

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

КУЗНЕЦОВА ЕЛЕНА ЮРЬЕВНА

ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный технический университет»,
г. Липецк, Российская Федерация, e-mail: lenocka_1991@mail.ru

ИОДА ЕЛЕНА ВАСИЛЬЕВНА

ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный технический университет»,
г. Липецк, Российская Федерация, e-mail: tibrioda@yandex.ru

Инновационная деятельность малых предприятий очень часто выступает объектом экономического анализа. Переход на новую ступень научно-технического развития потребовал усиления инновационной активности и нового подхода к осмыслению нововведений. В настоящее время в России существуют все предпосылки для смещения интереса в область производственных процессов, развития технологии, технического перевооружения, исследований и разработок. В рыночных условиях управление инновационной деятельностью в большей степени зависит от эффективности использования возможностей рыночной среды и четкой системы планирования ресурсов предприятия, в первую очередь, финансовых. При реализации инновационных проектов каждое предприятие должно анализировать возможности получения финансирования, условий и способов реализации проекта. Инновации обеспечивают предприятие конкурентными преимуществами, которые повышают эффективность деятельности предприятия, либо делают предприятие неповторимым в данной сфере деятельности. Для принятия решений по инновационным проектам необходимо оценить инновационные качества предполагаемых объектов внедрения, которые в соответствии с методикой современного инновационного анализа ведутся по определенному набору показателей эффективности. Определение значений показателей эффективности инноваций позволяет оценить рассматриваемый инновационный объект с позиций приемлемости для дальнейшей его реализации, произвести сравнительную оценку ряда конкурирующих инновационных объектов и их ранжирование, осуществить выбор совокупности инновационных проектов, обеспечивающих заданное соотношение эффективности и риска, что является наиболее актуальным в современных экономических условиях. Многообразие управленческих ситуаций и сложность исследуемого явления порождает необходимость разработки детальной методики оценки инновационного потенциала в каждом конкретном случае, опираясь на широко известный инструментарий теории оценки эффективности инвестиций.

Ключевые слова: инновационная деятельность предприятия, эффективность инновационной деятельности, показатель оценки инноваций, качественный подход к оценке инновационного проекта, количественный подход к оценке инновационного проекта

В настоящее время инновации являются одним из сложнейших явлений, которое определяет экономический рост и развитие страны. Для оценки инновационной активности и конкурентоспособности предприятия широко используются показатели инновационной деятельности. Данные показатели можно разделить на несколько групп.

К первой группе, затратные показатели, относятся удельные затраты на НИОКР в объеме продаж, характеризующие показатель наукоемкости продукции; удельные затраты на приобретение лицензий, патентов и ноу-хау; фонды на развитие инициативных разработок.

Вторая группа – это показатели, которые характеризуют динамику инновационного процесса: длительность процесса разработки новой техно-

логии; длительность подготовки производства нового продукта; длительность производственного цикла нового продукта.

Третья группа – показатели обновляемости: количество нововведений; показатели динамики обновления портфеля продукции; количество приобретенных или переданных нововведений; объем экспорта инновационной продукции; объем предоставляемых новых услуг.

Четвертая группа характеризует структурные показатели: состав и количество научно-технических структурных подразделений, совместных предприятий, которые используют новые технологии и создают новую продукцию; численность и состав сотрудников, занятых НИОКР; структура и число творческих инициативных временных групп [1].

Для оценки инновационной деятельности предприятий чаще всего используются показатели, которые отражают удельные затраты предприятия на НИОКР в объеме ее продаж и численность научно-технических подразделений.

Также достаточно широко используется показатель инновационности ТАТ, происходящий от словосочетания «*turn – around time*» («успевай поворачиваться»). Под этим словосочетанием необходимо понимать время, проходящее с момента осознания спроса на нововведение до момента его выпуска на рынок в больших количествах. Очень ред-

ко используются структурные показатели, которые характеризуют количество и характер инновационных подразделений. Обычно такие показатели используются в специальных аналитических обзорах.

Оценить инновационную деятельность предприятия можно в различных формах, по индивидуальной специфике исследуемого субъекта, целям и используемой методологии оценки (табл. 1). Возможно осуществлять оценку как самого предприятия, так и его партнеров или конкурентов, инвестиционных организаций, а также органов государственного управления.

Таблица 1

Цели оценки инновационной деятельности предприятия

Субъект оценки	Цели оценки
Предприятие	Степень экономической эффективности инновационных проектов, осуществляемых предприятием для отслеживания результатов выполнения инновационных стратегий, выбранных предприятием
	Значимость инноваций как инструмента обеспечения конкурентоспособности предприятия
	Обоснование выбора одного из вариантов плановых инновационных проектов при распределении ограниченных инновационных ресурсов предприятия
Рыночные контрагенты предприятия	Определение инновационного потенциала предприятия для обоснования целесообразности его включения в число участников совместных инновационных разработок
Конкуренты	Возможности и целесообразность взаимной нейтрализации инновационных стратегий и отдельных инновационных разработок оцениваемого предприятия и предприятий-оценщиков
Инвестиционные организации	Фактическая или перспективная эффективность инвестирования средств в инновационные разработки предприятия
Органы государственного управления	Целесообразность предоставления субсидий для финансирования инновационных разработок предприятия
	Значимость инновационной деятельности предприятия как фактора развития различных хозяйственных систем для обоснования решения о предоставлении предприятию экономических преференций

С помощью специфичных целей оценки деятельности малых инновационных предприятий и наличия необходимой аналитической информации можно определить наиболее адекватные методы осуществления оценочных процедур. Классификация методов по комплексу различных признаков представлена на рисунке 1.

Если речь идет об оценке эффективности инновационной деятельности предприятия, то здесь необходимо обозначить определенные ограничения. Эти ограничения делают оценку только ориентировочной, т. е. так называемой оценкой в первом приближении. Ограничения связаны со спецификой самой инновационной деятельности как объекта оценки и проявляются в проблемных моментах [2].

При оценке любого показателя эффективности сравниваются величина полученного эффекта и величина затрат, понесенных для достижения данного эффекта. Также предполагается, что возникающий эффект может быть охарактеризован определенными количественными методами. Так,

отдельные авторы считают, что «... на практике, эффект от осуществления инновационной деятельности не может быть оценен в полном объеме по двум причинам, во-первых, существует сложная внутренняя структура данного вида эффекта, а во-вторых, в рамках конкретного отрезка времени эффект от инновационной деятельности проявляется в различной степени» [3].

Существующая сложность структуры эффекта инноваций проявляет себя в двух основных формах. Первая заключается в том, что по отдельности компоненты такого эффекта в достаточной степени не могут измеряться в одинаковых универсальных единицах, позволяющих взаимно интегрировать полученные частные оценки (рис. 2).

Вторая сложность структуры эффекта инноваций состоит в том, что осуществление процедур подобной интеграции требует наличия количественных оценок относительной значимости каждого из компонентов эффекта, которые индивидуальны в каждом конкретном случае и определяются только субъективно.

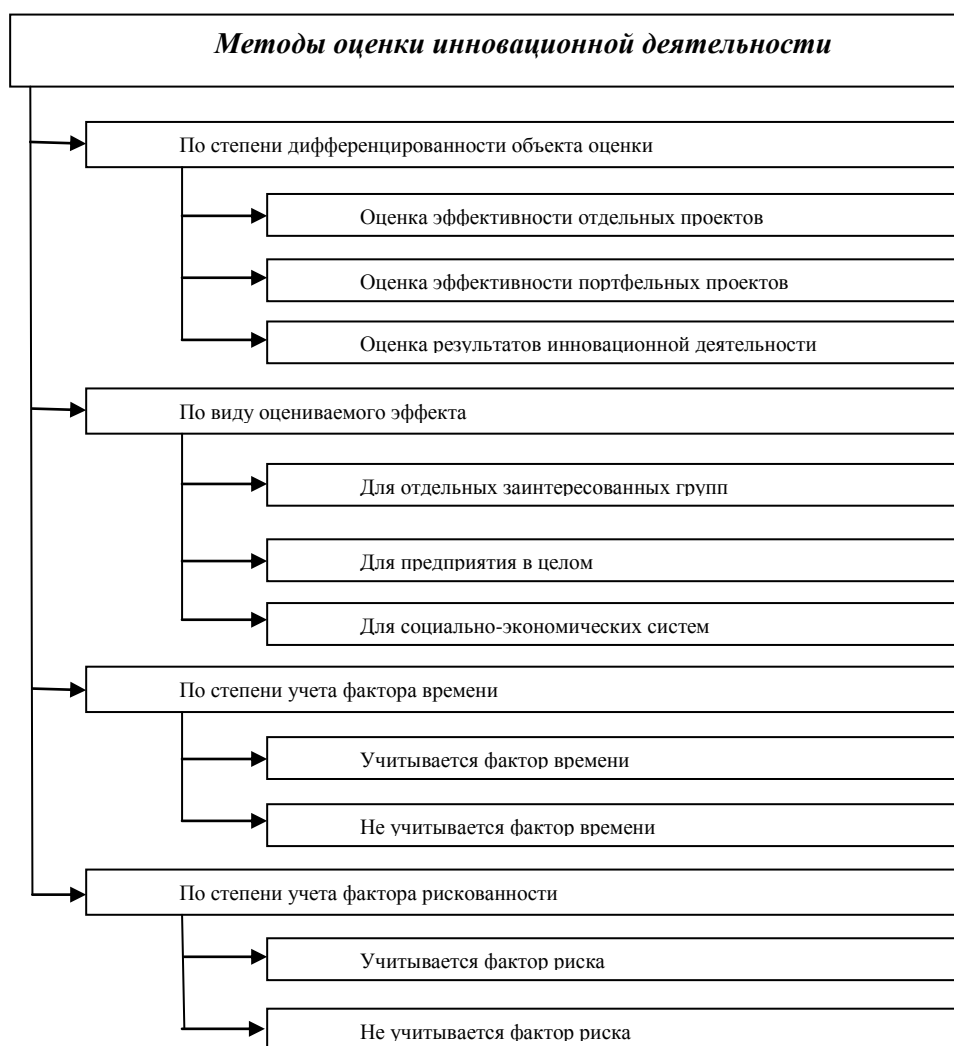


Рис. 1. Классификация методов оценки инновационной деятельности



Рис. 2. Классификация эффектов инновационной деятельности

Осуществление инновационной деятельности подразумевает определенные внутренние и внешние затраты. Таким образом, для определения экономической эффективности инновационной деятельности предприятия необходимо оценить эффективность затрат на данный вид деятельности.

Основным критерием обоснования экономической эффективности инновационной деятельности любого предприятия является ее результат: чистый дисконтированный доход (NPV), который определяется путем сравнения произведенных затрат и получаемых результатов и принимается за базу для всех последующих обоснований экономической эффективности конкретного инновационного проекта. Кроме того, экономическая эффективность инновационной деятельности включает в себя определение и других рассмотренных нами показателей: индекса доходности (PI), срока окупаемости капитальных затрат (T_0) и внутренней нормы доходности проекта (IRR). Завершается оценка определением устойчивости и чувствительности основных экономических характеристик проекта к изменению внутренних и внешних параметров [3].

Приведенная система показателей является одной из возможных систем учета и оценки, которая может и должна претерпевать изменения по мере того, как будет формироваться и трансформироваться стратегия организации. Тем не менее, важно, чтобы оценочные показатели были связаны с инновационными целями организации и выступали в качестве инструмента контроля на всех ключевых этапах инновационной деятельности.

Также существует количественный метод оценки эффективности инновационных проектов, связанный с рентабельностью и доходностью проекта. Данный метод подразумевает три типа оценки.

Первая, абсолютная, т. е. происходит оценка дохода, который может получить инвестор после реализации проекта.

Вторая, абсолютно-сравнительная оценка доходности, заключается в том, что инвестор может сравнить возможную сумму абсолютного дохода с нормативом. В данном случае инвестор самостоятельно устанавливает нормативы или использует общепринятые нормативы для данного бизнеса.

Третья, сравнительная оценка доходности проекта, при использовании которой проект сравнивается не с нормативом, а с альтернативными вариантами.

Качественный подход используется для оценки эффективности проекта с точки зрения точного соответствия поставленным целям. В деятельности каждого предприятия вначале определяются об-

щие цели, а затем специфические в зависимости от приоритета, определенного руководством. В случае если для достижения поставленных целей потребуется проведение конкретных инноваций, то из представленных альтернатив будет выбрана та, которая максимально приближает компанию к достижению выбранной цели. В данном случае происходит оценка стратегической эффективности нововведения в целях получения долгосрочного рыночного преимущества.

Таким образом, качественный подход предполагает умение руководителя прогнозировать ситуацию на рынке, определять конкурентоспособность компании в будущем, ставить достижимые цели и находить новые пути их достижения.

Резюмируя вышесказанное, можно констатировать, что в настоящее время не существует единой концепции для оценки эффективности инновационной деятельности. Главной причиной является отличие инновационного проекта от инвестиционного, для которого существует общепринятая система оценки на основе доходности.

Во-первых, доходность многих инноваций имеет отсроченный стратегический характер. Например, управленческие инновации, такие как изменение организационной структуры компании, поглощения и слияния, внедрение новых методов управления персоналом, переход на новые системы управления качеством и т. д., приносят свои плоды в большом временном разрыве по отношению к периоду вложения средств. Доходность маркетинговых инноваций – выход на новые рынки, изменение стратегии продвижения и многие другие – является достаточно непредсказуемой и часто подлежит оценке лишь в контексте роста общей конкурентоспособности компании.

Во-вторых, инновационная деятельность осуществляется в условиях неопределенности и повышенного риска, так как процесс разработки и реализации проекта является достаточно длительным, а внешняя среда меняется очень быстро. Поэтому специалистам сложно предсказать и оценить на начальном этапе конечный результат нововведения.

Не всегда целью компании является получение прибыли в короткий отрезок времени, часто предприятия преследуют цель создания имиджа своей компании, в частности, для стимулирования продаж основного ассортимента.

Можно сделать вывод, что нельзя полностью проецировать методы оценки инновационных проектов на оценку эффективности инновационной деятельности компании.

Используемые для оценки инновационных проектов качественный и количественный подходы взаимодополняют друг друга.

Важно не забывать, что каждый из представленных видов оценки эффективности инновационных проектов основан на приведении затрат, осуществляемых в различное время. Поэтому, целесообразно проверять экономическую эффективность инновационных проектов, а также организовать жесткий контроль расходования средств и выполнения запланированных сроков.

Литература

1. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. 6-е изд. СПб.: Питер, 2010.
2. Бовин А. А., Чередникова Л. Е., Якимович В. А. Управление инновациями в организации. 3-е изд. М.: Издательство «Омега-Л», 2011.

3. Тренив Н. Н. Стратегическое управление. М.: Приор, 2007.

4. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент. 14-е изд. СПб.: Питер, 2014.

References

1. Fatkhutdinov R. A. Innovatsionnyj menedzhment: uchebnik dlya vuzov [Innovative management: textbook for higher education institutions]. 6-ye izd. SPb.: Piter, 2010.

2. Bovin A. A., Cherednikova L. E., Yakimovich V. A. Upravleniye innovatsiyami v organizatsii [Management of innovations in the organization]. 3-ye izd. M.: Izdatel'stvo «Omega-L», 2011.

3. Trennev N. N. Strategicheskoye upravleniye [Strategic management]. M.: Prior, 2007.

4. Kotler F., Keller K. L. Marketing menedzhment [Management marketing]. 14-ye izd. SPb.: Piter, 2014.

* * *

ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF INNOVATIVE ACTIVITY

KUZNETSOVA ELENA YURYEVNA

Lipetsk State Technical University,
Lipetsk, the Russian Federation, e-mail: lenocka_1991@mail.ru

IODA ELENA VASILYEVNA

Lipetsk State Technical University,
Lipetsk, the Russian Federation, e-mail: tibrioda@yandex.ru

Innovative activity of small enterprises very often acts as object of the economic analysis. Transition to a new step of scientific and technical development has demanded strengthening of innovative activity and new approach to judgment of innovations. Now in Russia there are all prerequisites for interest shift to the area of productions, developments of technology, modernization, researches and developments. In market conditions management of innovative activity more depends on efficiency of use of opportunities of the market environment and accurate system of planning of resources of the enterprise, first of all, of financial. At implementation of innovative projects each enterprise has to analyze possibilities of receiving financing, conditions and ways of implementation of the project. Innovations provide the enterprise with competitive advantages which increase efficiency of activity of the enterprise, or do the enterprise unique in this field of activity. For decision-making on innovative projects it is necessary to estimate innovative qualities of estimated objects of introduction which according to a technique of the modern innovative analysis are conducted on a certain set of indicators of efficiency. Determination of values of indicators of efficiency of innovations allows to estimate the considered innovative object from acceptability positions for its further realization, to make a comparative assessment of a number of the competing innovative objects and their ranging, to carry out the choice of set of the innovative projects providing the set ratio of efficiency and risk that is the most actual in modern economic conditions. The variety of administrative situations and complexity of the studied phenomenon generates need of development of a detailed technique of an assessment of innovative potential for each case, leaning on widely known tools of the theory of an assessment of efficiency of investments.

Key words: innovative activity of the enterprise, efficiency of innovative activity, indicator of assessment of innovations, high-quality approach to assessment of the innovative project, quantitative approach to assessment of the innovative project