

ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ ИНВЕСТИЦИЙ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: СОДЕРЖАНИЕ И ОЦЕНКА

КОНДРАТКОВА ВИКТОРИЯ СЕРГЕЕВНА

ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный технический университет»,
г. Липецк, Российская Федерация, e-mail: raduginavikt@rambler.ru

В статье исследуются внешние эффекты, присущие инвестиционному процессу малого предпринимательства. Обосновывается необходимость включения в модель оценки инвестиций малых предприятий внешних эффектов. Оценка мультипликативного эффекта инвестиционной деятельности малых предприятий может быть произведена на основе дополнительного поступления налогов в бюджет. Для оценки влияния инвестиционного процесса в сфере малого предпринимательства на гибкость экономики предлагается проведение анализа с целью выявления зависимости между долей малых предприятий в ВВП страны и средними сроками освоения новых видов продукции. На основе тех же принципов можно оценить влияние малых предприятий на возникновение новых отраслей в целом. Влияние инвестиционного процесса в сфере малого предпринимательства на состояние рыночной среды возможно оценить при помощи индекса Герфиндаля. Зная зависимость между темпами роста малых предприятий и числом наиболее успешных бизнесменов в экономике, а также средний вклад одного такого бизнесмена в национальный доход, мы можем оценить величину данного внешнего эффекта. Также для оценки влияния малого бизнеса на развитие гражданского общества возможно построение модели зависимости доли малых предприятий и основных качественных параметров жизни (уровень защищенности, возможность карьерного роста и т. д.). Оценка влияния опережающего развития инвестиционного процесса в сфере малого предпринимательства на ускоренное формирование таких бизнес-структур, в рамках которых эффективно комбинируются сравнительные преимущества и рациональные для всей экономики функции крупного, малого и среднего бизнеса, возможна на основе определения минимально необходимой доли малых предприятий в отрасли. Применение данной методики даст возможность более точно учесть народнохозяйственную эффективность инвестиционной деятельности малых предприятий и обосновать необходимость мероприятий государственной поддержки.

Ключевые слова: инвестиции, малый бизнес, инновации, эффективность экономики

Нормальное развитие инвестиций малого предпринимательства имеет важное значение, потому что инвестиционные процессы в сфере малого бизнеса помимо непосредственного влияния на развитие малого предпринимательства, формируют существенные позитивные внешние эффекты для развития всей экономики [1].

Во-первых, они формируют эффекты мультипликации занятости и инвестиций, которые могут быть положительными или отрицательными в зависимости от вектора развития инвестиционного процесса в сфере малого предпринимательства.

Во-вторых, инвестиционная деятельность и, на ее основе, развитие малого бизнеса повышает гибкость всей экономики, ее способность и скорость адаптации к изменяющимся потребностям населения и предпринимательского сектора. Тем самым она способствует повышению эффективности экономики.

В-третьих, инвестиционная деятельность представителей малого бизнеса, носящая в значи-

тельной мере инновационный характер, усиливает инновационный характер всей экономики, способствуют изменению ее энергосырьевой направленности на инновационную. Инновации малого бизнеса уменьшают риски и альтернативно возможные потери крупного бизнеса и всего общества в результате неудачных инноваций.

В-четвертых, инвестиционная деятельность малых предприятий, увеличивая долю и роль в экономике малых предприятий, формирует более совершенную рыночную среду, которая способствует более эффективному использованию экономических ресурсов всеми участниками рынка.

В-пятых, инвестиционная деятельность малых предприятий способствует ускоренному формированию слоя предпринимателей, из которого выходят наиболее успешные представители крупного бизнеса. Также представители малого предпринимательства формируют основу для развития гражданского общества и прогрессивных социально-экономических преобразований.

В-шестых развитие инвестиционных процессов в сфере малого предпринимательства обеспечивает ускоренное формирование таких бизнес-структур, в рамках которых эффективно комбинируются сравнительные преимущества и рациональные для всей экономики функции крупного, малого и среднего бизнеса. Такое комбинирование обеспечивает повышение эффективности функционирования, динамичности и гибкости развития всей экономики.

При определении народно-хозяйственной эффективности инвестиций, на наш взгляд, необходимо включение в модель оценки инвестиций малых предприятий всех внешних эффектов, что позволит более точно оценить целесообразность финансово-экономической поддержки инвестиционных процессов в сфере малого предпринимательства [1, с. 47].

Рассмотрим каждый из выделенных нами внешних эффектов инвестиционного процесса в сфере малого предпринимательства.

Оценка эффекта мультипликации занятости может быть произведена по следующим формулам:

$$B_i^1 = \Delta R_i * (1 + M_R) * Пб, (1)$$

где B_i^1 – внешний эффект мультипликации занятости в i -том периоде;

ΔR_i – прирост занятых на малых предприятиях в i -том периоде;

M_R – мультипликатор занятости в смежных отраслях;

$Пб$ – среднее пособие по безработице в i -том периоде.

Оценка мультипликативного эффекта инвестиционной деятельности может быть произведена на основе дополнительного поступления налогов:

$$B_i^2 = \Delta I_i * (1 + M_I) * Kt, (2)$$

где B_i^2 – дополнительное поступление налогов в бюджет как результат инвестиционной деятельности малых предприятий в i -том периоде;

ΔI_i – прирост объемов инвестиций на малых предприятиях в i -том периоде;

M_I – прирост объемов производства в смежных отраслях как результат роста объема инвестиций мультипликатор инвестиций в i -том периоде;

Kt – коэффициент налоговых выплат с каждой единицы дополнительно произведенного продукта.

Для оценки влияния инвестиционного процесса в сфере малого предпринимательства на гибкость экономики, ее способность и скорость адаптации к изменяющимся потребностям населения и предпринимательского сектора предлагается проведение анализа с целью выявления экономической зависимости между долей малых предприятий в ВВП страны и средними сроками освоения новых видов продукции [2]. Данная зависимость может быть описана формулой:

$$t = f_1(d_{МП}, l_1, l_2 \dots l_n), (3)$$

где t – сроки освоения новых видов продукции;

$d_{МП}$ – доля малых предприятий в ВВП;

$l_1, l_2 \dots l_n$ – прочие существенные факторы, включенные в модель.

Таким образом, данная модель позволит нам найти средние сроки внедрения новых видов продукции при заданной доле малых предприятий в экономике. Влияя на рост малого предпринимательства, путем поддержки его инвестиционных процессов, мы можем влиять на темп освоения новых технологий. Величина среднего внешнего эффекта может быть определена следующим образом:

$$B_i^3 = (t_i^\phi - t_i^p) * \bar{\Pi}, (4)$$

где t_i^ϕ – фактический средний срок освоения новых видов продукции в i -том периоде;

t_i^p – срок освоения новых видов продукции в i -том периоде;

$\bar{\Pi}$ – средняя годовая прибыль от освоения новых видов продукции.

В данную модель также можно ввести коэффициент корреляции, что позволит определить минимальную величину внешнего эффекта:

$$\min B_i^3 = (t_i^\phi - t_i^p) * \bar{\Pi} * r, (5)$$

где r – коэффициент корреляции между долей малых предприятий в ВВП и сроком освоения новых технологий.

На основе тех же принципов можно оценить влияние малых предприятий на возникновение новых отраслей в целом. Разработка модели, описывающей взаимосвязь доли малых предприятий в экономике и темпов структурных преобразова-

ний, позволит оценить экономический эффект от развития инновационных отраслей за счет инвестиционной деятельности субъектов малого бизнеса. Зависимость может быть описана формулой:

$$Tr = f_2(d_{МП}, l_1, l_2 \dots l_m), (6)$$

где Tr – темпы роста новых отраслей;

$d_{МП}$ – доля малых предприятий в ВВП;

$l_1, l_2 \dots l_m$ – прочие существенные факторы, включенные в модель.

Таким образом, данная модель позволяет нам найти темпы роста инновационных отраслей при заданной доле малых предприятий в экономике. Влияя на рост малого предпринимательства, путем поддержки его инвестиционных процессов, мы можем влиять на темпы структурных изменений в экономике. Величина среднего внешнего эффекта может быть определена:

$$B_i^4 = (Tr_i^p - Tr_i^\phi) * \overline{\Pi}_\phi, (7)$$

где Tr_i^ϕ – фактические темпы роста новых отраслей i-том периоде;

Tr_i^p – темпы роста новых отраслей в i-том периоде;

$\overline{\Pi}_\phi$ – средняя годовая прибыль отрасли.

Влияние инвестиционного процесса в сфере малого предпринимательства на состояние рыночной среды возможно оценить при помощи индекса Герфиндаля [2, с. 119]. Необходимо найти экономическую зависимость между значением этого показателя и долей малых предприятий в экономике. Если снижение монополизации рынка за счет роста числа малых предприятий позволит снизить темпы инфляции, то полученный экономический эффект благоприятно повлияет не только на темпы роста инвестиций малых предприятий, но и на инвестиции в экономике в целом. Можно описать зависимость между величиной инвестиций в экономике и темпами инфляции:

$$I = f_3(d_{МП}, I_H, j, l_1, l_2 \dots l_k), (8)$$

где I – величина инвестиций в экономике;

$d_{МП}$ – доля малых предприятий в ВВП;

I_H – индекс Герфиндаля;

j – темп инфляции;

$l_1, l_2 \dots l_k$ – прочие существенные факторы, включенные в модель.

Таким образом, данная модель позволяет нам найти величину инвестиций при заданной доле малых предприятий в экономике. Однако необходимо учитывать, что основные факторы данной модели ($d_{МП}, I_H, j$) не являются независимыми переменными и тесно связаны между собой:

$$I_H = \varphi(d_{МП}, k_1, k_2 \dots k_n), (9)$$

где I_H – индекс Герфиндаля;

$d_{МП}$ – доля малых предприятий в ВВП;

$k_1, k_2 \dots k_n$ – прочие существенные факторы, включенные в модель.

$$j = \lambda(d_{МП}, I_H, k_1, k_2 \dots k_m), (10)$$

где $d_{МП}$ – доля малых предприятий в ВВП;

I_H – индекс Герфиндаля;

j – темп инфляции;

$k_1, k_2 \dots k_m$ – прочие существенные факторы, включенные в модель.

Влияя на рост малого предпринимательства, путем поддержки его инвестиционных процессов, мы можем влиять на темпы инвестиций в экономике в целом. Величина внешнего эффекта может быть определена:

$$B_i^5 = (I_i^p - I_i^\phi) * r_A, (11)$$

где I_i^ϕ – фактическая величина инвестиций в i-том периоде;

I_i^p – величина инвестиций i-того периода, определенная по формуле (8);

r_A – рентабельность активов.

Необходимо учитывать, что наличие связи между основными параметрами модели (8) способствует возникновению кумулятивного эффекта. Используя данные зависимости, мы получаем возможность за счет развития малого предпринимательства управлять степенью монополизации рынка, темпами инфляции и, в итоге, ростом инвестиций в экономике в целом.

Опережающее развитие инвестиционной деятельности малых предприятий способствует ус-

коренному формированию того слоя предпринимателей, из которого выходят наиболее успешные представители крупного бизнеса, что также можно оценить, при помощи построения уравнения зависимости.

$$Ny = f_4(Q_{МП}, l_1, l_2 \dots l_p), \quad (12)$$

где Ny – число успешных предпринимателей, которые вышли из числа представителей малого бизнеса;

$Q_{МП}$ – объем выпуска продукции малых предприятий;

$l_1, l_2 \dots l_p$ – прочие существенные факторы, включенные в модель.

Данная зависимость в качестве основного фактора включает не долю малых предприятий в экономике, а объем производства. Это обусловлено тем, что число предпринимателей в экономике зависит, в первую очередь от ее масштабов. Однако мы можем преобразовать формулу (12) следующим образом:

$$Q_{МП} = ВВП * d_{МП}, \quad (13)$$

$$Ny = f_4(d_{МП}, ВВП, l_1, l_2 \dots l_p), \quad (14)$$

Зная зависимость между темпами роста малых предприятий и числом наиболее успешных бизнесменов в экономике, а также средний вклад одного такого бизнесмена в национальный доход, мы можем оценить величину данного внешнего эффекта, которая может быть определена следующим образом:

$$B_i^6 = (Ny_i^p - Ny_i^\phi) * \bar{B}_y, \quad (15)$$

где Ny_i^ϕ – фактическое число успешных предпринимателей, начинавших свою карьеру на малых предприятиях в i -том периоде;

Ny_i^p – число успешных предпринимателей, определенное по формуле (12);

$\bar{B}_y$ – средний вклад одного успешного предпринимателя в ВВП.

Также для оценки влияния малого бизнеса на развитие гражданского общества возможно построение модели зависимости доли малых предприятий и основных качественных параметров жизни (уровень защищенности, возможность карьерного роста и т. д.).

В качестве последнего внешнего эффекта мы указали влияние опережающего развития инвестиционного процесса в сфере малого предпринимательства на ускоренное формирование таких бизнес-структур, в рамках которых эффективно комбинируются сравнительные преимущества и рациональные для всей экономики функции крупного, малого и среднего бизнеса, что обеспечивает повышение эффективности функционирования, динамичности и гибкости развития всей экономики. Оценка данного эффекта возможна на основе определения минимально необходимой доли малых предприятий в отрасли. Построенная модель должна дать возможность оценить зависимость роста конкурентоспособности ключевых отраслей экономики от доли малых предприятий [2, с. 121].

Таким образом, общий интегральный показатель уровня жизни может быть описан следующим уравнением:

$$Y_{КЖ} = f_5(d_{МП}, I, t, T_p, Ny, l_1, l_2 \dots l_c), \quad (16)$$

где $Y_{КЖ}$ – показатель уровня жизни;

$d_{МП}$ – доля малых предприятий в ВВП;

t – сроки освоения новых видов продукции;

Ny – число успешных предпринимателей, которые вышли из числа представителей малого бизнеса;

I – величина инвестиций в экономике;

T_p – темпы роста новых отраслей;

$l_1, l_2 \dots l_c$ – прочие существенные факторы, включенные в модель.

Каждый из факторов, включенных в модель, является объектом экономической политики государства, их объединение порождает синергетический эффект. Использование всех описанных нами зависимостей и учет позитивных внешних эффектов позволит сформировать единую стратегию поддержки инвестиционного процесса в сфере малого предпринимательства, объединяющую множество факторов.

Таким образом, нами было обосновано включение в систему народно-хозяйственной эффективности внешних эффектов инвестиционной деятельности малых предприятий, дана оценка некоторых из них, в то время как для других сформированы задачи, на основе решения которых возможна оценка количественных переменных для расчета величины внешних эффектов. Применение разнообразных форм поддержки, направленных на усиление организационных возможностей малого бизнеса с учетом территори-

альных особенностей его развития и роли малого предпринимательства в создании инновационно-ориентированной современной экономики России позволит эффективно распределять государственные средства, выделяемые на поддержку малого бизнеса.

Литература

1. Гражданкина Е. В. Экономика малого предпринимательства. М.: ГроссМедиа, 2008. С. 35.
2. Конаков М. А. Формирование и развитие малых форм хозяйствования в условиях рыночных отношений. Тамбов, 2007. С. 104.

References

1. Grazhdankina E. V. *Ekonomika malogo predpriyatiya* [Economy of small enterprise]. M.: GrossMedia, 2008. S. 35.
2. Konakov M. A. *Formirovaniye i razvitiye malykh form khozyajstvovaniya v usloviyakh rynochnykh otnoshenij* [Formation and development of small forms of managing in the conditions of the market relations]. Tambov, 2007. S. 104.

* * *

OUTER EFFECTS OF INVESTMENTS OF SMALL ENTERPRISES: CONTENTS AND ASSESSMENT

KONDRATKOVA VICTORIYA SERGEEVNA

Lipetsk State Technical University,
Lipetsk, the Russian Federation, e-mail: raduginavikt@rambler.ru

In article the author investigated the outer effects inherent in investment process of small business and justified the need of inclusion in model of an assessment of investments of small enterprises of outer effects. The assessment of multiplicative effect of investment activity of small enterprises can be made on the basis of additional receipt of taxes in the budget. For an assessment of influence of investment process in the sphere of small business on flexibility of economy carrying out the author offered the analysis for the purpose of detection of dependence between a share of small enterprises in GDP of the country and average terms of development of new types of production. On the basis of the same principles it is possible to estimate influence of small enterprises on emergence of new branches in general. In the sphere of small business on a condition of the market environment it is possible to estimate influence of investment process by means of Gerfindal's index. Knowing dependence between growth rates of small enterprises and number of the most successful businessmen in economy, and also an average contribution of one such businessman to the national income, we can estimate the size of this outer effect. Also for an assessment of influence of small business on development of civil society creation of model of dependence of a share of small enterprises and the key qualitative parameters of life (security level, possibility of career development etc.) is possible. The assessment of influence of the advancing development of investment process in the sphere of small business on the accelerated formation of such business structures within which comparative advantages and functions of large, small and medium business, rational for all economy, effectively combines and it is possible on the basis of definition of minimum necessary share of small enterprises in branch. Application of this technique will give the chance more precisely to consider economic efficiency of investment activity of small enterprises and to prove need of actions of the state support.

Key words: investments, small business, innovations, efficiency of economy