателя потенциала кластеризации более 1, то в данном секторе возможно создание кластеров. При этом, при проведении оценки потенциала кластеризации и выборе приоритетных ее направлений, необходимо также оценивать полученные показатели в динамике, поскольку положительные темпы роста будут свидетельствовать о повышении вероятности выделения реального, функционирующего кластера и скорости его формирования [4; 5].

В целях оценки потенциала формирования кластеров в экономике Тверского региона в секторе АПК и сфере транспортно-логистических услуг автором был проведен расчет интегрального коэффициента локализации по разделам ОК-ВЭД «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» и совокупный коэффициент по двум разделам – «Оптовая и розничная торговля», «Транспорт и связь» (рис. 2).

Необходимо учитывать, что основываться только на результатах, полученных от использования данной модели для проведения кластерной политики, не представляется возможным. Так, исходя из данных рисунка 2, на протяжении всего

рассматриваемого периода интегральный коэффициент локализации по разделу «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» принимал значения

выше 1, что дает право говорить о возможности реализовать потенциальный кластер на базе данного вида экономической деятельности.



Рис. 2. Динамика интегрального коэффициента локализации по разделу «Сельское хозяйство» и совокупности разделов «Оптовая и розничная торговля» и «Транспорт и связь» ОКВЭД (составлено по данным [2])

В то же время, по данным модели логистического комплекса Тверского региона, выявление которого основывается на анализе разделов «Оптовая и розничная торговля», «Транспорт и связь», не имеет потенциала к кластеризации, и значение интегрального коэффициента в 2013 г. равно 0,93. Но если принять во внимание стратегическое значение транспортно-логистического кластера для других возможных кластерных объединений, наличие факторов для его формирования, можно допустить возможность кластеризации данной сферы деятельности в регионе при сохранении положительной динамики интегрального показателя.

Успешность экономической политики региона в сфере создания кластеров будет зависеть от наличия проработанного механизма взаимодействия всех кластерообразующих элементов. В связи с этим, автор предлагает алгоритм действий по разработке и реализации региональной кластерной политики, включающий следующие этапы:

- проведение социально-экономического анализа региона;
- анализ реализуемых региональных и федеральных государственных программ с последующим выделением стратегически значимых направлений;

- идентификация потенциальных кластеров на основе расчета интегральных коэффициентов локализации для различных отраслей;

- разработка кластерной политики с учетом согласования отдельных направлений с реализуемыми государственными и федеральными целевыми программами с целью снижения размера требуемых финансовых затрат;

- утверждение дорожной карты создания кластера с потенциальными его участниками;

- реализация положений дорожной карты кластерной политики;

- мониторинг результатов и оценка сформированных кластерных структур;

- в дальнейшем по результатам оценок принять решение: либо по его расширению; при неудовлетворительных результатах провести критический анализ и скорректировать возникшие недочеты; при достижении кластером стратегических целей снять статус «стратегического» со смещением акцентов финансирования на другие отраслевые направления.

Для оценки положительных эффектов, возникающих при функционировании в регионе стратегических кластеров, автором предложена следующая группа показателей:

- рост доли предприятий кластера в объеме выпуска продукции на национальном и международном рынке;
- рост участия кластера в объеме национального экспорта;
- увеличение количества участников кластера;
- увеличение инвестиций, аккумулируемых кластером;
- рост числа занятых в отрасли формирования кластера;
- снижение уровня износа основных фондов;
- увеличение сальдированного финансового результата предприятий, входящих в кластер;
- оценка мультипликативного эффекта, которая будет основываться на соотношении дохода, полученного от организаций-участников кластера к инвестициям, вложенным в создание кластера.

На основе данных показателей предлагается проводить анализ успешности развития кластеров в регионе, что необходимо для формирования сбалансированной региональной экономической политики.

Литература

1. Регионы-банкроты, кто следующий? (интерактивная карта). URL: <http://theins.ru/ekonomi-ka/9460>
2. Портер Майкл, Конкуренция: пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2005.
3. Миненков Д. И. Оценка перспектив кластеризации экономики Тверской области на основе использования коэффициентов локализации. Устойчивое развитие регионов: новая экономика – новые возможности:

мат-лы VI Молодежного экономического форума, 13-14 нояб. 2014 г., г. Петрозаводск. Петрозаводск: Карельский научный центр РАН, 2014. С. 273.

4. Дырдонова А. Н. Методические подходы к выявлению и оценке кластеров в экономике региона // Экономика и управление. 2010. № 28 (163). С. 25-32.

5. Регионы России: Социально-экономические показатели 2006-2014 гг. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156

References

1. Regiony-bankrotы, kto sleduyushchij? (interaktivnaya karta) [Bankrupt regions, who is next? (interactive map)]. URL: <http://theins.ru/ekonomi-ka/9460>

2. Porter Majkl, Konkurentsiya [Competition]: per. s angl. M.: Izdatel'skij dom «Vil'yams», 2005.

3. Minenkov D. I. Otsenka perspektiv klasterizatsii ekonomiki Tverskoj oblasti na osnove ispol'zovaniya koef-fitsiyentov lokalizatsii. Ustojchivoje razvitiye regionov: novaya ekonomika - novye vozmozhnosti [Assessment of prospects of a clustering of economy of the Tver region on the basis of use of coefficients of localization. Sustainable development of regions: new economy - new opportunities]: mat-ly VI Molodezhnogo ekonomicheskogo foruma, 13-14 noyabrya 2014 g., g. Petrozavodsk. Petrozavodsk: Karel'skij nauchnyj tsentr RAN, 2014. S. 21-25.

4. Dyrdonova A. N. Metodicheskiye podkhody k vyyavleniyu i otsenke klasterov v ekonomike regiona [Methodical approaches to identification and assessment of clusters in region economy] / A. N. Dyrdonova // Ekonomika i upravleniye. № 28 (163). 2010. S. 25-32.

5. Regiony Rossii: Sotsial'no-ekonomicheskiye pokazateli 2006-2014 gg. [Regions of Russia: Socio-economic indexes 2006-2014]: URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156

* * *

STRATEGIC CLUSTERS IN DEVELOPMENT OF ECONOMY OF THE REGION

MINENKOV DMITRY IGOREVICH

Tver State University,

Tver, the Russian Federation, e-mail: minenkov90@inbox.ru

The article presents development of cluster approach in realization of economic capacity of regions, author's definition like «strategic cluster» and revealed the main signs identifying it. The author established the positive influence of functioning of a strategic cluster on regional economy shown in group of positive effects (such, as economic, budgetary, social and image). In structure of a strategic cluster the author allocated the following elements: enterprises of cluster forming branch, enterprise of adjacent fields of activity, educational institutions of the region, research organizations, organizations of market infrastructure, public authorities and demand. The author made consideration of these elements from the point of view of possibility of rendering regulatory influence from the bodies pursuing cluster policy in the region, carried out the analysis of prospects of a clustering with use of model of calculation of integrated coefficient of localization that allowed to allocate a cluster in the sphere of agro-industrial complex and a transport and logistic cluster, presented the algorithm of stages of realization of

cluster policy in the region recommended by the author. The article revealed a group of the estimated indicators allowing to give the characteristic of success of realization of cluster policy. These methodical offers directs to improvement of regional economic policy.

Key words: cluster, regional economy, growth points, positive effects of clustering