

УДК 334.72

doi: 10.20310/1819-8813-2017-12-2-68-73

## ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

МАЧКАСОВА АНАСТАСИЯ ВИКТОРОВНА

Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина,  
г. Тамбов, Российская Федерация, e-mail: oon26@mail.ru

ГОРБУНОВА ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА

Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина,  
г. Тамбов, Российская Федерация, e-mail: oon26@mail.ru

ЛОСКУТОВА МАРИНА ВЛАДИМИРОВНА

Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина,  
г. Тамбов, Российская Федерация, e-mail: lmv\_lock@mail.ru

Целью данной статьи является исследование различных программных продуктов для внедрения их в деятельность предприятий малого бизнеса. Работа современного предприятия невозможна без надежной и эффективной информационной поддержки его деятельности. Собственный бизнес требует ведения большого количества различной документации, сдачи отчетности, для подготовки которой необходимо знать законы, сроки и правила сдачи отчетов. Малые предприятия в своей деятельности используют особые режимы налогообложения, при необходимости переходя с одной системы на другую в заявительном порядке. Это накладывает требования гибкости к информационным системам. Систематически возникают проблемы платности и бесплатности информации для малого бизнеса, проблемы информационного наполнения в сфере информационной поддержки малого предпринимательства. Для решения этих задач предприниматели дополнительно нанимают сотрудников – бухгалтеров, кадровиков, юристов и т. д. или пользуются услугами сторонних организаций, предоставляющих эти услуги как аутсорс. Такой подход является до сих пор достаточно распространенным, но дорогим по сравнению с появившимся аналогом – предоставлением услуг (сервисов) по поддержке бухгалтерской и налоговой деятельности на предприятии в сети Интернет. Это доказывает, что тема данной работы является актуальной, особенно для развивающегося малого и среднего бизнеса. В статье проведен краткий обзор и сравнение функционала современных программных решений и сервисов сети Интернет по автоматизации, подготовке и направлению в контролирующие органы бухгалтерской и налоговой отчетности. Прослеживается развитие информационной поддержки малого бизнеса, а также проанализировано самое популярное программное обеспечение, используемое на предприятиях малого бизнеса.

**Ключевые слова:** информационные технологии, малое предпринимательство, предприятие, программное обеспечение

Малый бизнес занимает важное место в экономике любой страны. Этот сектор является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. С каждым годом растет масштаб потребления этой отраслью новых информационных технологий [1].

ЮНЕСКО дает следующее определение понятию «информационные технологии (ИТ)» – это комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных наук, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработ-

кой и хранением информации с помощью вычислительной техники и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практическое применение, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы [2].

К достоинствам, повышающим устойчивость малого бизнеса на внутреннем рынке, можно отнести следующие его черты:

- быстрое реагирование на изменение конъюнктуры рынка;
- непосредственная взаимосвязь с потребителем;

- узкая специализация на определенном сегменте рынка товаров и услуг;
- возможность начать собственное дело с относительно малым стартовым капиталом и т. д.

Важнейшим фактором, повышающим эффективность деятельности предприятий малого бизнеса, является внедрение современных информационных технологий, которые помогают наиболее эффективно анализировать, прогнозировать и принимать управленческие решения в сфере малого бизнеса.

Потребности малого бизнеса стимулируют производителей ИТ систем на создание различных специализированных продуктов, которые учитывают своеобразие деятельности и особенности их использования различными субъектами экономики.

Рассмотрим некоторые популярные программы, которые использует большинство предприятий малого бизнеса. Пакет Microsoft Office можно по праву назвать самой используемой программой в современном предпринимательстве. Основные приложения пакета MS Office:

- Microsoft Office Word – текстовый редактор, который предназначен для создания и изменения текстовых документов;
- Microsoft Office Excel – табличный процессор, предназначенный для обработки таблиц и выполнения математических вычислений;
- Microsoft Office Access – предназначена для организации работы с большими объемами данных;
- Microsoft Office Power Point – программа, которая предназначена для подготовки и проведения презентаций;
- Microsoft Office Outlook – менеджер персональной информации.

MS Office обеспечивает:

- простую эксплуатацию и поддержку (удобный интерфейс, встроенный справочник, набор мастеров и шаблонов, усовершенствованные возможности совместного редактирования документов);
  - расширенный набор интеллектуальных инструментов. В MS Office входят простые в использовании приложения, обеспечивающие автоматизацию работы пользователя;
  - значительно расширены возможности взаимодействия с Интернетом;
  - автоматическую подстройку интерфейса.
- Продукты MS Office могут в процессе работы автоматически подстраивать набор команд меню под конкретного пользователя.

Выполнение огромного количества самых разнообразных функций теперь происходит с помощью интернета и интернет-программ. Если быть

точнее, мы подошли к такому аспекту информационных технологий, как интернет-сети. Ни один современный бизнес невозможно представить без доступа к Интернету [3].

Для современных предприятий сферы общественного питания создана многофункциональная программа Айка (iiko). Она достаточно проста и понятна в использовании, как для персонала, так и для управляющего. В программу можно ввести абсолютно все, начиная от расписания работы конкретного сотрудника, заканчивая встроенной системой бухгалтерских счетов. Айка прекрасно подходит для глобального использования, а также для связи между всеми объектами.

Отдельным столбом в софте для введения бизнеса стоит продукт 1С Предприятие. Гибкость системы позволяет применять 1С в самых различных сферах ведения бизнеса:

- автоматизация малых предприятий любых сфер деятельности;
- оперативность управления организацией;
- автоматическое ведение хозяйственной деятельности предприятия;
- возможность использования нескольких планов счетов одновременно;
- произвольное измерение учета;
- создание и автозаполнение регламентированной отчетности;
- обширные возможности для управленческого учета;
- предоставление анализа всех сфер деятельности предприятия;
- возможность ведения мультивалютного учета;
- расчет заработной платы и управление персоналом.

Следует отметить, что конкурентов у платформы 1С немного, но они есть. Существует как Российские, так и зарубежные аналоги этого продукта. Среди российских можно выделить такие системы, как Галактика и Парус. А из зарубежных один из самых мощных и дорогостоящих систем SAP и Microsoft Axapta.

Галактика – это альтернатива приложения 1С предприятие и продается на рынке уже более 25 лет. Данная программа имеет широкое распространение и качественную работу. Она закрепила как полный аналог системы 1С.

Основной ее минус – это то, что Галактику толком нельзя изменять, все изменения и модификации можно только сделать через специалистов, лично разрабатывавших эту систему, что, конечно, будет очень дорого и в целом не всегда возможно. Если рассматривать систему в целом то она отлична по

функционалу и поддерживает интеграцию внешними средствами. Сам дизайн программы приятный и простой отдаленно напоминает офисные пакеты Microsoft, что делает его простым в работе и легко узнаваемым.

Система Парус была создана очень давно. Сама фирма была основана в далеком 1990 г. Большую часть прибыли организация имеет от государственных предприятий. Эта система включает в себя CRM, MRP, финансовый учет и так далее.

Данное программное обеспечение могут модифицировать только сама компания разработчик. Из-за этого, программой можно пользоваться только в изначальном виде. Также еще один минус – это размещение баз данных в Oracle, что получается очень накладно по финансам.

SAP – это приложение, которое является ERP системой. Программа была разработана в Германии. Эта система является очень функциональной и самой стабильной из ERP систем. Ее можно рассматривать как альтернативу 1С. Главные минусы данной системы – это огромная цена лицензий и трудоемкость работы с ним. Весь интерфейс SAP не переведен на русский язык, также программа сама не имеет никакой русификации, что даст возможность работать с ней только людям знающим английский язык. Также, несмотря на потрясающую гибкость и возможность модификации системы это тоже обойдется вам очень дорого.

Microsoft Dynamics Ахapta – самая первая версия этого продукта была представлена в 1998 г. Система сама по себе не плохая и является конкурентом 1С. Она имеет практически все нужные модули и подвергается доработке. Также Ахapta отлично взаимодействует с другими продуктами Microsoft. Основным минусом является то, что на нашем рынке данная система плохо распространена и по ней очень мало хороших специалистов. Поэтому производить доработки в ней крайне сложно и дорого.

Отчет налоговой, а точнее, электронная отчетность. Эта функция помогает отчитаться в контролируемые органы, не вставая с рабочего места, тем самым существенно сэкономив рабочее время. Для этого существует много программ (например, СБИС – электронный документооборот), помогающих осуществлять сдачу отчетности через интернет. В них заложены возможности еще большего упрощения пользования: автозаполнение, оценка налоговых рисков, налоговый календарь.

Любой документ или отчет, который существует на бумажном носителе, теперь можно заменить электронным и, не вставая со стула, передать его, в

контролирующие органы и своим партнерам по бизнесу.

СБИС – это защищенная сеть обмена электронными документами между компаниями и внутри них. Основные возможности СБИС:

- предоставление отчетности и ведение переписки со всеми государственными органами (Инспекция федеральной Налоговой службы, Пенсионный Фонд России, Росстат и др.);
- заключать договоры и обмениваться подписанными первичными документами с любыми организациями и контрагентами;
- принимать, увольнять и переводить сотрудников, оформлять и согласовывать авансовые отчеты и больничные. В общем, вести весь внутренний документооборот компании в электронном виде.

Рассмотрим, как IT технологии упростили все банковские операции. Платежные поручения через банк по безналичному расчету – это еще одна вещь, помогающая облегчить работу в ведении малого бизнеса. Любые покупки и продажи основных и оборотных средств производится путем перевода денежных средств на счет контрагента. Это удобный способ, на который затрачивается малое количество сил. А все потому, что оплата идет через банк по интернету, при помощи специальных банковских программ.

Своевременное владение качественной информацией способствует благоприятному существованию малого бизнеса. Оперативная информация о рынках и контрагентах позволяет получить преимущество над конкурентами. Намного сложнее, когда работа предприятия организована на нескольких рынках, находящихся на разных территориях. В связи с этим, информации и источников ее получения будет существовать намного больше чем обычно [4].

Опыт развития российского предпринимательства показывает, что кроме финансовой поддержки малых предпринимателей возникает необходимость поддержки качественными информационными ресурсами для дальнейшего развития и ведения малого бизнеса на достаточно высоком уровне. Решение данного вопроса заключается в создании комплексной системы распространения информации:

- правовой;
- управленческой;
- экономической;
- информационной.

Такая система должна содержать всевозможные элементы поддержки малого предпринимательства и различные информационные ресурсы.

Для организации информационной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации необходимо решение следующих задач:

- улучшение существующей информационной инфраструктуры;
- создание на основе информационной инфраструктуры единого информационного поля для малого бизнеса;
- увеличение сферы использования современных ИТ технологий в повседневной деятельности малых предприятий;
- использование возможностей компьютерных сетей для извлечения различной информации, которая необходима для развития малого бизнеса.

Для выполнения этих задач необходимо создание определенных условий, а именно существование административной и ресурсной поддержки; создание действенного взаимодействия с предприятиями, организациями и фирмами, которые работают на информационном рынке; использование современных информационных технологий.

Проводя анализ практики развития информационной поддержки малого предпринимательства, можно структурировать данные, которые представляют наивысший интерес для начинающих бизнесменов [5].

Высоким спросом у предпринимателей пользуются различные виды информационных ресурсов:

- нормативно-правовые документы;
- мониторинг состояния рынков товаров и услуг;
- состояние основных экономических показателей;
- государственные системы поддержки малого бизнеса;
- внешнеэкономическая информация;
- деловые новости.

Анализируя действующую сейчас в Российской Федерации систему информационного обеспечения малого предпринимательства, можно говорить о том, что для реализации поддержки малых предпринимателей существуют, а также создаются новые различные сети и системы, обеспечивающие главные потребности бизнесменов в получении различной, необходимой информации. В существующей системе плохо реализован единый комплексный подход к формированию информационных ресурсов и организации информационного обеспечения предпринимателей [6]. Проводя изучение информационных потребностей малого бизнеса, появилась потребность в существенном увеличении комплекса информационных ресурсов, которые должны быть доступны предпринимателям. Для формирования общественного мнения в сторону

обязательств государства по развитию малых предприятий необходимо проведение развернутых рекламных компаний.

Созданы и функционируют несколько центров поддержки малого бизнеса. Так, например, ресурсный центр малого предпринимательства (<http://rcsme.ru/>) оказывает содействие развитию частным предпринимателям в нашей стране. Основными задачами данного центра являются:

- информационное и аналитическое обеспечение структур поддержки малого бизнеса;
- исследования и выпуск публикаций по проблемам, связанным с малым предпринимательством;
- предоставление существующей информации по развитию малого бизнеса через сервер ресурсного центра в интернете;
- сотрудничество с российскими, международными и зарубежными партнерами, которые заинтересованы в развитии малого бизнеса.

Ресурсным центром созданы и доступны через Интернет различные базы данных и материалы, содержащие базу электронных версий самых разных исследований и публикаций, электронную библиотеку, свежие новости по развитию малого предпринимательства, а также базу данных по организациям, оказывающим помощь в развитии малым предпринимателям [7].

Также существуют Интернет-ресурсы федерального уровня для поддержки деятельности малого предпринимательства. Выделим некоторые из них:

- электронная библиотека документов для развития малого предпринимательства;
- адреса государственных структур, оказывающих поддержку малого предпринимательства;
- страницы бесплатных консультаций;
- универсальный справочник делового человека;
- каталог информации делового характера;
- новости телекоммуникаций;
- дистанционный консалтинг;
- энциклопедия информации и телекоммуникаций РФ;
- каталог региональных информационных ресурсов по малому предпринимательству;
- служба баз данных «Интегрум» (предоставление новостной, коммерческой, юридической и адресно-справочной информации и другой по различной тематике (в режиме: on-line, offline) типовые решения в области электронной торговли);
- бизнес-репутация и т. д.

Стоит заметить, что внедрение ИТ технологий в малый бизнес существенно способствует процессу

его развития. Для результативного использования информационных систем необходимо внедрение ИТ-систем во все сферы деятельности предприятия. Это очень сложный процесс, который требует больших затрат и много времени. Однако такой подход создает фундамент для успешного дальнейшего развития малого бизнеса. Поддержка малого предпринимательства государством – это, прежде всего, его информационная поддержка, сопровождение бизнеса со стороны государственных органов, консалтинг, регулярный поиск контрагентов и рынков сбыта, наряду с финансовой и имущественной поддержкой.

### Литература

1. Булгакова М. В. Принципы современного моделирования в малом бизнесе // Современное развитие малого бизнеса: мат-лы III Всерос. Профес. конф. с международным участием / НОУ ВПО «Челябинский институт экономики и права им. М. В. Ладосина». Челябинск, 2015. С. 13-16.
2. Сайт специализированного учреждения Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры. URL: <http://ru.unesco.org/>
3. Горбунова Ю. И., Гладышева А. В., Горбунова О. Н. Информационное обеспечение экономической деятельности на современном этапе социально-экономического развития // Социально-экономические явления и процессы. 2014. № 2. С. 22-27.
4. Булгакова М. В. Информационное обеспечение малого бизнеса в современных условиях // Вестник ЮУрГУ. Серия Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника. 2015. Т. 15, № 4. С. 154-159.
5. Подповетная Ю. В. Проблемы и перспективы экономического развития страны в результате интеграции новых субъектов // Вестник Южно-Уральского профессионального института: научный журнал. Челябинск, 2014. Т. 14. С. 73-85.
6. Подповетная Ю. В. Анализ коммерческой деятельности крупных розничных сетей магазинов бытовой техники // Управление в современных системах: научный журнал. Челябинск: Изд-во ЧОУ ВПО «Южно-Уральский институт управления и экономики». 2014. Т. 4. С. 55-59.
7. Горбунова О. Н., Соловьева Т. И., Черкасова Т. А. Использование информационных технологий в малом бизнесе // Проблемы социально-экономического

развития России на современном этапе: мат-лы IX ежегодной Всерос. науч.-практ. конф. (заоч.) с международным участием: в 2 частях. Тамбов, 2016.

### References

1. Bulgakova M. V. Printsipy sovremennogo modelirovaniya v malom biznese [The principles of modern modeling in small business] // Sovremennoye razvitiye malogo biznesa: mat-ly III Vseros. Profes. konf. s mezhdunarodnym uchastiem / NOU VPO «Chelyabinskij institut ekonomiki i prava im. M. V. Ladoshina». Chelyabinsk, 2015. S. 13-16.
2. Sajt spetsializirovannogo uchrezhdeniya Organizatsii Ob"edinennykh Natsij po voprosam obrazovaniya, nauki i kul'tury [Website of specialized institution of the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization]. URL: <http://ru.unesco.org/>
3. Gorbunova Yu. I., Gladysheva A. V., Gorbunova O. N. Informatsionnoye obespecheniye ekonomicheskoy deyatel'nosti na sovremennom etape sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya [Information support of economic activity at the present stage of social and economic development] // Sotsial'no-ekonomicheskiye yavleniya i protsessy. 2014. № 2. S. 22-27.
4. Bulgakova M. V. Informatsionnoye obespecheniye malogo biznesa v sovremennykh usloviyakh [Information support of small business in modern conditions] // Vestnik YuUrGU. Seriya «Komp'yuternye tekhnologii, upravleniye, radioelektronika». 2015. T. 15, № 4. S. 154-159.
5. Podpovetnaya Yu. V. Problemy i perspektivy ekonomicheskogo razvitiya strany v rezul'tate integratsii novykh sub'yektov [Problems and the prospects of economic development of the country as a result of integration of new subjects] // Vestnik Yuzhno-Ural'skogo professional'nogo instituta: nauchnyj zhurnal. Chelyabinsk, 2014. T. 14. S. 73-85.
6. Podpovetnaya Yu. V. Analiz kommercheskoj deyatel'nosti krupnykh roznichnykh setej magazinov bytovoj tekhniki [Analysis of commercial activity of large retail networks of shops of household appliances] // Upravleniye v sovremennykh sistemakh: nauchnyj zhurnal. Chelyabinsk: Izd-vo ChOU VPO «Yuzhno-Ural'skij institut upravleniya i ekonomiki», 2014. T. 4. S. 55-59.
7. Gorbunova O. N., Solov'eva T. I., Cherkasova T. A. Ispol'zovaniye informatsionnykh tekhnologij v malom biznese [Use of information technologies in small business] // Problemy sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossii na sovremennom etape: mat-ly IX ezhegodnoj Vseros. nauch.-prakt. konf. (zaочноj) s mezhdunarodnym uchastiyem: v 2 chastyakh. Tambov, 2016.

\* \* \*

## FEATURES OF USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES AT SMALL BUSINESS ENTERPRISES

MACHKASOVA ANASTASIYA VIKTOROVNA  
Tambov State University named after G. R. Derzhavin,  
Tambov, the Russian Federation, e-mail: oon26@mail.ru

GORBUNOVA OLGA NIKOLAEVNA

Tambov State University named after G. R. Derzhavin,  
Tambov, the Russian Federation, e-mail: oon26@mail.ru

LOSKUTOVA MARINA VLADIMIROVNA

Tambov State University named after G. R. Derzhavin,  
Tambov, the Russian Federation, e-mail: lmv\_lock@mail.ru

The purpose of this article is the research of various software products for their introduction in activity of small business enterprises. Work of the modern enterprise is impossible without reliable and effective information support of its activity. Own business demands maintaining a large number of various documentation, submission of reports for which preparation it is necessary to know laws, terms and rules of delivery of reports. Small enterprises in the activity use specific modes of the taxation, if necessary passing from one system to another in a declarative order. It imposes requirements of flexibility to information systems. Systematically there are problems of availability at a price and free of charge information for small business, a problem of information filling in the sphere of information support of small business. For the solution of these tasks businessmen in addition engage employees – accountants, personnel officers, lawyers etc. or use services of the third-party organizations providing these services as outsource. Such approach is still rather widespread, but expensive in comparison with the appeared analog – rendering of services (services) for support of accounting and tax activity at the enterprise on the Internet. It proves that the subject of this work is urgent, especially for the developing small and medium business. In article authors gave the short review and comparison of functionality of modern software solutions and services of the Internet for automation, preparation and the direction to supervisory authorities of accounting and tax accounts. Authors showed the development of information support of small business and also analyzed the most popular software used at small business enterprises.

*Key words:* information technologies, small business, enterprise, software

*Об авторах:*

**Мачкасова Анастасия Викторовна**, магистрант 2 курса направления подготовки «Электронный бизнес» Института экономики, управления и сервиса Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация

**Горбунова Ольга Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономики и современных бизнес-процессов Института экономики, управления и сервиса Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация

**Лоскутова Марина Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономики и современных бизнес-процессов Института экономики, управления и сервиса Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация

*About the authors:*

**Machkasova Anastasiya Viktorovna**, Applicant for Master's Degree, Institute of Economy, Management and Service, Tambov State University named after G. R. Derzhavin, Tambov, the Russian Federation

**Gorbunova Olga Nikolaevna**, Candidate of Economics, Associate Professor of the Accounting and Business Informatics Department, Tambov State University named after G. R. Derzhavin, Tambov, the Russian Federation

**Loskutova Marina Vladimirovna**, Candidate of Economics, Associate Professor of the Political Economy and Modern Business Processes Department, Tambov State University named after G. R. Derzhavin, Tambov, the Russian Federation