

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

МОРКОВИНА СВЕТЛАНА СЕРГЕЕВНА

Воронежский лесотехнический университет им. Г. Ф. Морозова,
г. Воронеж, Российская Федерация, e-mail: tc-sveta@mail.ru

СТЕПАНОВА ЮЛИЯ НИКОЛАЕВНА

Воронежский лесотехнический университет им. Г. Ф. Морозова,
г. Воронеж, Российская Федерация, e-mail: tc-sveta@mail.ru

Статья посвящена разработке механизмов инвестирования малых инновационных предприятий. Обосновано формирование прогрессивного и эффективного интернет ресурса, направленного на инновационное переустройство экономики России, как для государственных институтов, так и для коммерческих структур. На основании анализа выявлены требования, для создания электронного ресурса с целью активного участия в инновационном пути развития предприятий малого бизнеса, поскольку их специфика, а именно возможность гибкого оперативного управления, невысокие управленческие расходы, высокая скорость оборачиваемости капитала и мобильность способствуют сокращению сроков реализации инновационных проектов. В качестве одного из критериев для создания электронного ресурса был определен дефицит источников финансирования, как весомая причина низкого развития инновационных малых предприятий в России, которые при информационной поддержке финансового ресурса могут многократно наращивать свои обороты, эффективнее использовать достижения научно-технического прогресса, проводить агрессивную экспортную политику. Разработан алгоритм функционирования электронного ресурса, который позволит сконцентрировать финансовые ресурсы на региональном уровне и через различные механизмы осуществить непосредственное инвестирование малых инновационных предприятий. Выделены три механизма: активный, пассивный, активно-пассивный для инвестирования малых инновационных предприятий как за счет средств местных органов власти, университетов и других учебных заведений, а также промышленных корпораций и субсидий правительства.

Ключевые слова: малые инновационные предприятия, инвестиции, информационная поддержка, инновационный бизнес, софинансирование, электронная инвестиционная площадка.

На сегодняшний день процесс информатизации является необходимым условием успешного развития рыночной экономики, являясь действенным фактором и мощным рычагом, позволяющим осуществить экономическое развитие малому инновационному предпринимательству. В мировой практике сформировалось несколько различных подходов к построению информационной инфраструктуры, позволяющей установить тесное взаимодействие инвесторов и новаторов.

Так, США исходят из существования национальной информационной инфраструктуры и построения цифровой экономики. Европейские специалисты в качестве главных факторов, определяющих условия развития информационного общества, выделяют текущее состояние национальной инфраструктуры, уровень интеграции смежных отраслей экономики, реально существующие потребности общества и фактический уровень конкуренции.

В настоящее время на рынке информационных ресурсов России имеется большое количество информационных структур отраслевого, регионального, местного или локального характера [1; 2].

Практически во всех регионах созданы информационные центры, которые существенно различаются по своей информационной насыщенности, количеству и качеству предоставляемых услуг, программно-техническим средствам реализации и поддержки процессов функционирования малых инновационных предприятий. В то же время существует определенное количество проблем, присущих российскому рынку, на которых следует сконцентрировать свое внимание государственным структурам, связанных с определением организационно-правовой формы создания интернет-площадок, оценкой ресурсной потребности и эффективностью функционирования.

На основании вышеизложенного возникает объективная необходимость формирования много-

уровневого прогрессивного и эффективного ресурса, позволяющего эффективно взаимодействовать инвесторам и новаторам.

Сегодня уже вполне понятно, что ведущее место в этих процессах отводится интернет-ресурсам – специализированным порталам, обеспечивающим, во-первых, выявление начинающих перспективных компаний (программ и проектов), обладающих высокой степенью инвестиционной привлекательности и информационной открытости; во-вторых, формирование долгосрочной потенциальной базы эмитентов; в-третьих, подготовку малых инновационных предприятий к выходу на организованный рынок; в-четвертых, обучение российских предпринимателей навыкам привлечения инвестиционного капитала и эффективного взаимодействия.

Для поддержки предпринимателей в последние годы было создано большое количество информационных ресурсов, образовательных площадок, где начинающие бизнесмены могут узнать об основах создания компании, инструментах, которые им для этого понадобятся, и даже мероприятий, на которых можно собрать команду. В ряде регионов уже накоплен значительный опыт по созданию специализированных интернет-порталов – электронных инвестиционных площадок. Воронежская область также заявила о создании электронной инвестиционной площадки стартапов.

Электронная инвестиционная площадка стартапов (ЭИПС) Воронежской области создается для целей объединения и систематизации потоков информации, необходимых стартапам на различных стадиях развития [3]. Любой заинтересованный пользователь сможет обратиться к площадке для получения той или иной информации, размещенной на сайте ЭИПС. Зарегистрированные пользователи смогут получать уведомления по электронной почте о действующих изменениях законодательной базы, нововведениях при поддержке инноваторов и стартапов, новых инвесторов и инвестиционных групп, готовых профинансировать ту или иную разработку и выразить свои потребности в инновационных разработках по различным направлениям.

Таким образом, ЭИПС помогает малым инновационным предприятиям развить бизнес через укрепление взаимодействия: привлекая инвестиции и партнеров в Российской Федерации и за рубежом, консультируя, обучая и тренируя, оказывая содействие в «упаковке» проектов и их экспертизе. Общими для создания ЭИПС в целом являются следующие требования:

- ЭИПС должна содержать необходимый объем информации, механизм своевременной актуализации содержания и базовый набор сервисов работы с информацией, обеспечивающий требуемую полноту информационных и иных услуг, предоставляемых пользователю;

- структура представления информационных ресурсов и пользовательские интерфейсы по доступу к ресурсам и сервисам должны быть интуитивно понятны широкому кругу пользователей;

- предоставляемые услуги и сервисы ЭИПС должны иметь очевидную ценность для стартапов и инвесторов.

Алгоритм взаимодействия ЭИПС с инвесторами представлен на рисунке 1.

В тоже время ЭИПС как любой проект нуждается в развитии [4]. В основе развития проекта создания площадки лежит как спрос на продукты и услуги создаваемые в рамках ЭИПС, так и обеспеченность ресурсами, прежде всего, финансовыми. Заинтересованность сторонних организаций – инвесторов и партнеров в финансировании ЭИПС и мероприятий в ее составе выражается в том, что они могут получить как прямой (результат оказываемых услуг по подбору стартапов, доработке проектов, их экспертизе и проведению мероприятий), так и опосредованный эффект от оценки готовности проектов в отдельной отрасли к инвестированию, увеличению количества инновационных стартапов и т. п.

Необходимо отметить, что наряду со средствами партнеров и инвесторов ЭИПС в качестве механизмов привлечения внебюджетных средств может использовать предоставление различных льгот со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления, в частности, инвестиционный налоговый кредит, государственно-частное партнерство и государственную поддержку [5].

Нами выделено три механизма инвестирования малого инновационного предприятия – активный, пассивный и активно-пассивный.

Рассмотрим работу каждого механизма.

Активный механизм предполагает, что наряду с основными задачами и выполняемыми функциями по подбору стартапов, упаковке, консультированию, экспертизе и рекламе, сама ЭИПС участвует в проектах стартапов в качестве соинвестора, или управляющего акселератора, упаковка выбранного проекта осуществляется за счет средств ЭИПС (рис. 2).

В такой форме ЭИПС играет роль бизнес-партнера выбранных стартапов и предоставляет им все доступные ресурсы и связи.

От классического ПИФа активный механизм отличается более глубоким вовлечением в развитие стартапа, переходя, если нужно, в режим управляющей компании.

Степень участия ЭИПС в проекте стартапа – доля в проекте и агентское вознаграждение от привлеченных инвестиций.

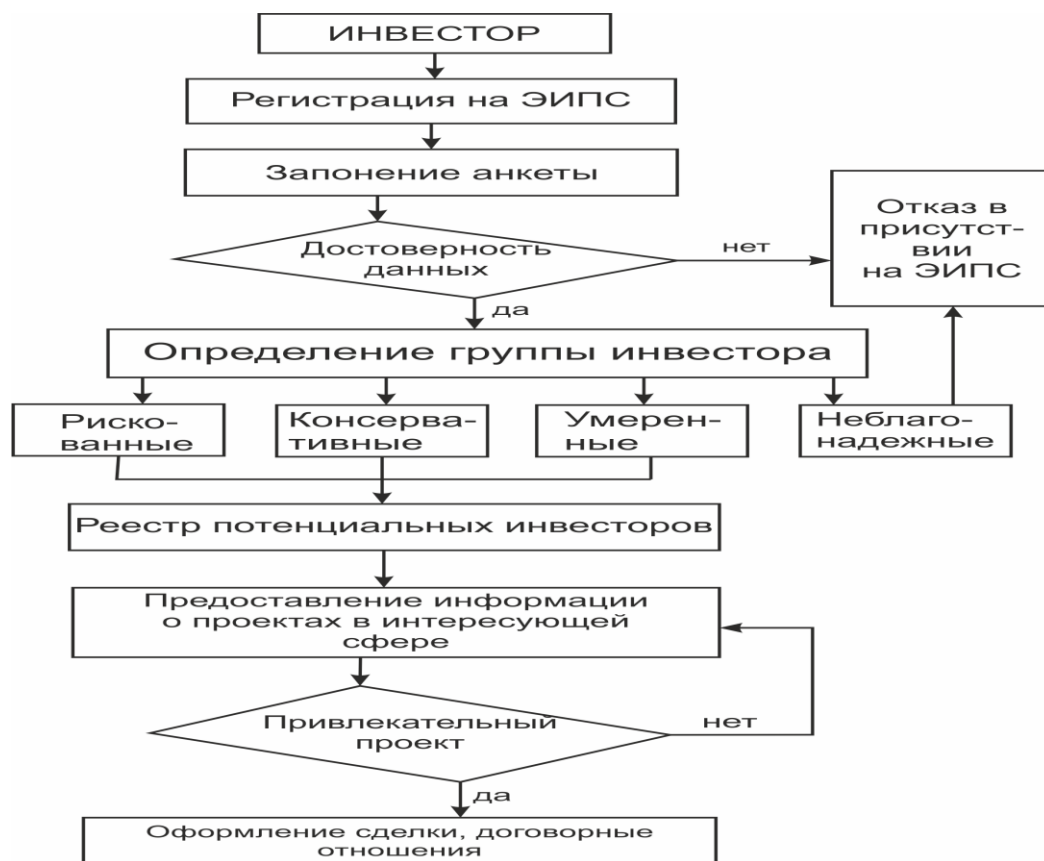


Рис. 1. Алгоритм функционирования ЭИПС в области взаимодействия с инвесторами

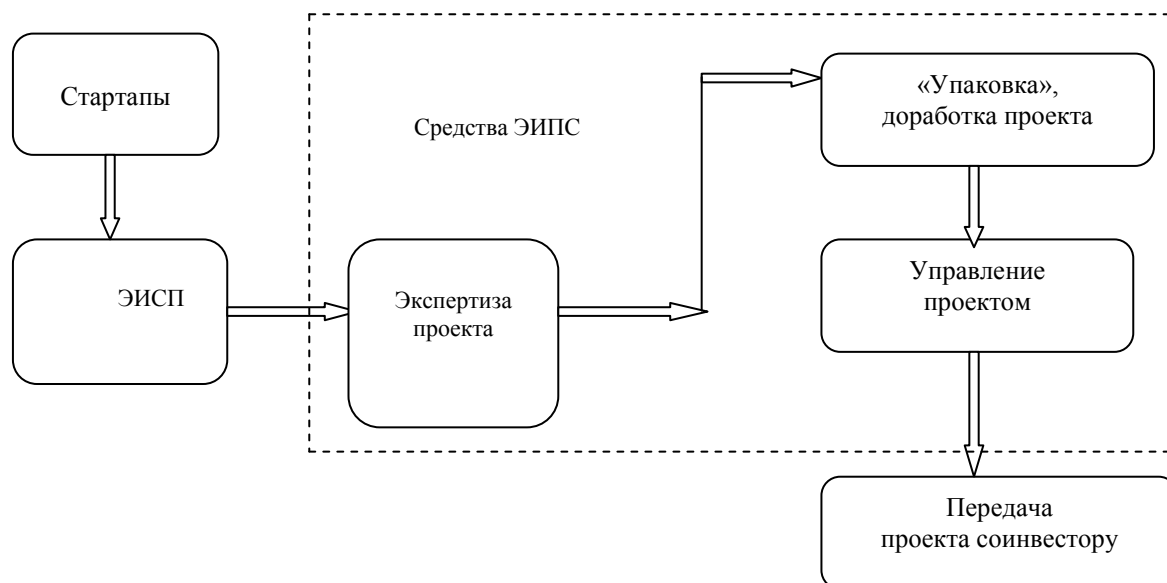


Рис. 2. Схема активного механизма инвестирования малого инновационного предприятия

Пассивный механизм предполагает, что наряду с функциями рассмотренными ранее, ЭИПС оказывает услуги по коммерциализации изобретений, НИР и НИОКР, оценке готовности программы или проекта к инвестициям, а также реальной помощи в

подготовке его к инвестициям или грантам. В то же время эксперты площадки, по желанию и за счет финансовых ресурсов инвестора, занимаются его упаковкой, доработкой и дальнейшей передачей инвестору (рис. 3).

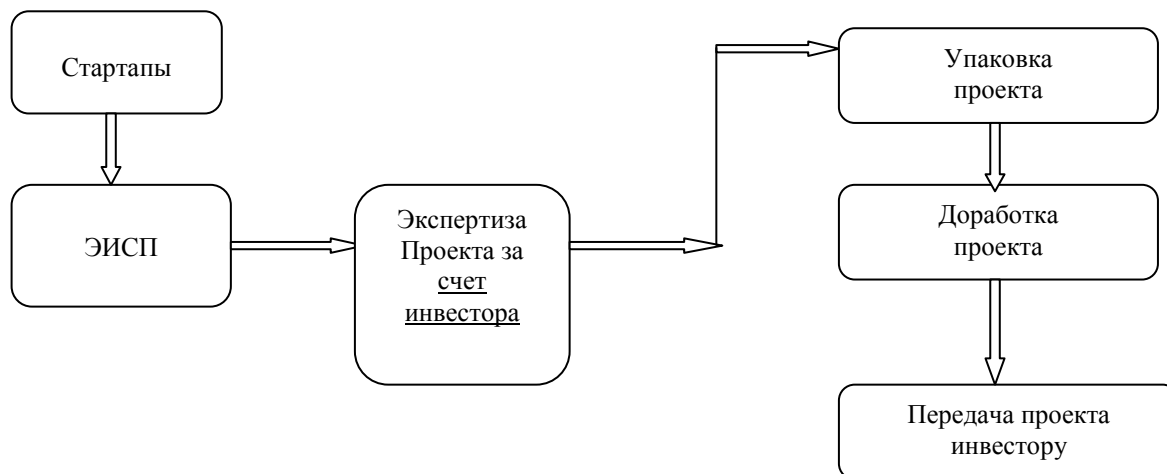


Рис. 3. Схема пассивного механизма инвестирования малого инновационного предприятия

Активно-пассивный механизм инвестирования малого инновационного предприятия заключается в структурированном подборе по ряду обозначенных инвестором признаков нужного варианта стартапа с последующим привлечением денежных средств инвестора на площадку. Услуга поиска оплачивается инвестором, а дальнейшая экспертиза проекта, осуществляется за счет средств ЭИПС (рис. 4).

Следуя активно-пассивному механизму, ЭИПС берет на себя поиск и отбор проектов для инвестора:

- активный поиск программ и проектов по заданным критериям (область промышленности, регион, стадия развития и т. д.);
- предварительный отбор программ и проектов. ЭИПС изучает всю поступающую информацию об интересных проектах и выбирает только адекватные варианты;
- анализ информационного пространства вокруг программы и проекта, включая тематические материалы и материалы по конкурентам.

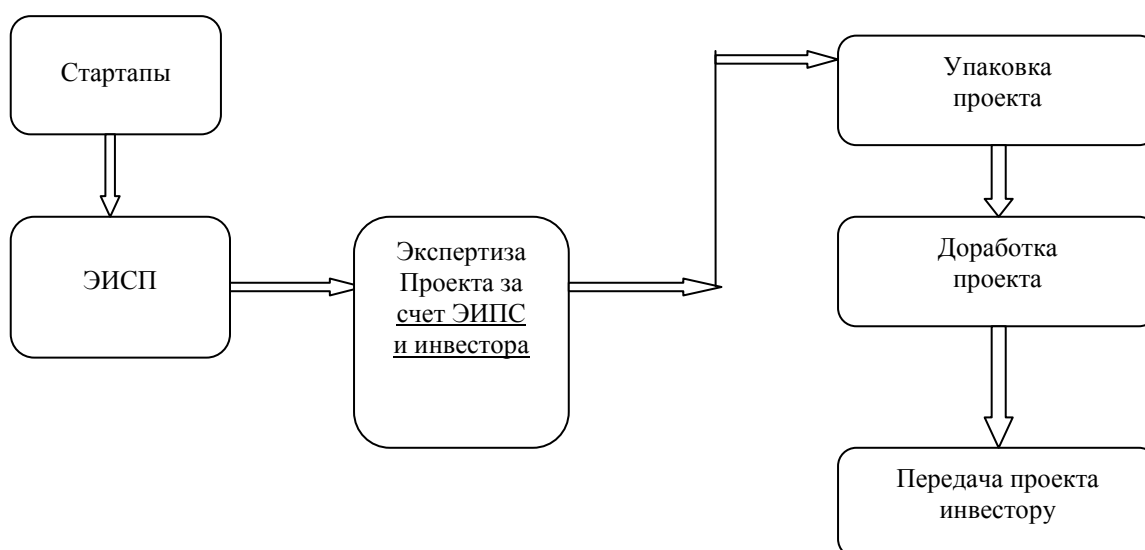


Рис. 4. Схема активно-пассивного механизма инвестирования малого инновационного предприятия

Вышеизложенные формы инвестирования рассматриваются как способы мобилизации различных источников финансирования и комплексного использования разных методов финансирования для инновационных программ и проектов, которые позволят на практике повысить эффективность деятельности малых инновационных предприятий и обеспечат для инвесторов возвратность вложений, а также оптимизируют распределение всех связанных с проектом рисков между сторонами, участвующими в его реализации.

Литература

1. Яковлев А. В., Спесивцев В. А., Иванова А. В. Формирование механизма обеспечения роста инновационной активности в лесном хозяйстве // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2013. № 11. С. 144-152.
2. Панявина Е. А., Сафонова Н. А., Гузеева О. Г. Малое инновационное предпринимательство в воронежской области: состояние и перспективы // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2014. № 11. С. 148-154.
3. Морковина С. С., Степанова Ю. Н., Сухова В. Е. Инновационные механизмы взаимодействия стартапов и инвесторов в интернет-пространстве // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2014. № 12. С. 168-174.
4. Драпалюк М. В., Колесниченко Е. А., Бусарина Ю. В. [и др.] Развитие инновационной деятельности

в регионе: вектора взаимодействия инвесторов и стартапов: монография. М.: Кнорус, 2014.

5. Авдеева И. А., Янышев В. И. Финансирование инвестиционных проектов предприятий ЛПК // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2012. № 12. С. 19-23.

References

1. Yakovlev A. V., Spesivtsev V. A., Ivanova A. V. Formirovaniye mekhanizma obespecheniya rosta innovatsionnoy aktivnosti v lesnom khozyajstve // Sotsial'no-ekonomicheskiye yavleniya i protsessy. Tambov, № 11. 2013. S. 144-152.
2. Panyavina E. A., Safonova N. A., Guzeyeva O. G. Maloye innovatsionnoye predprinimatel'stvo v voronezhskoj oblasti: sostoyaniye i perspektivy // Sotsial'no-ekonomicheskiye yavleniya i protsessy. Tambov, № 11, 2014. S. 148-154.
3. Morkovina S. S., Stepanova Yu. N., Sukhova V. E. Innovatsionnye mekhanizmy vzaimodejstviya startapov i investorov v internet-prostranstve // Sotsial'no-ekonomicheskiye yavleniya i protsessy. Tambov, № 12. 2014. S. 168-174.
4. Drapalyuk M. V., Kolesnichenko E. A., Busarina Yu. V. i dr. Razvitiye innovatsionnoy deyatel'nosti v regione: vektora vzaimodejstviya investorov i startapov: monografiya. M.: Knorus, 2014.
5. Avdeyeva I. A., Yanyshch V. I. Finansirovaniye investitsionnykh proyektov predpriyatij LPK // Sotsial'no-ekonomicheskiye yavleniya i protsessy. Tambov, № 12, 2012. S. 19-23.

* * *

DEVELOPMENT OF MECHANISMS OF INVESTMENT OF THE SMALL INNOVATIVE ENTERPRISES

MORKOVINA SVETLANA SERGEYEVNA

Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G. F. Morozov,
Voronezh, the Russian Federation, e-mail: tc-sveta@mail.ru

STEPANOVA YULIA NIKOLAYEVNA

Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G. F. Morozov,
Voronezh, the Russian Federation, e-mail: tc-sveta@mail.ru

Article is about development of mechanisms of investment of the small innovative enterprises. Authors proved that formation of progressive and effective Internet resource directed on innovative reorganizations of economy of Russia both for the state institutes, and for commercial structures. Authors revealed requirements, for creation of an electronic resource for the purpose of active participation in an innovative way of development of small business enterprises as their specifics, namely possibility of flexible operational management, low management expenses, high speed of turnover of the capital and mobility promote reduction of terms of implementation of innovative projects on the basis of the analysis. As one of criteria for creation of an electronic resource authors defined deficiency of sources of financing as the powerful reason, low development of innovative small enterprises in Russia which with information support of a financial resource can repeatedly increase the pace, is more effective use achievements of scientific and technical progress, pursue aggressive export policy. Authors developed the algorithm of functioning of an electronic resource which will allow to concentrate financial resources at the regional level and via various mechanisms to carry out direct investment of the small innovative enterprises. They

allocated three mechanisms: active, passive, active and passive for investment of the small innovative enterprises as at the expense of means of local authorities, universities and other educational institutions, and also industrial corporations and subsidies of the government.

Key words: small innovative enterprises, investments, information support, innovative business, joint financing, electronic investment platform.